

# Pressemitteilung

## Ein legendäres Team: NIVEA MEN und Real Madrid setzen ihre globale Partnerschaft fort

- NIVEA MEN und Real Madrid setzen ihre erfolgreiche globale Partnerschaft bis 2025 fort
- Mit dem Ziel, vor allem jüngere Verbraucher\*innen zu erreichen, konzentriert sich die Kooperation künftig verstärkt auf digitale Aktivitäten
- Meilenstein: Die Partner feiern das zehnjährige Bestehen ihrer Zusammenarbeit mit spannenden und mitreißenden Aktionen

**Hamburg, 9. September 2022** – Real Madrid agiert beim Fußball in der absoluten Spitzenklasse, NIVEA MEN ist Experte, wenn es um Männerhautpflege geht. Beide sind Weltklasse-Champions in ihren Fachgebieten und werden von ihren Fans geliebt. Beide können auf eine lange Geschichte zurückblicken, in der sie unermüdlich danach strebten, die weltweite Nummer 1 zu sein. 2017 gaben die beiden Marken den Startschuss für ihre globale Zusammenarbeit. Wenn zwei Partner dieselben Werte teilen und einander perfekt ergänzen, sind dies hervorragende Voraussetzungen für die Fortführung der Partnerschaft. NIVEA MEN, die weltweit führende Marke von Beiersdorf, die kürzlich ihr [100-jähriges Jubiläum](#) feierte, und Real Madrid, laut FIFA der „beste Club des 20. Jahrhunderts“, werden ihre Partnerschaft für drei weitere Saisons bis 2025 verlängern. Während dieser Zeit wird NIVEA MEN in mehr als 70 Ländern der globale Partner der „Los Blancos“ sein.

„Ich freue mich wirklich sehr, dass wir unsere erfolgreiche Partnerschaft mit Real Madrid fortsetzen“, sagt Oswald Barckhahn, Vorstandsmitglied bei Beiersdorf, zuständig für Europa, USA / Kanada. „Weltweit sind 55 % der Männer begeisterte Fußballanhänger und es ist der beliebteste Sport in vielen unserer Kernzielmärkten. Für NIVEA MEN bietet die Partnerschaft damit eine einzigartige Möglichkeit, unsere Zielgruppe mit unseren Hautpflegeprodukten und unserer Hautpflegekompetenz überzeugend und emotional anzusprechen.“

## Teamarbeit mit Fokus auf digitalen Aktivitäten

Die Partnerschaft geht nun ins zehnte Jahr. In den vergangenen Jahren haben NIVEA MEN und Real Madrid zahlreiche Aktionen umgesetzt, um Aufmerksamkeit rund um globale Produkteinführungen zu schaffen und Zielgruppen zu aktivieren. Gemeinsam haben sie informative und unterhaltsame Geschichten erzählt und sich auf diversen Social-Media-Kanälen rege mit Fans ausgetauscht. Im Zuge der Corona-Pandemie haben die beiden Partner erneut ihre stabile Zusammenarbeit unter Beweis gestellt und viele digitale Aktionen ins Leben gerufen. Dabei war das übergreifende Ziel, die Fans zu ermutigen, auf sich selbst und andere zu achten. So haben sie ein FIFA-Onlinespiel mit einigen Spielern von Real Madrid veranstaltet, um die Idee der virtuellen Zusammenkunft von Menschen zu unterstützen.

### Kontakt

Corporate Communications  
Anke Schmidt  
Tel.: +49 40 4909-2001  
E-Mail: [cc@beiersdorf.com](mailto:cc@beiersdorf.com)

„Unsere Spieler hatten im Laufe der Jahre viel Freude als Partner von NIVEA MEN, denn die Produkte sind auch Teil ihrer täglichen Routine“, sagt Emilio Butragueño, Director of Institutional Relations bei Real Madrid. „Wir freuen uns sehr darauf, unsere Zusammenarbeit in den nächsten Saisons weiter zu stärken.“

In den kommenden drei Jahren liegt der Fokus auf digitalen Aktivitäten für Verbraucher\*innen und Fans, die auf den Werten von NIVEA MEN und Real Madrid basieren. Ziel ist es, verstärkt Inhalte für jüngere Verbraucher\*innen auf einer neuen Plattform zu veröffentlichen, die auf den gemeinsamen Werten von „Care“ in allen Facetten beruht. „Diese Partnerschaft vereint zwei unbestrittene Champions mit globaler Reichweite“, sagt Grita Loeb sack, Präsidentin von NIVEA. „Mit dem Ziel, neue Kanäle zu erkunden und voneinander auf einer globalen Ebene zu lernen, werden wir uns in der Zukunft auf einen noch digitaleren Ansatz konzentrieren. Gleichzeitig möchten wir allen Generationen Hautpflegeexpertise nahebringen – sowohl auf dem Spielfeld als auch darüber hinaus.“

## Über Real Madrid

Real Madrid C.F. ist ein Sportverein mit einer 119-jährigen Geschichte. Der Verein hat die meisten Europapokale sowohl im Fußball (14) als auch im Basketball (10) gewonnen und wurde von der FIFA als bester Verein des zwanzigsten Jahrhunderts ausgezeichnet. Real Madrid hat Millionen von Fans in allen Teilen der Welt und 410 Millionen Follower in den sozialen Netzwerken. Laut dem Bericht The European Elite 2022, der von der Unternehmensberatung KPMG erstellt wurde, ist Real Madrid das dritte Jahr in Folge der wertvollste Fußballverein Europas. Für Brand Finance ist Real Madrid das vierte Jahr in Folge die wertvollste Fußballmarke der Welt und erreichte in der vergangenen Saison den höchsten Wert im Transparenzindex der Fußballvereine. Weitere Informationen über den Real Madrid C.F. finden Sie unter [www.realmadrid.com](http://www.realmadrid.com), der meistbesuchten Website für Fußballvereine im fünften Jahr in Folge.

## Über NIVEA MEN

NIVEA MEN ist weltweit eine der größten Marken für Männerhautpflege. Die Erfolgsgeschichte der Marke des Hamburger Unternehmens Beiersdorf begann im Jahr 1922 mit dem ersten Männerpflegeprodukt unter der Marke NIVEA: einer Rasierseife. Heute umfasst das Sortiment in Deutschland mehr als 120 Produkte aus den Bereichen Gesichts- und Haarpflege, Deo, Reinigung, Rasur und Aftershave. Über diverse Fußball-Kooperationen tritt die Marke zusammen mit Testimonial Jürgen Klopp auf emotionale, nahbare Weise mit der männlichen Zielgruppe in Kontakt. Darüber hinaus engagiert sich NIVEA MEN auch als Partner des englischen Fußballmeisters FC Liverpool, des französischen Fußballvereins Paris Saint-Germain und des spanischen Traditionsvereins Real Madrid. [www.nivea.de/niveamen](http://www.nivea.de/niveamen)

## Kontakt

Corporate Communications  
Anke Schmidt  
Tel.: +49 40 4909-2001  
E-Mail: [cc@beiersdorf.com](mailto:cc@beiersdorf.com)

## Über die Beiersdorf AG

Beiersdorf steht seit fast 140 Jahren für innovative, hochwertige Haut- und Körperpflege sowie wegweisende Hautforschung. International führende Marken wie NIVEA – die weltweite Nummer 1 in der Hautpflege\* –, Eucerin (Dermokosmetik), La Prairie (Selektivkosmetik) und Hansaplast (Pflaster- und Wundversorgung) überzeugen Tag für Tag Millionen Menschen auf der ganzen Welt. Namhafte Marken wie Aquaphor, Coppertone, Chantecaille, Labello, 8x4, arix, Hidrofugal, Maestro oder Florena ergänzen unser breites Portfolio im Unternehmensbereich Consumer. Über die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE ist Beiersdorf auch als einer der weltweit führenden Hersteller technischer Klebebänder und selbstklebender Systemlösungen für Industrie, und Endverbraucher\*innen aktiv.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg erzielte im Geschäftsjahr 2021 einen Umsatz von 7.627 Mio. Euro sowie ein betriebliches Ergebnis (EBIT) von 933 Mio. Euro. Beiersdorf beschäftigt weltweit über 20.000 Mitarbeiter\*innen, die durch gemeinsame Werte, eine starke Unternehmenskultur, und den Beiersdorf Purpose „Care Beyond Skin verbunden sind. Mit der Strategie [C.A.R.E.+](#) verfolgt das Unternehmen ein mehrjähriges Investitionsprogramm, das auf wettbewerbsfähiges, nachhaltiges Wachstum zielt. Das Programm steht im Einklang mit der ambitionierten [Nachhaltigkeitsagenda](#), mit der Beiersdorf klaren Mehrwert für Verbraucher\*innen, die Gesellschaft und die Umwelt schafft.

\* Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2020.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.beiersdorf.com](http://www.beiersdorf.com).

[Twitter](#)  
[YouTube](#)  
[LinkedIn](#)  
[Xing](#)

## Kontakt

Corporate Communications  
Anke Schmidt  
Tel.: +49 40 4909-2001  
E-Mail: [cc@beiersdorf.com](mailto:cc@beiersdorf.com)