

Pressemitteilung

Neuer Venture-Capital-Fonds in Höhe von 100 Millionen Euro stärkt Beiersdorfs strategischen Fokus auf Innovation

- 100 Millionen Euro für die zweite Fonds-Generation, den „Skin Care Innovation Fund“, zugesagt
- Fokus auf Investitionen und strategische Kooperationen mit wegweisenden Start-ups in Life Sciences, Nachhaltigkeit, KI und digitale Gesundheitslösungen mit Bezug zur Hautpflege
- Beschleunigung der erfolgreichen Venture-Capital-Aktivitäten von Beiersdorf, die 2020 gestartet wurden
- Langfristiges Engagement zur Unterstützung von Beiersdorfs strategischem Anspruch als führendes Unternehmen in der Hautpflege

Hamburg, 31. März 2026 - Beiersdorf verstärkt sein Engagement im Venture Capital (VC) als strategischen Hebel für zukünftiges Wachstum durch wissenschaftlich fundierte Innovation und startet die zweite Generation seines Corporate-Venture-Capital-Fonds mit einem Volumen von 100 Millionen Euro. Der neue Skin Care Innovation Fund verdoppelt damit das Volumen des 2020 aufgelegten ersten Fonds und unterstreicht Beiersdorfs Anspruch, in der Hautpflege führend zu sein.

Beiersdorf Venture Capital investiert in Unternehmen entlang der Hautpflege und fokussiert sich dabei auf seine Investitionsschwerpunkte Life Sciences und Biotechnologie, Nachhaltigkeit, KI-gestützte Technologien sowie digitale Gesundheitslösungen. Der Fonds investiert weltweit in Unternehmen von der frühen bis zur Wachstumsphase, mit Erstinvestitionen zwischen 0,5 Millionen und 5 Millionen Euro.

„Bahnbrechende Innovationen in der Hautpflege entstehen zunehmend aus der Verbindung von fundierter interner Forschungskompetenz und externem, wissenschaftlich geprägtem Unternehmertum“, sagt Dr. Gitta Neufang, Chief Research & Development Officer bei Beiersdorf. „Über unseren Skin Care Innovation Fund bringen wir wissenschaftliche Fortschritte von Start-ups mit den globalen Forschungs- und Entwicklungskapazitäten von Beiersdorf zusammen, um wissenschaftliche Erkenntnisse in wirksame Hautpflegelösungen für Konsumentinnen und Konsumenten weltweit umzusetzen.“

„Mit unserem zweiten Venture-Capital-Fonds über 100 Millionen Euro folgen wir der Überzeugung, dass bahnbrechende Ideen sowohl Kapital als auch die richtigen Partner benötigen“, erklärt Ascan Voswinckel, Head of Beiersdorf Venture Capital. „Neben finanzieller Unterstützung bieten wir Zugang zu Beiersdorfs führender F&E-Expertise und unseren globalen Markenplattformen – eine Kombination, die nachhaltigen Wert für beide Seiten schafft. Gleichzeitig erleben wir ein starkes Innovationsmomentum in unseren

Kontakt

Frank Meyer
Head of Media Relations
Corporate Communications
Telefon: +49 40 4909-2001
E-Mail: media@beiersdorf.com

Kernfeldern. Das eröffnet attraktive Investmentchancen, etwa in der Longevity-Forschung oder der KI-basierten Wirkstoffentdeckung.“

Erfolgreiches Venture-Capital-Modell: Vom Investment zum Impact

Seit 2020 hat Beiersdorf Venture Capital ein Portfolio von mehr als 15 führenden Unternehmen aus den Bereichen Life Science, Nachhaltigkeit und digitale Gesundheitslösungen aufgebaut. Mehrere Investments haben bedeutende technologische Meilensteine und wirtschaftliche Wertschöpfung erreicht.

Ein Highlight aus dem Portfolio ist S-Biomedic, ein belgisches Unternehmen, das führend in der Mikrobiom-Forschung ist. Nach einer VC-Investition und einer mehrjährigen strategischen Partnerschaft wurde die Technologie in Beiersdorfs Microbiome Design Platform integriert und ist heute ein zentraler Bestandteil der globalen Innovationspipeline im Bereich mikrobiombasierter Hautpflege. Das Unternehmen wurde später vollständig von Beiersdorf übernommen.

Im Bereich Longevity unterstützt der Fonds führende Start-ups wie Vincere Biosciences, Spezialist für Mitophagie-Forschung, und Turbine, ein Unternehmen für KI-basierte Zellsimulation. Ziel ist es, wissenschaftlich validierte Ansätze zur Hautalterung nutzbar zu machen.

Investitionen in DePolys PET-Recyclingtechnologie und Melt&Marbles präzisionsfermentierte Lipide tragen maßgeblich dazu bei, Emissionen entlang der Wertschöpfungskette zu reduzieren und nachhaltigere Lösungen zu entwickeln.

Mit dem neuen Skin Care Innovation Fund vertieft Beiersdorf sein Engagement im globalen Innovationsökosystem deutlich – durch frühe Investments in zukunftsweisende Technologien und Geschäftsmodelle sowie durch den Ausbau der Fähigkeit, wissenschaftliche Fortschritte in skalierbare Hautpflegelösungen zu überführen.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://vc.beiersdorf.com>.

Über Beiersdorf Venture Capital

Beiersdorf Venture Capital (BVC) ist der Corporate-Venture-Capital-Arm der Beiersdorf AG, eines der weltweit führenden Hautpflegeunternehmen und Heimat der Marken NIVEA, Eucerin und La Prairie. BVC investiert global in innovative Start-ups von der Seed- bis zur Series-B-Phase in strategisch relevanten Bereichen wie Life Sciences, Nachhaltigkeit, KI und digitale Gesundheitslösungen. Neben Kapital verfolgt Beiersdorf das Ziel, gemeinsam mit

Kontakt

Frank Meyer
Head of Media Relations
Corporate Communications
Telefon: +49 40 4909-2001
E-Mail: media@beiersdorf.com

Start-ups die Zukunft der Hautpflege zu gestalten und durch strategische Kooperationen und Technologiepartnerschaften beidseitigen Wert zu schaffen. Durch die Verbindung wissenschaftlicher Tiefe, globaler Reichweite und Beiersdorfs Marktzugang mit der Agilität und Innovationskraft von Start-ups beschleunigt BVC den Weg bahnbrechender Technologien vom Labor zur Anwendung bei Konsumentinnen und Konsumenten.

Über die Beiersdorf AG

Beiersdorf steht seit 140 Jahren für innovative Hautpflege und wegweisende Hautforschung. Das Unternehmen mit Sitz in Hamburg beschäftigt weltweit über 22.000 Mitarbeitende. Im Geschäftsjahr 2025 generierte Beiersdorf einen Umsatz von 9,9 Mrd. € und ein operatives Ergebnis (EBIT-Umsatzrendite ohne Sondereffekte) von 1,4 Mrd. €. Führende internationale Marken wie NIVEA – die weltweite Nummer 1 in der Hautpflege* –, Eucerin, La Prairie und Hansaplast werden von Millionen Menschen rund um den Globus jeden Tag geschätzt. Renommiertere Marken wie Aquaphor, Coppertone und Chantecaille ergänzen das umfassende Portfolio im Unternehmensbereich Consumer. Über die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE ist Beiersdorf als einer der weltweit führenden Hersteller technischer Klebebänder und selbstklebender Systemlösungen für Industrie, Gewerbe und Endverbraucher*innen aktiv. Geleitet vom Purpose „Care Beyond Skin“ verfolgt Beiersdorf eine ambitionierte Nachhaltigkeitsagenda mit dem Ziel, bis 2045 Netto-Null-Emissionen zu erreichen. Ebenso setzt sich das Unternehmen für eine inklusive Gesellschaft ein.

Weitere Informationen finden Sie unter www.beiersdorf.com.

* Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Körperpflege, Gesichtspflege und Handpflege; gemessen am Einzelhandelsumsatz, 2024.

Beiersdorf

HOME OF



Eucerin®

Hansaplast

LA PRAIRIE
SWITZERLAND

CHANTECAILLE

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)

Kontakt

Frank Meyer
Head of Media Relations
Corporate Communications
Telefon: +49 40 4909-2001
E-Mail: media@beiersdorf.com