

Pressemitteilung

Beiersdorf erzielt 9M-Ergebnisse 2025 im Rahmen der Erwartungen

- Konzernumsatz erreicht 7,5 Mrd. € (organisch +2,0 %)
- Umsatz im Unternehmensbereich Consumer bei 6,3 Mrd. € (organisch +2,0 %) durch herausragendes Wachstum von Derma
- NIVEA +0,6 %, Derma +12,3 %, Health Care +8,8 %, La Prairie -7,2 %; La Prairie verzeichnet in Q3 wieder Wachstum
- Erfolgreicher Start der NIVEA-Innovationen im September; gezielte Portfolioanpassung stärkt die langfristige Strategie
- tesa mit 1,3 Mrd. € Umsatz (organisch +2,0 %), getrieben durch starkes Elektronikgeschäft
- Anpassung der Prognose für organisches Umsatzwachstum 2025 spiegelt verlangsamtes Marktumfeld wider

Hamburg, 23.10.2025 – Beiersdorf erzielte in den ersten neun Monaten des Jahres 2025 die erwarteten Ergebnisse und behauptete sich in einem herausfordernden Marktumfeld durch einen anhaltenden Fokus auf Innovationen. Bedingt durch die starken Derma-Ergebnisse erreichte der Konzernumsatz in diesem Zeitraum 7,5 Mrd. €, was einem organischen Umsatzwachstum von 2,0 % entspricht.

Vincent Warnery, CEO von Beiersdorf, sagte: „Wir freuen uns über das hervorragende Ergebnis unseres Derma-Geschäfts. Es zeigt, dass wir weiterhin besser abschneiden als der Wettbewerb und zweistellig wachsen können. Bei NIVEA ergreifen wir gezielte Maßnahmen, um das Wachstum in einem herausfordernden Markt wieder stärker anzukurbeln. Die größte NIVEA-Markteinführung aller Zeiten mit unserem bahnbrechenden Inhaltsstoff Epicelline® zeigt vielversprechende erste Ergebnisse. Indem wir unseren Fokus auf Hautpflege ausweiten und Deodorants als strategische Wachstumssäule stärken, sichern wir die langfristige Erfolgsperspektive der Marke. Unsere Strategie für NIVEA bleibt auf Kurs.“

Zur aktuellen Marktentwicklung äußerte sich Vincent Warnery: „Im dritten Quartal 2025 haben wir eine weitere Abschwächung des Hautpflegemarkts beobachtet, insbesondere in den Schwellenländern. Daher erwarten wir für unser Consumer-Geschäft nun ein organisches Umsatzwachstum von rund 2,5 % für das Gesamtjahr.“

Consumer: Innovationsgetriebenes Wachstum und gezielte Portfolioausrichtung

Der Unternehmensbereich Consumer erzielte in den ersten neun Monaten ein organisches Umsatzwachstum von 2,0 %. Nominal blieb der Umsatz mit 6,3 Mrd. € auf Vorjahresniveau.

Kontakt

Corporate Communications
Frank Meyer
Tel.: +49 40 4909-2001
E-Mail: cc@beiersdorf.com

Investor Relations
Christopher Sheldon
Tel.: +49 40 4909-5000
E-Mail: investor.relations@beiersdorf.com

In den ersten neun Monaten des Jahres 2025 verzeichnete **NIVEA** ein organisches Umsatzwachstum von 0,6 %, was die anhaltende Abschwächung im Massenmarkt widerspiegelt, insbesondere in Lateinamerika und Osteuropa. Um den langfristigen Wachstumskurs der Marke zu stärken, leitete NIVEA eine zielgerichtete Anpassung des Kernportfolios ein. Im Mittelpunkt dieser proaktiven Feinjustierung der Strategie steht die Ausweitung der Präsenz von NIVEA über alle Hautpflegekategorien hinweg sowie die Stärkung wachstumsstarker Kategorien wie Deodorant, während Gesichtspflege eine zentrale Rolle behält. NIVEA steht weiterhin für ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Gleichzeitig sind die Kund*innen bereit, für wegweisende Innovationen etwas mehr Geld zu bezahlen, wie sich beim neuen NIVEA Cellular Epigenetics Serum mit Epicelline® zeigt. Die globale Markteinführung startete im September und wird bis Jahresende fortgesetzt. Die ersten Ergebnisse sind vielversprechend: Im September erzielte NIVEA ein organisches Umsatzwachstum von 7,8 %, auch unterstützt durch die positive Reaktion auf die neue Derma Control Anti-Transpirant-Serie.

Die Derma-Marken **Eucerin** und **Aquaphor** gewinnen in allen Regionen weiterhin Marktanteile hinzu. In den ersten neun Monaten erzielte das Derma-Geschäft trotz der starken Vorjahresbasis ein herausragendes Umsatzwachstum von 12,3 %. Selbst ein Jahr nach seiner Einführung blieb das Eucerin Epigenetic Serum mit Epicelline® ein wichtiger Wachstumstreiber, der sich in mehreren Märkten stark entwickelte. In Nordamerika legte Eucerin Face im dritten Quartal um 56 % zu, unterstützt durch die zu Beginn des Jahres eingeführte Eucerin Radiant Tone-Serie mit Thiamidol® - einer weiteren wegweisenden Innovation mit hohem Wachstumspotenzial.

Die Luxusmarke **La Prairie** verzeichnete in den ersten neun Monaten 2025 insgesamt einen Rückgang des organischen Umsatzes um 7,2 %, kehrte jedoch im dritten Quartal mit einem organischen Umsatzwachstum von 1,6 % wieder auf Wachstumskurs zurück. Trotz der anhaltenden Marktschwankungen setzte La Prairie seine kontinuierliche Verbesserung in diesem Quartal wie geplant fort. China blieb ein wichtiger Wachstumstreiber mit einem organischen Umsatzwachstum von 3 % in Q3, das durch eine starke Dynamik im E-Commerce gestützt wurde. Im Rahmen der Expansionsstrategie wurde La Prairie auf dem indischen Markt exklusiv bei der E-Commerce-Plattform Nykaa eingeführt und baut damit die globale Premium-Präsenz der Marke weiter aus.

Das Health Care-Geschäft, zu dem die Marken **Hansaplast** und **Elastoplast** zählen, erzielte in den ersten neun Monaten des Jahres ein kräftiges Umsatzwachstum von 8,8 %. Dieses wurde hauptsächlich getragen von dem starken Wachstum in der Kategorie Wundversorgung und die erfolgreiche Einführung des Zweite Haut Schutz-Pflasters.

tesa: Elektronik als Wachstumsmotor

Der Unternehmensbereich tesa erzielte, wie geplant, in den ersten neun Monaten des Jahres 2025 einen organischen Umsatzanstieg von 2,0 %. Wachstumstreiber war das Elektronikgeschäft, insbesondere in China und der Asien-Pazifik-Region. Das Automobil-Segment bewegte sich weiterhin in einem komplexen Marktumfeld. Ungeachtet der Herausforderungen bewies das Segment Stabilität und konnte durch neue Kundenprojekte in einigen Regionen, vor allem in Asien-Pazifik, wachsen. Trotz des schwierigen Marktes erreichte das Consumer-Geschäft in den ersten neun Monaten ein Wachstum.

Kontakt

Corporate Communications
Frank Meyer
Tel.: +49 40 4909-2001
E-Mail: cc@beiersdorf.com

Investor Relations
Christopher Sheldon
Tel.: +49 40 4909-5000
E-Mail: investor.relations@beiersdorf.com

Prognose für 2025 angepasst

Beiersdorf passt seine Jahresprognose für 2025 an, um das abgeschwächte Marktumfeld im dritten Quartal widerzuspiegeln.

Für den Unternehmensbereich Consumer erwartet Beiersdorf ein organisches Umsatzwachstum von rund 2,5 %. Die operative EBIT-Umsatzrendite (ohne Sondereffekte) soll gegenüber dem Vorjahresniveau um 20 Basispunkte steigen (2024: 13,4 %).

Im Unternehmensbereich tesa erwartet das Unternehmen weiterhin ein organisches Umsatzwachstum zwischen 1 % und 3 % sowie eine operative EBIT-Umsatzrendite (ohne Sondereffekte) von etwa 16 %.

Auf Basis der Prognose für beide Unternehmensbereiche wird für den Konzern ein organisches Umsatzwachstum von rund 2,5 % und eine operative EBIT-Umsatzrendite (ohne Sondereffekte) leicht über dem Vorjahresniveau (2024: 13,9 %) erwartet.

Kontakt

Corporate Communications
Frank Meyer
Tel.: +49 40 4909-2001
E-Mail: cc@beiersdorf.com

Investor Relations
Christopher Sheldon
Tel.: +49 40 4909-5000
E-Mail: investor.relations@beiersdorf.com

Umsatzzahlen im Überblick: 9M und Q3 2025

Umsatz Consumer nach Marke

(in Mio. €)

	9M 2025	Entwicklung (in %)		Q3 2025	Entwicklung (in %)	
		nominal	organisch		nominal	organisch
NIVEA (mit Labello)	4.229	-1,6	0,6	1.308	-2,6	-0,4
Derma	1.145	10,0	12,3	355	8,9	12,4
Health Care	235	6,0	8,8	76	6,4	9,8
La Prairie	348	-8,1	-7,2	106	-1,3	1,6

Umsatz Consumer nach Regionen

(in Mio. €)

	9M 2025	Entwicklung (in %)		Q3 2025	Entwicklung (in %)	
		nominal	organisch		nominal	organisch
Europa	2.809	1,5	1,2	847	1,6	1,8
Westeuropa	2.232	2,0	1,7	674	2,9	3,1
Osteuropa	577	-0,5	-0,7	173	-3,2	-3,1
Amerika	1.639	-3,4	2,2	539	-1,9	1,5
Nordamerika	760	-0,9	2,5	226	-2,9	2,8
Lateinamerika	933	-5,3	2,0	313	-1,1	0,6
Afrika/Asien/Australien	1.749	0,4	2,9	534	-2,1	3,2
Gesamt	6.251	-0,2	2,0	1.920	-0,5	2,1

Umsatz tesa nach Regionen

(in Mio. €)

	9M 2025	Entwicklung (in %)		Q3 2025	Entwicklung (in %)	
		nominal	organisch		nominal	organisch
Europa	578	-1,1	-1,3	188	0,3	0,2
Amerika	207	-4,6	-0,2	68	-9,6	-5,3
Afrika/Asien/Australien	504	3,4	6,8	176	-3,9	1,9
Gesamt	1.289	0,0	2,0	432	-3,1	0,0

Kontakt

Corporate Communications
Frank Meyer
Tel.: +49 40 4909-2001
E-Mail: cc@beiersdorf.com

Investor Relations
Christopher Sheldon
Tel.: +49 40 4909-5000
E-Mail: investor.relations@beiersdorf.com

Umsatz Konzern nach Regionen

(in Mio. €)

	9M 2025	Entwicklung (in %)		Q3 2025	Entwicklung (in %)	
		nominal	organisch		nominal	organisch
Europa	3.387	1,0	0,8	1.035	1,3	1,5
Amerika	1.900	-3,5	1,9	607	-2,8	0,7
Afrika/Asien/Australien	2.253	1,1	3,7	710	-2,5	2,9
Gesamt	7.540	-0,1	2,0	2.352	-0,9	1,7

Über die Beiersdorf AG

Beiersdorf steht seit über 140 Jahren für innovative Hautpflege und wegweisende Hautforschung. Das Unternehmen mit Sitz in Hamburg beschäftigt weltweit mehr als 22.000 Mitarbeitende. Im Geschäftsjahr 2024 generierte Beiersdorf einen Umsatz von 9,9 Mrd. € und ein operatives Ergebnis (EBIT ohne Sondereffekte) von 1,4 Mrd. €. Führende internationale Marken wie NIVEA – die weltweite Nummer 1 in der Hautpflege* –, Eucerin, La Prairie und Hansaplast werden von Millionen Menschen rund um den Globus jeden Tag geschätzt. Renommiertere Marken wie Aquaphor, Coppertone und Chantecaille ergänzen das umfassende Portfolio im Unternehmensbereich Consumer. Über die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE ist Beiersdorf als einer der weltweit führenden Hersteller technischer Klebebänder und selbstklebender Systemlösungen für Industrie, Gewerbe und Endverbraucher*innen aktiv. Geleitet vom Purpose „Care Beyond Skin“ verfolgt Beiersdorf eine ambitionierte Nachhaltigkeitsagenda mit dem Ziel, bis 2045 Netto-Null-Emissionen zu erreichen. Ebenso setzt sich das Unternehmen für eine inklusive Gesellschaft ein.

Weitere Informationen finden Sie unter www.beiersdorf.de.

**Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2024.*



[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)

Kontakt

Corporate Communications
Frank Meyer
Tel.: +49 40 4909-2001
E-Mail: cc@beiersdorf.com

Investor Relations
Christopher Sheldon
Tel.: +49 40 4909-5000
E-Mail: investor.relations@beiersdorf.com