

Pressemitteilung

Umsatzplus im 1. Quartal 2022 über Erwartung des Kapitalmarkts

Hamburg, 08.04.2022 – Die Beiersdorf AG ist positiv ins Geschäftsjahr 2022 gestartet. Der Konzern erreichte nach vorläufigen Zahlen im ersten Quartal eine deutliche, über der aktuellen Erwartung des Kapitalmarkts liegende Steigerung des Konzernumsatzes von organisch 10,3% (Umsatz von 2.215 Mio. Euro). Im Unternehmensbereich Consumer stieg der Umsatz im ersten Quartal 2022 gegenüber dem Vorjahr organisch um 11,6% (Umsatz von 1.789 Mio. Euro). Der Unternehmensbereich tesa erzielte ein Umsatzwachstum von organisch 5,1% (Umsatz von 426 Mio. Euro).

Mit Blick auf das Gesamtjahr 2022 bleibt die im März dieses Jahres veröffentlichte Prognose für das Umsatzwachstum des Unternehmensbereichs Consumer aufgrund des weiterhin volatilen Marktumfeldes unverändert. Beiersdorf erwartet für Consumer ein Umsatzwachstum im mittleren einstelligen Bereich.

Derzeit bestehen Unsicherheiten wegen des Kriegs in der Ukraine, der coronabedingten Lockdowns in China und des inflationären Drucks auf Rohstoff- und Logistikkosten. Maßnahmen zur Abmilderung des Kostendrucks sind konzernweit bereits ergriffen worden.

Die Veröffentlichung der Quartalsmitteilung Januar-März einschließlich einer Aussage zur Prognose der EBIT-Umsatzrendite für 2022 erfolgt am 28. April 2022.

Kontakt

Corporate Communications
Anke Schmidt
Tel.: +49 40 4909-2001
E-Mail: cc@beiersdorf.com

Über die Beiersdorf AG

Beiersdorf steht seit fast 140 Jahren für innovative, hochwertige Haut- und Körperpflege sowie wegweisende Hautforschung. International führende Marken wie NIVEA – die weltweite Nummer 1 in der Hautpflege* –, Eucerin (Dermokosmetik), La Prairie (Selektivkosmetik) und Hansaplast (Pflaster- und Wundversorgung) überzeugen Tag für Tag Millionen Menschen auf der ganzen Welt. Namhafte Marken wie Aquaphor, Coppertone, Chantecaille, Labello, 8x4, arix, Hidrofugal, Maestro oder Florena ergänzen unser breites Portfolio im Unternehmensbereich Consumer. Über die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE ist Beiersdorf auch als einer der weltweit führenden Hersteller technischer Klebebänder und selbstklebender Systemlösungen für Industrie, Gewerbe und Endverbraucher*innen aktiv.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg erzielte im Geschäftsjahr 2021 einen Umsatz von 7.627 Mio. Euro sowie ein betriebliches Ergebnis (EBIT) von 933 Mio. Euro. Beiersdorf beschäftigt weltweit über 20.000 Mitarbeiter*innen, die durch gemeinsame Werte, eine starke Unternehmenskultur und den Beiersdorf Purpose Care Beyond Skin verbunden sind. Mit der Strategie [C.A.R.E.+](#) verfolgt das Unternehmen ein mehrjähriges Investitionsprogramm, das auf wettbewerbsfähiges, nachhaltiges Wachstum zielt. Das Programm steht im Einklang mit der ambitionierten [Nachhaltigkeitsagenda](#), mit der Beiersdorf einen klaren Mehrwert für Verbraucher*innen, die Gesellschaft und die Umwelt schafft.

* Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2020.

Weitere Informationen finden Sie unter www.beiersdorf.de.

[Twitter](#)
[YouTube](#)
[LinkedIn](#)
[Xing](#)

Kontakt

Corporate Communications
Anke Schmidt
Tel.: +49 40 4909-2001
E-Mail: cc@beiersdorf.com