

Beiersdorfs Fortschritte beim Klimaschutz

Mit dem ganzheitlichen Ansatz „Climate Care“ transformiert Beiersdorf das gesamte Unternehmen inklusive seiner Wertschöpfungskette, um Emissionen zu verringern. Zudem investiert das Unternehmen in Projekte zur natürlichen Kohlenstoffabsorption und gleicht verbleibende Emissionen auf Produktebene aus.

Ziel 2025:

-30 % absolute Reduktion von CO₂-Emissionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette (Scope 1, 2 und 3)

-12,7 % der CO₂-Emissionen wurden im Jahr 2021 reduziert (vs. 2018)

Produktfortschritte 2022:

DIE ERSTEN
100 %
KLIMANEUTRALISIERTEN
PRODUKTE IM KERNSORTIMENT

Klimaneutralisierte Produkte tragen zu Beiersdorfs „Climate Care“-Mission auf Produktebene bei: Wenn der CO₂-Fußabdruck eines Produkts signifikant reduziert wurde, werden die verbleibenden Emissionen durch Projekte zur natürlichen Kohlenstoffabsorption ausgeglichen.

Klimafreundlichere Formel der NIVEA Soft



~40 %

Einsparung von CO₂-Emissionen bei der Formel



100 %
natürliches Jojobaöl



98 %
biologisch abbaubare Formel

Nachhaltigeres NIVEA Damen- und Universal-Duschsortiment



32 %

Einsparung von CO₂-Emissionen bei den Verpackungen



100 %
der palmkernöl-basierten Inhaltsstoffe nachhaltig bezogen



99 %
biologisch abbaubare Formel



100 %
frei von Mikroplastik
*laut UNEP Definition



96 %
Post-Consumer-Recyclingmaterial von Flaschen