

Pressemitteilung

Emily Coleman zur neuen CEO von Chantecaille ernannt

Hamburg, 01. September 2022 - Chantecaille Beaute Inc., eine führende Marke für Prestige-Kosmetik der Beiersdorf AG, hat Emily Coleman zur neuen Chief Executive Officer ernannt. Sie folgt auf die Gründerin Sylvie Chantecaille und übernimmt ab sofort ihre neue Position in der Zentrale des Unternehmens in New York, USA. Coleman berichtet direkt an Patrick Rasquinet, der als Vorstandsmitglied bei Beiersdorf für den Geschäftsbereich Pharmacy & Selective (Eucerin, Hansaplast, La Prairie, Chantecaille) verantwortlich ist.

Coleman wechselt nach zwanzigjähriger Tätigkeit bei L'Oréal zu Chantecaille. Zuletzt hielt sie bei L'Oréal den Posten des Senior Vice President für die Marke Urban Decay inne. Sie verfügt über eine breite Managementenerfahrung in den Bereichen Digital & Marketing, Travel Retail & Retail Operations sowie Supply Chain. Im Laufe ihrer Karriere entwickelte Coleman eine besondere Leidenschaft für die Stärkung der lokalen Präsenz von globalen Marken. Diese Expertise stellte sie unter anderem in Paris, Hongkong, New York und Kalifornien unter Beweis. Ihre akademische Ausbildung schloss sie an der Oxford University in England und dem MPS Fashion Institute of Technology in New York ab.

Patrick Rasquinet, Mitglied des Vorstands von Beiersdorf betont: „Chantecaille spielt bei Beiersdorf eine zentrale Rolle, da es unser Portfolio im Bereich Prestige-Kosmetik komplementiert. Mit Emily haben wir eine CEO mit wertvoller Erfahrung für Hautpflege und Kosmetik, die unsere exklusive Marke auf eine neue Ebene heben und Chantecaille als führendes Unternehmen für natürliche Schönheitspflege weiterentwickeln wird. Ich freue mich sehr, sie beim Beiersdorf Konzern willkommen zu heißen.“

Emily Coleman, CEO von Chantecaille, fügt hinzu: „Es ist eine große Ehre für mich, Teil von Chantecaille zu sein - eine Marke mit Tradition und starken Werten. Sylvie Chantecaille hat diese wundervolle Marke gegründet und sie mit ihrer Leidenschaft und mit unternehmerischer Klugheit zum heutigen Erfolg geführt. Ich fühle mich sehr privilegiert, Teil des nächsten Kapitels bei Chantecaille zu sein und werde mich mit aller Kraft dafür engagieren, dass mehr Verbraucher*innen auf der ganzen Welt Chantecaille für sich als Marke entdecken.“

Nach der erfolgreichen Akquisition von Coppertone im Jahr 2019, ist Chantecaille bereits die zweite Übernahme in den Vereinigten Staaten im Rahmen der Unternehmensstrategie C.A.R.E.+ . Beiersdorf baut mit Chantecaille sein Portfolio für Prestige-Kosmetik aus und stärkt damit seine Position insbesondere in den Vereinigten Staaten, China und Korea.

Kontakt

Corporate Communications
Peter Stopfer
Tel.: +49 40 4909-2001
E-Mail: cc@beiersdorf.com

Über die Beiersdorf AG

Beiersdorf steht seit 140 Jahren für innovative, hochwertige Haut- und Körperpflege sowie wegweisende Hautforschung. International führende Marken wie NIVEA – die weltweite Nummer 1 in der Hautpflege* –, Eucerin (Dermokosmetik), La Prairie (Selektivkosmetik) und Hansaplast (Pflaster- und Wundversorgung) überzeugen Tag für Tag Millionen Menschen auf der ganzen Welt. Namhafte Marken wie Aquaphor, Coppertone, Chantecaille, Labello, 8x4, arix, Hidrofugal, Maestro oder Florena ergänzen unser breites Portfolio im Unternehmensbereich Consumer. Über die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE ist Beiersdorf auch als einer der weltweit führenden Hersteller technischer Klebebänder und selbstklebender Systemlösungen für Industrie, Gewerbe und Endverbraucher*innen aktiv.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg erzielte im Geschäftsjahr 2021 einen Umsatz von 7.627 Mio. Euro sowie ein betriebliches Ergebnis (EBIT) von 933 Mio. Euro. Beiersdorf beschäftigt weltweit über 20.000 Mitarbeitende, die durch gemeinsame Werte, eine starke Unternehmenskultur und den Beiersdorf Purpose Care Beyond Skin verbunden sind. Mit der Strategie [C.A.R.E.+](#) verfolgt das Unternehmen ein mehrjähriges Investitionsprogramm, das auf wettbewerbsfähiges, nachhaltiges Wachstum zielt. Das Programm steht im Einklang mit der ambitionierten [Nachhaltigkeitsagenda](#), mit der Beiersdorf einen klaren Mehrwert für Verbraucher*innen, die Gesellschaft und die Umwelt schafft.

* Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2020.

Weitere Informationen finden Sie unter www.beiersdorf.de.

[Twitter](#)

[YouTube](#)

[LinkedIn](#)

[Xing](#)

Über Chantecaille Beaute Inc.

Chantecaille, das führende Unternehmen für pflanzliche Schönheitspflege ist bekannt für natürliche, luxuriöse Hautpflege, Düfte und dekorative Kosmetik und wurde 1997 von der Kosmetikpionierin Sylvie Chantecaille gegründet. Die Produkte zeichnen sich durch eine besonders hohe Konzentration und Reinheit an natürlichen und pflanzlichen Inhaltsstoffen aus, die in jeder der innovativen Formeln enthalten sind. Eine weitere wichtige Säule des Unternehmens ist das Engagement für Philanthropie und Umweltschutz - eine persönliche Leidenschaft der Familie Chantecaille, die für das Unternehmen zur Grundlage für Engagement und Wandel geworden ist.

Weitere Informationen finden Sie unter www.chantecaille.com

[Twitter](#)

[YouTube](#)

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

Kontakt

Corporate Communications

Peter Stopfer

Tel.: +49 40 4909-2001

E-Mail: cc@beiersdorf.com