

Pressemitteilung

Beiersdorf und Rubedo gehen langfristige Partnerschaft zur Entwicklung zukunftsweisender Anti-Aging-Lösungen ein

Hamburg, 23. April 2024 - Beiersdorf und Rubedo Life Science sind eine langfristige strategische Partnerschaft eingegangen, um eine wegweisende Anti-Aging-Lösung für den globalen Gesichtspflegemarkt zu entwickeln. Die Kollaboration kombiniert die führende Rolle von Beiersdorf im Bereich der Hautpflegeinnovation mit der ergänzenden Expertise von Rubedo bei der Bekämpfung zellulärer Seneszenz. Darüber hinaus hat sich Beiersdorf über seinen Oscar & Paul Corporate Venture Capital Fund an der kürzlich abgeschlossenen Serie-A-Finanzierungsrunde beteiligt und unterstützt Rubedo somit als Investor.

Ziel dieser Zusammenarbeit ist es, die wegweisenden Forschungsergebnisse von Rubedo auf dem Gebiet der zellulären Seneszenz und die Marktpräsenz von Beiersdorf zu nutzen, um innovative Anti-Aging-Produkte zu entwickeln. Im Mittelpunkt der Partnerschaft steht die Erforschung neuartiger Wirkstoffe, die aus den umfangreichen Forschungsprogrammen von Rubedo stammen und konkret auf die zelluläre Seneszenz abzielen. Seneszenten Zellen [lat. senescere = alt werden, altern] treten mit zunehmendem Alter vermehrt auf und schütten entzündliche Botenstoffe aus, die zu altersbedingten Hautveränderungen und -krankheiten beitragen können. Die entzündungshemmenden und senolytischen Wirkstoffe werden aus dem Dermatologieprogramm von Rubedo stammen.

„Die Zukunft der Hautpflege durch wegweisende Innovationen zu definieren, ist unsere Mission“, kommentiert Vincent Warnery, Vorstandsvorsitzender von Beiersdorf. „Durch die Partnerschaft mit Rubedo und die Kombination modernster Expertise beider Seiten wollen wir neue Standards in der Anti-Aging-Hautpflege setzen.“

Dr. Gitta Neufang, Corporate Senior Vice President Global R&D, fügt hinzu: „Unser Anspruch ist es, Innovationsführer in der Hautpflege zu sein. In dem sehr dynamischen Forschungsfeld der zellulären Seneszenz sehen wir enormes Potenzial, um überlegene Lösungen für die Hautverjüngung zu entwickeln.“

„Wir freuen uns sehr über unsere Partnerschaft mit Beiersdorf, einem renommierten Weltmarktführer in der Kosmetik- und Hautpflegebranche, und darüber, in diesem Zuge neue Produkte gegen Hautalterung zu entwickeln“, sagt Marco Quarta, CEO von Rubedo Life Sciences. „Diese Partnerschaft vereint die Expertise von Rubedo auf dem Gebiet der zellulären Seneszenz mit dem Know-How von Beiersdorf in der Hautbiologie. Sie hat das Potenzial, das Feld der Hautpflegeprodukte zu revolutionieren und den Konsument*innen neue Lösungen zur Behandlung der Zellaralterung für eine gesunde und jugendlich aussehende Haut zu bieten.“

Kontakt

Corporate Communications
Anke Schmidt
Tel.: +49 40 4909-2001
E-Mail: cc@beiersdorf.com

Rubedos innovativer Ansatz in der Wirkstoffentwicklung in Verbindung mit den führenden globalen Markenplattformen von Beiersdorf kann neue Standards in der Anti-Aging-Hautpflege setzen und zu neuen Lösungen für den milliardenschweren Gesichtspflegemarkt führen.

Über die Beiersdorf AG

Beiersdorf steht seit mehr als 140 Jahren für innovative, hochwertige Hautpflege sowie wegweisende Hautforschung. International führende Marken wie NIVEA, Eucerin (Dermokosmetik), La Prairie (Selektivkosmetik) und Hansaplast (Pflaster- und Wundversorgung) überzeugen Tag für Tag Millionen Menschen auf der ganzen Welt. Namhafte Marken wie Aquaphor, Coppertone, Chantecaille, Labello, 8x4, arix, Hidrofugal, Maestro oder Florena ergänzen unser breites Portfolio im Unternehmensbereich Consumer. Über die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE ist Beiersdorf auch als einer der weltweit führenden Hersteller technischer Klebebänder und selbstklebender Systemlösungen für Industrie, Gewerbe und Endverbraucher*innen aktiv.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg erzielte im Geschäftsjahr 2023 einen Umsatz von 9,5 Mrd. Euro sowie ein betriebliches Ergebnis (EBIT) von 1,3 Mrd. Euro. Beiersdorf beschäftigt weltweit über 21.000 Mitarbeiter*innen, die durch gemeinsame Werte, eine starke Unternehmenskultur und den Beiersdorf Purpose Care Beyond Skin verbunden sind. Mit seiner Strategie verfolgt das Unternehmen ein mehrjähriges Investitionsprogramm, das auf wettbewerbsfähiges, nachhaltiges Wachstum zielt. Das Programm steht im Einklang mit der ambitionierten [Nachhaltigkeitsagenda](#), mit der Beiersdorf einen klaren Mehrwert für Verbraucher*innen, die Gesellschaft und die Umwelt schafft.



Weitere Informationen finden Sie unter www.beiersdorf.de.

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)

Über Rubedo Life Sciences

Rubedo Life Sciences ist ein biopharmazeutisches Unternehmen, das ein breites Portfolio innovativer Therapien entwickelt, die auf Zellen abzielen, die chronische altersbedingte Krankheiten verursachen. Unsere firmeneigene ALEMBIC™-Wirkstoffforschungsplattform hat neuartige, first-in-class kleine Moleküle entwickelt, die selektiv in alternden Zellen wirken, die eine Schlüsselrolle beim Fortschreiten von pulmonalen, dermatologischen, onkologischen, neurodegenerativen, fibrotischen und anderen chronischen Erkrankungen spielen. Das Führungsteam von Rubedo setzt sich aus Branchenführern und frühen Pionieren in den Bereichen Chemie, Technologie und Biowissenschaften zusammen, die über Erfahrungen in der Arzneimittelentwicklung und -vermarktung sowohl bei großen Pharmaunternehmen als auch bei führenden Biotechnologieunternehmen verfügen. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Sunnyvale, CA (USA). Weitere Informationen finden Sie unter www.rubedolife.com.

Kontakt

Corporate Communications

Anke Schmidt

Tel.: +49 40 4909-2001

E-Mail: cc@beiersdorf.com