

UMWELT-POLICY

Unsere Verantwortung für die Umwelt

Als international tätiges Unternehmen mit mehr als 170 Tochtergesellschaften und über 20.000 Mitarbeitern¹ steht Beiersdorf in einer hohen Verantwortung für alle Mitarbeiter, die Gesellschaft und unsere Umwelt. In einer Zeit, die von großen ökologischen Herausforderungen wie der Beschleunigung der Erderwärmung und dem Rückgang natürlicher Ressourcen geprägt ist, ist es für uns von größter Relevanz, dem Klimawandel entgegenzuwirken und die globale Erwärmung zu begrenzen. Wir optimieren daher kontinuierlich unsere Geschäfts- und Produktionsprozesse - immer mit dem Ziel, die Umweltauswirkungen unserer Geschäftstätigkeit zu minimieren. Zudem unterstützen wir die [Agenda 2030](#) der Vereinten Nationen für eine nachhaltige Entwicklung und leisten einen wichtigen Beitrag zur Erreichung der Sustainable Development Goals ([SDGs](#)).

Im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsagenda [CARE BEYOND SKIN](#) haben wir im Bereich [ENVIRONMENT](#) die Fokusfelder „Carbon Positive Future“, „Fully Circular Resources“, „Sustainable Land Use“ und „Regenerative Water Environments“ definiert. Damit wollen wir sicherstellen, dass unser Nachhaltigkeitsengagement genau dort ansetzt, wo wir als Unternehmen den größten Einfluss haben und einen bedeutenden Unterschied machen können. Die vorliegende Umwelt-Policy ist ein integraler Bestandteil unserer [Nachhaltigkeitsagenda](#) und bildet die Grundlage für unser Umweltmanagement. Sie beinhaltet Themen, die unsere gesamte Wertschöpfungskette umfassen und wird regelmäßig von unserem Nachhaltigkeitsbereich überprüft sowie unter Beachtung relevanter Veränderungen weiterentwickelt.

Compliance

Wir verpflichten uns die Anforderungen aller gesetzlichen Umweltvorschriften einzuhalten. Darüber hinaus erfüllen wir entsprechende internationale Standards, interne Vorgaben sowie andere von uns unterzeichnete [Brancheninitiativen](#). Nach diesen hohen Standards arbeiten wir ausnahmslos weltweit.

Öko-Design von Produkten

Wir bemühen uns, den ökologischen Fußabdruck unserer Produkte zu minimieren. Mit Hilfe der Lebenszyklusanalyse integrieren wir die Umweltbewertung in unserem Produktinnovationsprozess. Dies ermöglicht uns frühzeitig, die jeweiligen Umweltauswirkungen zu verstehen und innovative Maßnahmen zur Verbesserung unseres Produktdesigns zu ergreifen.

Vermeidung von Umweltbelastungen

Wir überwachen die Qualität von Luft- und Abwasseremissionen sowie des Lärmpegels regelmäßig, und gehen verantwortungsbewusst mit den Abfällen in unseren Produktionsstandorten um, um eine Belastung der Umwelt zu verhindern.

Energie und Treibhausgasemissionen

Wir tragen zu den weltweiten Bemühungen bei, um den Temperaturanstieg auf 1,5° zu begrenzen. Deshalb setzt sich Beiersdorf ehrgeizige [Klimaziele](#). Unter anderem fördern wir die Nutzung erneuerbarer Energien, steigern die Energieeffizienz und reduzieren die absoluten CO₂e-Emissionen in unserer Wertschöpfungskette.

Verantwortungsvolle Nutzung von Ressourcen

Wir gehen mit natürlichen Ressourcen verantwortungsbewusst um und arbeiten intensiv an innovativen Lösungen zur Vermeidung, Reduzierung, Wiederverwendung und zum Recycling unserer Verpackungen. Wo immer möglich vermeiden wir Abfälle. Für dennoch entstehende Abfälle suchen wir Lösungen in der Kreislaufwirtschaft, wobei die stoffliche Wiederverwertung Priorität hat. Dies gilt auch für Verpackungsabfälle beim Konsumenten.

¹ Zur besseren Lesbarkeit werden in dieser Erklärung die männlichen oder allgemeinen Bezeichnungen verwendet. Selbstverständlich sind alle Geschlechter stets gleichermaßen angesprochen.

Wassernutzung

Als Hautpflegeunternehmen nutzen wir und auch unsere Verbraucher Wasser auf vielfältige Weise. Vor diesem Hintergrund versuchen wir kontinuierlich unseren Wasserverbrauch in der Produktion zu reduzieren und Wasserkreisläufe in unseren Werken zu implementieren. Nicht vermeidbare Abwässer werden über moderne und hochwertige Verfahren aufbereitet. An allen Produktionsstandorten führen wir Wasserrisikoanalysen durch, um identifizierte Wasserrisiken gezielt zu reduzieren.

Verantwortung entlang der Lieferkette

Wir fordern von allen Lieferanten die Einhaltung unserer Umweltstandards. Durch den Business Partner Code of Conduct ([Business Partner-CoC](#)) prüfen wir deren Umsetzung aktiv und unterstützen sie bei Verbesserungen mit Hilfe von der Kollaborationsplattform [Sedex](#) und [AIM-Progress](#). Dadurch wollen wir den nachhaltigen Anbau sowie die umweltverträgliche und transparente Beschaffung von Rohstoffen und Verpackungsmaterialien fördern. Alle von uns verwendeten Inhaltsstoffe werden schon in den Produktentwicklungsprozessen eingehend auf ihre Unbedenklichkeit für Mensch und Umwelt geprüft.

Mitarbeiterbeteiligung

Wir sehen die aktive Beteiligung der Mitarbeiter als ein wichtiges Element für unseren Beitrag zum Umweltschutz. Mit einer transparenten Kommunikation und einem offenen Dialog zwischen Mitarbeitern und Top-Management wollen wir jeden Einzelnen befähigen, den Unternehmensalltag aktiv mitzugestalten und eigene Ideen umzusetzen. Durch Kampagnen und verschiedene Kommunikationsformate, motivieren und inspirieren wir alle Mitarbeiter weltweit sich persönlich einzubringen und den verantwortungsvollen Umgang mit der Umwelt und Ressourcen im täglichen Handeln zu leben.

Kontinuierliche Weiterentwicklung

Wir verpflichten uns zu einer fortlaufenden Verbesserung unserer umweltbezogenen Maßnahmen. Dazu überprüfen wir kontinuierlich die Wirksamkeit unseres Umweltmanagementsystems, um es stetig zu optimieren. Über unsere Fortschritte wie auch die eingegangenen Verpflichtungen in Bezug auf Umweltbelange berichten wir zudem jährlich in unserem [Nachhaltigkeitsbericht](#) und auf unserer [Internetseite](#).

Mai 2021



ZHENGRONG LIU
Mitglied des Vorstands