

Pressemitteilung

Ikonische blaue Dose jetzt in zwei Varianten: Beiersdorf bringt NIVEA Creme Natural Touch in Deutschland auf den Markt

- Erste Erweiterung der ikonischen NIVEA Creme-Produktreihe – mit 99% Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs¹
- NIVEA Creme Natural Touch ist die Antwort auf die steigende Nachfrage der Verbraucher*innen nach nachhaltigen Hautpflegeprodukten
- Entwickelt im Rahmen von Beiersdorfs Climate Care-Strategie und Net-Zero-Ambition bis 2045

Hamburg, 05.01.2026 – Beiersdorf bringt die NIVEA Creme Natural Touch auf den Markt – die erste zusätzliche Variante zur ikonischen Creme in der blauen Dose. Die neue Formel ist vegan² und besteht zu 99% aus Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs¹. Sie erfüllt die wachsende Nachfrage nach bewussterer und nachhaltigerer Hautpflege und bewahrt gleichzeitig das vertraute Pflegegefühl des Originals. Die klassische NIVEA Creme bleibt weiterhin erhältlich.

„Unser Ziel war es, eine nachhaltigere Version unserer ikonischen NIVEA Creme zu schaffen, die verantwortungsvolle Pflege und bewährte Qualität vereint und gleichzeitig die emotionale Verbindung unserer Konsument*innen zum Produkt aufrechterhält“, sagt Christian Haensch, Geschäftsführer Beiersdorf Deutschland/Schweiz. „Die NIVEA Creme Natural Touch ist mehr als nur eine Erweiterung der Produktreihe; sie unterstreicht unser Engagement für Innovation und Verantwortung im Rahmen unserer Net-Zero-2045-Strategie und zeigt, wie Tradition und Fortschritt Hand in Hand gehen können.“

Seit über 100 Jahren ist die blaue NIVEA Creme-Dose ein globales Symbol für verlässliche Hautpflege. Allein im Jahr 2024 verkauft Beiersdorf weltweit vier Dosen pro Sekunde. Während die Originalformel weiterhin ein zentraler Bestandteil des NIVEA-Portfolios bleibt, verändern sich die Erwartungen der Verbraucher*innen. Sie suchen zunehmend nach Produkten, die bewährte Qualität mit einem noch stärkeren Fokus auf Nachhaltigkeit verbinden.

Mit Verbraucher*innen im Mittelpunkt entwickelt

Die Entwicklung der neuen Creme Variante basiert auf sechs Jahren Forschung, der Erstellung von 2.100 Prototypen und Tests mit mehr als 10.000 Verbraucher*innen. „Die größte Herausforderung bestand darin, das gewohnte sensorische Erlebnis zu bewahren und gleichzeitig unsere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen“, erklärt Lúcia Zanforlin Trede, Laborleiterin NIVEA Creme. „Das Ergebnis ist eine vegane Creme² mit 99% Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs¹, angereichert mit 100%

¹ Inhaltsstoffe aus der Natur, die nach der Verarbeitung mehr als 50 % ihres natürlichen Zustands behalten, einschließlich Wasser.

² Keine tierischen Inhaltsstoffe

Kontakt

Corporate Communications

Frank Meyer

Tel.: +49 40 4909-2001

E-Mail: cc@beiersdorf.com

Ölen natürlichen Ursprungs³ – darunter Sonnenblumen-, Raps- und Sheaöl – mit einer Qualität, Leistung und sensorischen Performance, die überzeugt.“

Performance trifft Verantwortung

Beiersdorf engagiert sich im Rahmen seiner Climate-Care-Strategie für Nachhaltigkeit – ein Grundsatz, der fest in der Win-with-Care-Unternehmensstrategie verankert ist. Die NIVEA Creme Natural Touch wurde nicht nur entwickelt, um leistungsstarke Hautpflege zu bieten, sondern auch mit einem klaren Fokus auf den Schutz unseres Planeten. Die Formel ist zu 99,9% biologisch abbaubar⁴, und die ikonische Dose besteht zu 95% aus recyceltem Aluminium⁵ – ein wichtiger Schritt zur Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks. Mit der Nachhaltigkeitsambition von Beiersdorf, bis 2045 Net-Zero-Emissionen zu erreichen, leisten Innovationen wie NIVEA Creme Natural Touch nicht nur einen Beitrag zu einer nachhaltigeren Hautpflege für Verbraucher*innen, sondern unterstützen auch die Transformation des Unternehmens hin zu einer klimabewussten Zukunft.

Der offizielle Launch erfolgt im Januar 2026 in Deutschland – dort, wo die Geschichte der NIVEA Creme vor über 100 Jahren begann.

Über die Beiersdorf AG

Beiersdorf steht seit über 140 Jahren für innovative Hautpflege und wegweisende Hautforschung. Das Unternehmen mit Sitz in Hamburg beschäftigt weltweit mehr als 22.000 Mitarbeitende. Im Geschäftsjahr 2024 generierte Beiersdorf einen Umsatz von 9,9 Mrd. € und ein operatives Ergebnis (EBIT ohne Sondereffekte) von 1,4 Mrd. €. Führende internationale Marken wie NIVEA – die weltweite Nummer 1 in der Hautpflege* –, Eucerin, La Prairie und Hansaplast werden von Millionen Menschen rund um den Globus jeden Tag geschätzt. Renommierte Marken wie Aquaphor, Coppertone und Chantecaille ergänzen das umfassende Portfolio im Unternehmensbereich Consumer. Über die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE ist Beiersdorf als einer der weltweit führenden Hersteller technischer Klebebänder und selbstklebender Systemlösungen für Industrie, Gewerbe und Endverbraucher*innen aktiv. Geleitet vom Purpose „Care Beyond Skin“ verfolgt Beiersdorf eine ambitionierte Nachhaltigkeitsagenda mit dem Ziel, bis 2045 Netto-Null-Emissionen zu erreichen. Ebenso setzt sich das Unternehmen für eine inklusive Gesellschaft ein.

Weitere Informationen finden Sie unter www.beiersdorf.de.

*Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2024.



HOME OF



LA PRAIRIE
SWITZERLAND

CHANTECAILLE

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)

³ Mit Ausnahme von Duftstoffen; Öle, die nach der Verarbeitung zu mehr als 50 % in ihrem natürlichen Zustand erhalten bleiben.

⁴ Gemäß den OECD-Richtlinien oder gleichwertigen Methoden

⁵ Durchschnittlicher jährlicher Recyclinganteil – Material vor und nach dem Verbrauch

Kontakt

Corporate Communications

Frank Meyer

Tel.: +49 40 4909-2001

E-Mail: cc@beiersdorf.com