

Pressemitteilung

Beiersdorf stärkt Derma-Geschäft mit Mikrobiom-Technologie

- Neuartiger Hautpflegeansatz mit lebensfähigen, hauteigenen Probiotika für zu Akne neigende Haut
- Mehr als 20 Jahre Mikrobiom-Forschung münden in einem patentierten kosmetischen Wirkstoff
- Neue Wachstumschancen für Eucerin in einem der größten Hautpflege-Segmente weltweit

Hamburg, 1. September 2026 – Mit Eucerin DERMOPURE CLINICAL PROBIOM8 bringt Beiersdorf einen neuen Hautpflegeansatz für zu Akne neigende Haut auf den Markt. Die Innovation basiert auf mehr als zwei Jahrzehnten Mikrobiom-Forschung. Statt Bakterien pauschal zu bekämpfen, setzt der patentierte kosmetische Wirkstoff im Produkt auf lebensfähige, hauteigene Probiotika, um das natürliche Gleichgewicht des Hautmikrobioms wiederherzustellen. Damit macht Beiersdorf langjährige Forschungsarbeit für eines der häufigsten Hautpflegebedürfnisse weltweit nutzbar und stärkt die Position von Eucerin in einem relevanten Segment der dermatologischen Hautpflege.

„DERMOPURE CLINICAL PROBIOM8 ist weit mehr als ein Produktlaunch“, sagt Burcu Andreae-Nehlsen, Brand President Derma & Healthcare bei Beiersdorf. „Es ist ein Beleg dafür, wie wir langfristige Forschungsinvestitionen in relevante kosmetische Lösungen für unsere Konsument*innen übersetzen. Für Eucerin eröffnet diese Innovation neue Perspektiven in einem Markt, der Millionen Menschen weltweit betrifft, und zu den größten Hautpflegekategorien zählt.“

Der globale Markt für Produkte für zu Akne neigende Haut wuchs von 2020 bis 2025 um rund 8,8 Prozent und erreichte 2025 einen Einzelhandelsumsatz von 4,6 Milliarden Euro.¹ Hinter dieser Entwicklung steht ein hoher und anhaltender Bedarf an wirksamen Lösungen: Weltweit ist rund jede fünfte Person betroffen. Bei jungen Erwachsenen zwischen 16 und 24 Jahren liegt der Anteil bei 28,3 Prozent. Doch auch bei den 25- bis 39-Jährigen bleibt er mit 19,3 Prozent hoch.²

Ein neuer Ansatz: Probiotika als gezielte Lösung

Mit DERMOPURE CLINICAL PROBIOM8 geht Beiersdorf einen neuen Weg in der Pflege von zu Akne neigender Haut. Herzstück des Ansatzes ist der kosmetische Wirkstoff TopiC.ATM, der zwei lebensfähige, hauteigene Bakterienstämme in einem ruhenden Zustand enthält. Diese werden im Rahmen der PROBIOM8-Hautpflegeroutine aktiviert und unterstützen das natürliche Gleichgewicht des Hautmikrobioms.

¹ Euromonitor 2025

² Saurat J et al, Epidemiology of acne and rosacea: A worldwide global study. Journal of the American Academy of Dermatology, 2024; 90, 1016-1018.

Kontakt

Jessica Sarah Schulz

Corporate Communications

Telefon: +49 40 4909-2001

E-Mail: media@beiersdorf.com

Während viele bestehende Pflegelösungen Mikroorganismen undifferenziert adressieren, setzt TopiC.A™ auf gezielt ausgewählte Bakterienstämme, die natürlicherweise auf gesund aussehender Haut vorkommen.

Die Grundlage für diese neue Technologie bilden mehr als 20 Jahre Mikrobiom-Forschung, über 120 Studien, ein breites Patentportfolio sowie zusätzliche wissenschaftliche Expertise aus der [Übernahme des Life-Science-Unternehmens S-Biomedic im Jahr 2022](#). Die Markteinführung zeigt, wie Beiersdorf langjährige eigene Forschung mit gezielten strategischen Investitionen verbindet, um wissenschaftliche Erkenntnisse in marktrelevante Innovationen zu übersetzen.

„Innovation beginnt für uns damit, die Haut bestmöglich zu verstehen. Unser Credo lautet: von der Haut lernen, um Pflegeprodukte zu kreieren, die im Einklang mit der natürlichen Biologie der Haut wirken“, sagt Dr. Gitta Neufang, Chief R&D Officer bei Beiersdorf. „Die Forschung zum Hautmikrobiom hat unser Wissen grundlegend erweitert. Sie eröffnet neue Perspektiven darauf, wie Hautpflege künftig entwickelt werden kann. Das Mikrobiom der Haut ist eines der spannendsten Forschungsfelder in der Dermatologie und ein wichtiger Baustein für die nächste Generation wissenschaftlich fundierter Hautpflege.“



BEIERSDORF - PIONIER UND EXPERTE IN DER FORSCHUNG ZUM HAUTMIKROBIOM

- Grundstein für die Mikrobiom-Forschung im Bereich Hautpflege legte [Prof. Dr. Paul Gerson Unna](#), der erstmals ein Bakterium in Hautunreinheiten entdeckte
- Forschung zum Hautmikrobiom seit den 1990er Jahren
- Erste prä- und probiotische Hautpflegeansätze seit 2005
- Seit 2014 mehr als 120 eigene Mikrobiom-Studien, ergänzt durch wissenschaftliche Publikationen und ein breites Patentportfolio
- Beiersdorfs Microbiome Design Plattform bündelt präbiotische, probiotische und antimikrobielle Ansätze für die Produktentwicklung in der Kosmetik
- Ausbau der Forschungskompetenz durch Übernahme des Life-Science-Unternehmens S-Biomedic im Jahr 2022

Über die Beiersdorf AG

Beiersdorf steht seit über 140 Jahren für innovative Hautpflege und wegweisende Hautforschung. Das Unternehmen mit Sitz in Hamburg beschäftigt weltweit mehr als 22.000 Mitarbeitende. Im Geschäftsjahr 2025 generierte Beiersdorf einen Umsatz von 9,9 Mrd. € und ein operatives Ergebnis (EBIT ohne Sondereffekte) von 1,4 Mrd. €. Führende internationale Marken wie NIVEA – die weltweite Nr. 1 in der Hautpflege* –, Eucerin, La Prairie und Hansaplast werden von Millionen Menschen rund um den Globus jeden Tag geschätzt. Renommiertere Marken wie Aquaphor, Coppertone und Chantecaille ergänzen das umfassende Portfolio im Unternehmensbereich Consumer.

Kontakt

Jessica Sarah Schulz

Corporate Communications

Telefon: +49 40 4909-2001

E-Mail: media@beiersdorf.com

Über die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE ist Beiersdorf als einer der weltweit führenden Hersteller technischer Klebebänder und selbstklebender Systemlösungen für Industrie, Gewerbe und Endverbraucher*innen aktiv. Geleitet vom Purpose „Care Beyond Skin“ verfolgt Beiersdorf eine ambitionierte Nachhaltigkeitsagenda mit dem Ziel, bis 2045 Netto-Null-Emissionen zu erreichen. Ebenso setzt sich das Unternehmen für eine inklusive Gesellschaft ein.

Weitere Informationen finden Sie unter www.beiersdorf.de.

**Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2025.*

Beiersdorf

HOME OF



Eucerin



LA PRAIRIE
SWITZERLAND

CHANTECAILLE

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)

Kontakt

Jessica Sarah Schulz

Corporate Communications

Telefon: +49 40 4909-2001

E-Mail: media@beiersdorf.com