Beiersdorf

Pressemitteilung

Mut, der Leben rettet: NIVEA und DLRG zeichnen Deutschlands Lebensretter*innen 2026 aus

- NIVEA und DLRG verliehen am 25. November zum 38. Mal den NIVEA Preis für Lebensretter*innen in vier Kategorien.
- „Lebensretter des Jahres“: Nader Boussetta (40, Bad Zwischenahn) für die Bergung eines 70-Jährigen aus einem im Wasser versinkenden Auto.
- „DLRG Rettungseinsatz des Jahres“: Sarah Gehrig (17) und Marisol Schad (16) für die Rettung zweier Jugendlicher aus dem Main.
- 2027 feiern NIVEA und DLRG 60 Jahre gemeinsamen Einsatz für mehr Sicherheit im und am Wasser.

Hamburg, 26.11.2026 – Am 25. November verliehen NIVEA und die Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft (DLRG) zum 38. Mal den NIVEA Preis für Lebensretter*innen im NIVEA Haus in Hamburg. In vier Kategorien werden Menschen ausgezeichnet, die sich in besonderer Weise für mehr Sicherheit im und am Wasser einsetzen, sei es durch lebensrettendes Handeln oder ihr Engagement für Schwimmausbildung und Prävention.

Die diesjährige Preisverleihung gibt zugleich einen Ausblick auf ein besonderes Jubiläum: 2027 schauen NIVEA und die DLRG auf 60 Jahre Zusammenarbeit zurück. Seit 1967 setzen sich beide Partner gemeinsam für mehr Sicherheit im und am Wasser ein.

„Ehrenamtliches Engagement und Zivilcourage sind unverzichtbar für eine starke Gemeinschaft. Unser besonderer Dank gilt den Menschen, die Verantwortung übernehmen und in entscheidenden Momenten für andere da sind. Mit ihrem Einsatz retten sie Leben, geben Sicherheit und leisten einen wichtigen Beitrag für unsere Gesellschaft. Dass NIVEA und die DLRG dieses Engagement seit fast 60 Jahren gemeinsam fördern und sichtbar machen, macht unsere Partnerschaft besonders“, sagt Christian Haensch, Geschäftsführer Beiersdorf Deutschland und Schweiz.

320 Ertrinkungsfälle seit Jahresbeginn – Männerquote von 85 Prozent

Wie relevant dieser Einsatz bleibt, zeigt die DLRG Zwischenbilanz für 2026: Bis zum 15. September kamen bundesweit 320 Menschen im Wasser ums Leben. Allein im Juni ertranken 101 Menschen. Besonders Seen und Flüsse bleiben gefährlich: 229 der Todesfälle ereigneten sich in Binnengewässern. Jedes dritte Opfer war zwischen 11 und 30 Jahre alt, 85 Prozent der Verstorbenen waren männlich.

Hinter diesen Zahlen stehen Schicksale, die zeigen, wie entscheidend Schwimmkompetenz, das Wissen um Gefahren und schnelles, richtiges Handeln sein können. „Jeder Ertrinkungsfall ist einer zu viel. Umso

Kontakt
Frank Meyer
Head of Media Relations
Tel.: +49 40 4909-2001
E-Mail: media@beiersdorf.com

wichtiger ist es, Menschen frühzeitig für die Gefahren zu sensibilisieren und sichere Schwimmfähigkeiten zu vermitteln. Prävention, Aufklärung und eine starke Wasserrettung bleiben entscheidend, um Ertrinkungsunfälle zu verhindern und im Ernstfall schnell helfen zu können", sagt Ute Vogt, Präsidentin der DLRG.

Genau hier setzt die langjährige Zusammenarbeit von NIVEA und der DLRG mit Angeboten und Projekten rund um Schwimmausbildung, Prävention und Wasserrettung an.

Die Preisträger*innen des NIVEA Preises für Lebensretter*innen

Der NIVEA Preis für Lebensretter*innen wird in vier Kategorien vergeben. 2026 gehen die Auszeichnungen an:

- **Lebensretter des Jahres (Preisgeld: 3.000 Euro)**: Nader Boussetta (40, Bad Zwischenahn) für die Rettung eines 70-Jährigen aus einem im Wasser versinkenden Auto. Als das Fahrzeug bei Minusgraden in die Haaren in Oldenburg stürzte und zu sinken begann, sprang er ins Wasser und half dem Mann aus dem Wagen.
- **DLRG Rettungseinsatz des Jahres (Preisgeld: 3.000 Euro)**: Sarah Gehrig (17) und Marisol Schad (16) für die Rettung zweier Jugendlicher aus dem Main. Die jungen Frauen, Mitglied in der DLRG Ortsgruppe Königshofen, reagierten, als ein Jugendlicher in der starken Strömung seine Kräfte verlor, und brachten anschließend auch einen zweiten Jungen sicher zurück ans Ufer.
- **Schwimmen ohne Grenzen (Preisgeld: 3.000 Euro)**: Felix Niederer Santos (31, Waldshut) für sein besonderes Engagement in der Schwimmausbildung. Mit seinem kostenlosen Schul-Swim&Run erreichte der Sportlehrer 2026 insgesamt 259 Kinder aus 13 Schulen.
- **DLRG Team des Jahres (Preisgeld: 10.000 Euro)**: Die DLRG Mülheim an der Ruhr für ihr langjähriges Engagement in Bezug auf Schwimmausbildung, Wasserrettung und Nachwuchsarbeit. Die rund 750 Mitglieder starke Gliederung trägt unter anderem zum Erhalt der Mülheimer Schwimmbäder bei und führt Kinder und Jugendliche früh an das Ehrenamt heran. Den Preis nahmen Bezirksleiterin Frauke Jerabeck und der stellvertretende Geschäftsführer Tim Theelen stellvertretend vor Ort entgegen.

Ausbildung, Prävention, Wasserrettung und Sponsoring von 201 Booten

2027 feiern NIVEA und die DLRG ein besonderes Jubiläum: Seit 1967 – und damit sechs Jahrzehnte – setzen sich beide Partner gemeinsam für mehr Sicherheit im und am Wasser ein. Für große Aufmerksamkeit in den Anfangsjahren sorgten vor allem die blauen NIVEA Bälle an den DLRG Wachstationen. Heute reicht die Zusammenarbeit von Schwimmausbildung und Präventionsangeboten bis hin zur Unterstützung des Wasserrettungsdienstes. Dazu gehört auch die langjährige Unterstützung der DLRG Rettungsflotte: In diesem Sommer wurden die von NIVEA gesponserten Rettungsboote Nummer 200 und 201 getauft.

Kontakt
Frank Meyer
Head of Media Relations
Tel.: +49 40 4909-2001
E-Mail: media@beiersdorf.com

Über die Beiersdorf AG

Beiersdorf steht seit über 140 Jahren für innovative Hautpflege und wegweisende Hautforschung. Das Unternehmen mit Sitz in Hamburg beschäftigt weltweit mehr als 22.000 Mitarbeitende. Im Geschäftsjahr 2025 generierte Beiersdorf einen Umsatz von 9,9 Mrd. € und ein operatives Ergebnis (EBIT ohne Sondereffekte) von 1,4 Mrd. €. Führende internationale Marken wie NIVEA – die weltweite Nr. 1 in der Hautpflege* –, Eucerin, La Prairie und Hansaplast werden von Millionen Menschen rund um den Globus jeden Tag geschätzt. Renommierte Marken wie Aquaphor, Coppertone und Chantecaille ergänzen das umfassende Portfolio im Unternehmensbereich Consumer. Über die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE ist Beiersdorf als einer der weltweit führenden Hersteller technischer Klebebänder und selbstklebender Systemlösungen für Industrie, Gewerbe und Endverbraucher*innen aktiv. Geleitet vom Purpose „Care Beyond Skin" verfolgt Beiersdorf eine Nachhaltigkeitsagenda, die verschiedene Themen in den Bereichen Umwelt und Gesellschaft umfasst. Dazu gehört das Engagement des Unternehmens für ein inklusives Arbeitsumfeld.

Weitere Informationen finden Sie unter www.beiersdorf.de.

**Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2025.*

Beiersdorf

HOME OF NIVEA Eucerin Hansaplast LA PRAIRIE SWITZERLAND CHANTECAILLE

LinkedIn
Instagram
YouTube

Kontakt
Frank Meyer
Head of Media Relations
Tel.: +49 40 4909-2001
E-Mail: media@beiersdorf.com