

Pressemitteilung

Chantecaille ernennt Tennille Kopiasz zur neuen CEO

Hamburg/New York City, 4. September 2025 - Chantecaille, eine weltweit bekannte Luxus-Hautpflege- und Kosmetikmarke für pflanzliche Schönheitspflege der Beiersdorf Gruppe, hat Tennille Kopiasz mit Wirkung zum 3. September zur neuen Chief Executive Officer (CEO) ernannt. Kopiasz folgt auf die vorherige CEO Emily Coleman und übt ihre neue Position im Chantecaille-Hauptsitz in New York City, USA, aus. Sie berichtet direkt an Beiersdorf-Vorstandsmitglied Oswald Barckhahn, der das Kosmetikgeschäft in Europa und Nordamerika sowie die Marken La Prairie und Chantecaille verantwortet.

Tennille Kopiasz verfügt über mehr als 25 Jahre Erfahrung im Beauty-Marketing für Prestige-, Designer- und Konsumgütermarken und war im Laufe ihrer Karriere sowohl in globalen Entwicklungs- als auch in operativen US-Funktionen tätig. Im Rahmen ihrer Laufbahn erwarb Kopiasz Fachwissen über unterschiedliche Produktkategorien, darunter Hautpflege, Kosmetik, Parfüm und Haarpflege. Vor ihrem Wechsel zu Chantecaille zeichnete sie als Chief Executive Officer bei Blue Mistral für die Marken FEKKAI und Bastide, Portfoliounternehmen von Cornell Capital, verantwortlich. Davor war Tennille Kopiasz in leitenden Positionen bei LVMH tätig, unter anderem als Global Chief Marketing Officer bei Fresh und Senior Vice President Marketing bei Dior North America. Darüber hinaus war sie in unterschiedlichen Funktionen bei Coty und L'Oréal USA tätig. Im Rahmen einer außerordentlichen Professur am Fashion Institute of Technology in New York City, unterrichtet Kopiasz „Leadership“ und treibt das Mentoring-Programm der Hochschule für die nächste Generation von Talenten und weiblichen Führungskräften in der Beauty-Industrie voran.

Oswald Barckhahn, Vorstandsmitglied von Beiersdorf, kommentiert: "Tennilles außergewöhnliche Erfolgsbilanz in der Führung, dem Aufbau und der Skalierung von Beauty-Marken ist genau das, was Chantecaille für sein nächstes Kapitel benötigt. Tennilles tiefes Verständnis der Luxus-Industrie und ihre zweckorientierte Führung passen perfekt zu den Werten von Chantecaille und fügen sich nahtlos in die Vision von Beiersdorf ein, das beste Hautpflegeunternehmen der Welt zu sein."

Tennille Kopiasz, CEO von Chantecaille, fügt hinzu: "Ich schätze Chantecaille seit langem als Marke mit einer starken Geschichte und einem philanthropischen Kern. Es ist eine große Ehre, mit den talentierten Teams von Chantecaille zusammenzuarbeiten, um auf dieser Geschichte aufzubauen. Gemeinsam werden wir das globale Handelsgeschäft weiter vorantreiben - durch digitale Transformation, noch bessere Produkte und noch mehr starke Erlebnisse."

Mit der Übernahme von Chantecaille im Jahr 2022 hat Beiersdorf sein Portfolio im Premium-Beauty-Segment gestärkt und seine Position vor allem in den USA, China und Korea ausgebaut. Im Geschäftsjahr 2024 konnte Chantecaille seine Wachstumsraten im Jahresverlauf stetig steigern und seine Produkte erfolgreich in China einführen.

Kontakt

Frank Meyer, Head of External Affairs
Corporate Communications
Tel.: +49 40 4909-2001
E-Mail: cc@beiersdorf.com

Über die Beiersdorf AG

Beiersdorf steht seit über 140 Jahren für innovative Hautpflege und wegweisende Hautforschung. Das Unternehmen mit Sitz in Hamburg beschäftigt weltweit mehr als 22.000 Mitarbeitende. Im Geschäftsjahr 2024 generierte Beiersdorf einen Umsatz von 9,9 Mrd. € und ein operatives Ergebnis (EBIT ohne Sondereffekte) von 1,4 Mrd. €. Führende internationale Marken wie NIVEA - die weltweite Nummer 1 in der Hautpflege* -, Eucerin, La Prairie und Hansaplast werden von Millionen Menschen rund um den Globus jeden Tag geschätzt. Renommiertere Marken wie Aquaphor, Coppertone und Chantecaille ergänzen das umfassende Portfolio im Unternehmensbereich Consumer. Über die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE ist Beiersdorf als einer der weltweit führenden Hersteller technischer Klebebänder und selbstklebender Systemlösungen für Industrie, Gewerbe und Endverbraucher*innen aktiv. Geleitet vom Purpose „Care Beyond Skin“ verfolgt Beiersdorf eine ambitionierte Nachhaltigkeitsagenda mit dem Ziel, bis 2045 Netto-Null-Emissionen zu erreichen. Ebenso setzt sich das Unternehmen für eine inklusive Gesellschaft ein.

Weitere Informationen finden Sie unter www.beiersdorf.de.

**Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2024.*



[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)

Über Chantecaille

Chantecaille, das führende Unternehmen für pflanzliche Schönheitspflege wurde 1997 von der Kosmetikpionierin Sylvie Chantecaille gegründet. Das Unternehmen ist bekannt für natürliche, luxuriöse Hautpflege, Düfte sowie verschönernde Kosmetik. Die Produkte zeichnen sich durch eine einzigartig hohe Konzentration an natürlichen und pflanzlichen Inhaltsstoffen aus, die in jeder der bahnbrechenden Formeln enthalten sind. Ein integraler Unternehmensbestandteil ist das Engagement für Philanthropie und Umweltschutz, eine persönliche Leidenschaft der Familie Chantecaille, das zur Plattform des Unternehmens für Aktivismus und Wandel geworden ist.

Weitere Informationen finden Sie unter www.chantecaille.com.

[Instagram](#)

[LinkedIn](#)

Kontakt

Frank Meyer, Head of External Affairs

Corporate Communications

Tel.: +49 40 4909-2001

E-Mail: cc@beiersdorf.com