

Pressemitteilung

NIVEA SUN wird offizieller Sonnenschutz der Tour de France

- NIVEA SUN und die Tour de France haben heute eine fünfjährige Markenpartnerschaft bekannt gegeben, um für Sonnenschutz zu sensibilisieren.
- Die Kooperation schafft zielgruppennahe Erlebnisse und Aktivierungen während der gesamten Radsportsaison im Sommer und umfasst auch die Tour de France Femmes avec Zwift.
- Beiersdorf-CEO Vincent Warnery und A.S.O.-CEO Yann Le Moënner unterzeichneten den Vertrag in Paris. Der Beginn der Partnerschaft ist für 2027 vorgesehen.

Hamburg, 21. Oktober 2026 – NIVEA SUN wird die offizielle Sonnenschutzmarke der Tour de France. Gestern unterzeichneten Beiersdorf und die Amaury Sport Organisation (A.S.O.) in Paris die Partnerschaftsvereinbarung zwischen NIVEA SUN, einer der weltweit größten Sonnenschutzmarken, und der Tour de France. Die Partnerschaft umfasst zudem die Tour de France Femmes avec Zwift.

„So wie der unverwechselbare Duft von NIVEA Sonnencreme verbindet auch die Tour de France Generationen durch gemeinsame Erinnerungen. Diese Partnerschaft steht für das Miteinander von Menschen, für unvergessliche Momente und die Freude am Leben unter freiem Himmel“, sagt Vincent Warnery. „Seit mehr als einem Jahrhundert kümmert sich NIVEA um die Bedürfnisse der Menschen. Mit dieser Partnerschaft können wir diese Werte in ganz Europa erlebbar machen und zugleich eine wichtige Botschaft an Radsportfans vermitteln: Wer Zeit in der Sonne verbringt, sollte den UV-Schutz nicht vernachlässigen.“

Bewährten Sonnenschutz bei einem der größten Sportereignisse Europas näher an die Verbraucher*innen bringen

Die Partnerschaft erstreckt sich über mehr als 20 europäische Länder und unterstützt die Wachstumsambitionen von NIVEA, indem sie die Relevanz der Marke über die klassische Produktnutzung hinaus stärkt. Sie soll die Sichtbarkeit erhöhen, den direkten Austausch mit Verbraucher*innen fördern und die zentralen Markenwerte von NIVEA – Fürsorge, Vertrauen und Zusammenhalt – zum Leben erwecken. Mit rund 10 bis 12 Millionen Zuschauer*innen entlang der Strecke bietet die Tour de France eine ideale Plattform, um starke Markenpräsenz mit direkten Produkterlebnissen zu verbinden.

Im Rahmen der Partnerschaft plant NIVEA unter anderem einen vollständig gebrandeten NIVEA SUN-Werbekonvoi, Produktsamplings entlang der Rennstrecke, interaktive Aktivierungen sowie Präsenz in Fan-Zonen und Eventbereichen. Die Markenaktivierungen sollen das Bewusstsein für UV-Schutz und einen verantwortungsvollen Umgang mit Sonnenexposition bei Familien und Zuschauer*innen stärken. Darüber hinaus können Fans NIVEA Körper- und Gesichtspflegeprodukte vor Ort sowie über spezielle Handelsaktivierungen entdecken. Dazu zählt auch eine exklusive Tour de France Limited Edition, die im Handel und online erhältlich sein wird.

Kontakt

[Name]

[Title]

Phone.: [xxx]

Email: [xxx]

Die ersten Aktivitäten im Handel werden ab März 2027 sichtbar sein, rechtzeitig vor dem Start der Tour de France im Vereinigten Königreich im Juli 2027. Die Tour de France Femmes avec Zwift startet Ende Juli 2027. Über das Event hinaus wird die Partnerschaft durch umfangreiche Sichtbarkeit in TV-, Digital- und Social-Media-Kanälen, Außenwerbung sowie Handelskommunikation für die Konsument*innen erlebbar sein.

„NIVEA und die Tour de France verbindet ein gemeinsames Ziel: Menschen zusammenzubringen und unvergessliche Erlebnisse im Freien zu schaffen. Wenn jeden Sommer Millionen von Fans entlang der Rennstrecke zusammenkommen, ist wirksamer Sonnenschutz ein wichtiger Beitrag zu einem noch besseren Zuschauererlebnis. Über den NIVEA SUN Werbekonvoi werden künftig Produktproben verteilt – ergänzend zu den Hüten und Erfrischungen, die die Zuschauer*innen bereits erhalten. Als weltweit führende Marke im Sonnenschutz ist NIVEA SUN ein idealer Partner für das größte Radrennen der Welt“, sagt Yann Le Moënner.

Ein neues Kapitel in der Radsportgeschichte von NIVEA

Die neue Partnerschaft knüpft zugleich an ein bedeutendes Kapitel der NIVEA Markengeschichte an. Bereits 1954 präsentierte der italienische Radsportstar Fiorenzo Magni NIVEA als Hauptsponsor seines Teams NIVEA-Fuchs. Möglich wurde dies durch eine Änderung der Radsportregeln, die erstmals Sponsoren außerhalb der Fahrradbranche zuließ. Ein Jahr später gewann Magni den Giro d'Italia im ikonischen blauen NIVEA-Trikot.

NIVEA hilft Menschen dabei, ihre Haut in den Momenten zu schützen, die ihr Leben prägen. Mit dieser Kooperation schafft NIVEA SUN neue Möglichkeiten, mit Verbraucher*innen in Kontakt zu treten, die ikonische Marke weiter zu stärken und zukünftiges Wachstum zu fördern.

Über die Beiersdorf AG

Beiersdorf steht seit über 140 Jahren für innovative Hautpflege und wegweisende Hautforschung. Das Unternehmen mit Sitz in Hamburg beschäftigt weltweit mehr als 22.000 Mitarbeitende. Im Geschäftsjahr 2025 generierte Beiersdorf einen Umsatz von 9,9 Mrd. € und ein operatives Ergebnis (EBIT ohne Sondereffekte) von 1,4 Mrd. €. Führende internationale Marken wie NIVEA – die weltweite Nr. 1 in der Hautpflege* –, Eucerin, La Prairie und Hansaplast werden von Millionen Menschen rund um den Globus jeden Tag geschätzt. Renommiertere Marken wie Aquaphor, Coppertone und Chantecaille ergänzen das umfassende Portfolio im Unternehmensbereich Consumer. Über die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE ist Beiersdorf als einer der weltweit führenden Hersteller technischer Klebebänder und selbstklebender Systemlösungen für Industrie, Gewerbe und Endverbraucher*innen aktiv. Geleitet vom Purpose „Care Beyond Skin“ verfolgt Beiersdorf eine Nachhaltigkeitsagenda, die verschiedene Themen in den Bereichen Umwelt und Gesellschaft umfasst. Dazu gehört das Engagement des Unternehmens für ein inklusives Arbeitsumfeld.

Weitere Informationen finden Sie unter www.beiersdorf.de.

Kontakt

[Name]

[Title]

Phone.: [xxx]

Email: [xxx]

**Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2025.*

Beiersdorf

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)

HOME OF



Eucerin®



LA PRAIRIE
SWITZERLAND

C H A N T E C A I L L E

Kontakt

[Name]

[Title]

Phone.: [xxx]

Email: [xxx]