

# Pressemitteilung

## **Strategische Partnerschaft mit Vincere Biosciences: Beiersdorf investiert weiter in Innovationskraft**

- Gemeinsame Entwicklung neuer, innovativer Lösungen für die Hautpflege geplant
- Fokus auf Mitophagie zur Förderung der Zellgesundheit und Bekämpfung der Hautalterung
- Zusammenarbeit kombiniert Beiersdorfs Coenzym-Q10-Expertise mit Vinceres Forschung zu Enzym USP30 für zukunftsweisende Lösungen

**Hamburg/Cambridge, 22. Mai 2025** - Beiersdorf beteiligt sich mit einer strategischen Investition an dem Unternehmen Vincere Biosciences. Gemeinsam mit dem in Cambridge, Massachusetts ansässigen Biotechnologieunternehmen plant Beiersdorf, neue Lösungen für die Hautpflege zu entwickeln. Die Partnerschaft zielt darauf ab, wissenschaftliche Erkenntnisse über die Gesundheit von Zellen und deren Verjüngung in innovative Produkte für die Hautpflege umzusetzen.

„Diese Partnerschaft ist ein weiterer Schritt in unserer langfristigen Strategie“, erklärt Dr. Gitta Neufang, Chief R&D Officer von Beiersdorf. „Mit dieser Investition unterstreichen wir unser Engagement und unsere führende Rolle als Hautexperten und Innovatoren auf dem Gebiet der Hautpflege. Diese strategische Partnerschaft wird es uns ermöglichen, neue Regulationsmechanismen in der Hautbiologie zu entdecken, die für die Entwicklung kosmetischer Lösungen entscheidend sind. Bedeutsame Fortschritte erfordern zunächst ein tiefes Verständnis der Hautbiologie. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit dem Team von Vincere“, so Neufang.

Ein zentraler Aspekt der Kooperation ist die Mitophagie, also der Prozess, bei dem beschädigte Mitochondrien in Zellen abgebaut werden. Dieser Prozess ist wichtig für die Gesundheit der Zellen und spielt eine zentrale Rolle bei Hautalterungsprozessen. Beiersdorf bringt in diese Partnerschaft seine langjährige Erfahrung in der Forschung zu Coenzym Q10 ein, einem körpereigenen Molekül und Antioxidans, das für die Vitalität der Zellen und die Gesundheit der Mitochondrien von entscheidender Bedeutung ist. Seit der Einführung von Q10 in Hautpflegeprodukte von NIVEA im Jahr 1998 hat Beiersdorf eine Vorreiterrolle bei der Entwicklung effektiver Wirkstoffe in der Kosmetik.

Vincere Biosciences konzentriert sich auf die Entwicklung von Molekülen die USP30 (Ubiquitin-spezifische Protease 30) hemmen, ein Enzym, das die Entfernung beschädigter Mitochondrien blockiert. Durch die Hemmung von USP30 wird die Mitophagie gefördert, was potenziell neurodegenerative Erkrankungen wie Parkinson positiv beeinflussen könnte.

„Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit Beiersdorf, einem Unternehmen, das dank seiner langjährigen Forschungsexpertise im Bereich Hautbiologie und Hautverjüngung eine Vorreiterrolle in der Wirkstoffkosmetik einnimmt“, sagt Dr. Spring Behrouz, CEO von Vincere Biosciences. „Mitophagie ist eines der mächtigsten Werkzeuge des Körpers für die Zellregeneration. Diese Partnerschaft unterstreicht gleichzeitig das breitere Potenzial, das Vinceres Forschung zum Enzym USP30 bei altersbedingten Erkrankungen bietet, und die über unseren primären Fokus auf die Eindämmung der

Parkinson-Krankheit hinausgehen. Es ist äußerst bedeutend zu sehen, wie fundierte wissenschaftliche Erkenntnisse gemeinsam mit einem so innovationsstarken Partner in konkrete Anwendungen umgesetzt werden.“

## Über die Beiersdorf AG

Beiersdorf steht seit 140 Jahren für innovative Hautpflege und wegweisende Hautforschung. Das Unternehmen mit Sitz in Hamburg beschäftigt weltweit mehr als 22.000 Mitarbeitende. Im Geschäftsjahr 2024 generierte Beiersdorf einen Umsatz von 9,9 Mrd. € und ein operatives Ergebnis (EBIT ohne Sondereffekte) von 1,4 Mrd. €. Führende internationale Marken wie NIVEA – die weltweite Nummer 1 in der Hautpflege\* –, Eucerin, La Prairie und Hansaplast werden von Millionen Menschen rund um den Globus jeden Tag geschätzt. Renommiertere Marken wie Aquaphor, Coppertone und Chantecaille ergänzen das umfassende Portfolio im Unternehmensbereich Consumer. Über die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE ist Beiersdorf als einer der weltweit führenden Hersteller technischer Klebebänder und selbstklebender Systemlösungen für Industrie, Gewerbe und Endverbraucher\*innen aktiv. Geleitet vom Purpose „Care Beyond Skin“ verfolgt Beiersdorf eine ambitionierte Nachhaltigkeitsagenda mit dem Ziel, bis 2045 Netto-Null-Emissionen zu erreichen. Ebenso setzt sich das Unternehmen für eine inklusive Gesellschaft ein.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.beiersdorf.com](http://www.beiersdorf.com).

\* Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2023

## Über Vincere Biosciences

Vincere Biosciences wurde 2018 gegründet und entwickelt Mitophagie-steigernde Therapeutika für neurodegenerative und andere altersbedingte Krankheiten. Das Unternehmen integriert proprietäre Computertools mit tiefgreifendem biologischem Fachwissen und rationalen Wirkstoffdesign-Strategien gekoppelt sind. Vincere ist das lateinische Wort für „gewinnen“, eine ständige Erinnerung an die Mission, den altersbedingten Verfall zu besiegen.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.vincerebio.com](http://www.vincerebio.com).



[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)

Kontakt  
Corporate Communications  
Tel.: +49 40 4909- 2001  
E-mail: [cc@beiersdorf.com](mailto:cc@beiersdorf.com)