

# Pressemitteilung

## **Branchenvorreiter: Beiersdorf bringt weltweit erstes Kosmetikprodukt mit recyceltem CO<sub>2</sub> auf den Markt**

- Meilenstein in der Kosmetikindustrie: Hochmoderne CO<sub>2</sub>-Recycling-Technologie setzt neue Maßstäbe
- Künstliche Photosynthese treibt Klimaschutz auf Produktebene weiter voran
- NIVEA MEN „Feuchtigkeitspflege Climate Care“ Anfang Juni 2022 in limitierter Auflage in Deutschland

**Hamburg, 7. April 2022** - Um die Menge an klimaschädlichem CO<sub>2</sub> in unserer Atmosphäre zu reduzieren und zu einer klimapositiven Zukunft beizutragen, geht Beiersdorf neue Wege: Als erster Hersteller von Hautpflegeprodukten verwendet NIVEA MEN in der neuen Feuchtigkeitspflege einen Inhaltsstoff, der aus recyceltem CO<sub>2</sub> gewonnen wird.

Möglich macht es der „Carbon Capture Utilization Process“ (CCU): ein hochmodernes Verfahren zur Kohlenstoffverwertung. Die CO<sub>2</sub>-Recycling-Technologie umfasst mehrere Schritte: Zunächst wird Kohlenstoff, zum Beispiel an Industrieschornsteinen, gesammelt und in einen Bioreaktor abgeleitet, danach fermentiert und anschließend zu kosmetischem Ethanol aufbereitet. Ethanol findet in zahlreichen Kosmetika Verwendung. Die Formel der neuen NIVEA MEN „Feuchtigkeitspflege Climate Care“ mit kosmetischem Ethanol wirkt beruhigend auf die Haut und fungiert zusätzlich als erfrischender Feuchtigkeitsspender.

### Climate Care – Beiersdorfs Mission für den Klimaschutz

„Unser Anspruch ist, den Verbraucher\*innen stets eine höchstmögliche Produktqualität zu bieten. Dabei verbinden wir unsere fundierte wissenschaftliche Erfahrung mit modernsten Technologien, etwa dieser Art der künstlichen Photosynthese“, sagt Dr. Gitta Neufang, Corporate Senior Vice President Global R&D bei Beiersdorf. „Ich freue mich sehr, dass unsere Produktentwickler\*innen dieses innovative Hautpflege-Konzept für Männer zusammen mit unseren Partnern initiiert und damit als Erste in unserer Branche zur Marktreife geführt haben. Ein beeindruckender Schritt, dem sicherlich weitere Entwicklungen in dieser Richtung folgen werden.“

Die Feuchtigkeitspflege enthält insgesamt einen Anteil von 14 Prozent des auf alternativem Weg gewonnenen Ethanols. Darüber hinaus ist die Formel zu 100 Prozent frei von Mikroplastik, Silikonen, Mineralöl und PEG/PEG-Derivaten. Die Männerpflege ist klimaneutralisiert\* und wurde unter Einsatz von Strom aus 100 Prozent erneuerbaren Energien hergestellt. Die Formel ist zu 99 Prozent biologisch abbaubar, die Verpackung lässt sich vollständig recyceln. Anfang Juni 2022 kommt die NIVEA MEN „Feuchtigkeitspflege Climate Care“ auf den deutschen Markt - zunächst in limitierter Auflage in Drogerien und im Onlinehandel.

„Dieses neue Männerpflegeprodukt mit der innovativen CO<sub>2</sub>-Recycling-Technologie ist ein wichtiger Meilenstein für uns“, sagt Jean-Francois Pascal, Vice President Sustainability bei Beiersdorf. „Die Bezeichnung ‚Climate Care‘ könnte dabei treffender kaum sein, denn unser Engagement im Bereich

### **Kontakt**

Corporate Communications  
Anke Schmidt  
Tel.: +49 40 4909-2001  
E-Mail: [cc@beiersdorf.com](mailto:cc@beiersdorf.com)

Nachhaltigkeit geht weit über den Tiegelrand hinaus. Der ganzheitliche Klimaschutz steht im Zentrum unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten.“ Beiersdorf hat sich hinsichtlich der CO<sub>2</sub>-Reduktion eines der ambitioniertesten Ziele der Branche gesetzt: Bis 2025 will das Unternehmen konzernweit die CO<sub>2</sub>-Emissionen in Scope 1 und 2 um 30 Prozent absolut und in Scope 3 um 10 Prozent absolut senken (Basisjahr 2018). Diese Ziele wurden von der Science Based Targets Initiative (SBTi) anerkannt und stehen im Einklang mit der Forderung von Wissenschaftler\*innen, die globale Erderwärmung auf 1,5 Grad Celsius zu begrenzen. Ausführliche Informationen zu Beiersdorfs Fortschritten im Bereich Nachhaltigkeit sind im [aktuellen Sustainability Highlight Report 2021](#) zu finden.

\*Ausgleich verbleibender CO<sub>2</sub> Emissionen durch zertifizierte Klimaprojekte. Mehr Informationen [hier](#).

## Über NIVEA MEN

NIVEA MEN ist die weltweite Nummer 1 der Männerhautpflege. Die Erfolgsgeschichte der Marke des Hamburger Unternehmens Beiersdorf begann im Jahr 1922 mit dem ersten Männerpflegeprodukt unter der Marke NIVEA: einer Rasier-Seife. Heute umfasst das Sortiment in Deutschland mehr als 120 Produkte aus den Bereichen Gesichts- und Haarpflege, Deo, Reinigung, Rasur und After Shave. Über diverse Fußball-Kooperationen tritt die Marke zusammen mit Testimonial Jürgen Klopp auf emotionale, nahbare Weise mit der männlichen Zielgruppe in Kontakt. Darüber hinaus engagiert sich NIVEA MEN auch als Partner des englischen Fußballmeisters FC Liverpool, des italienischen Fußballklubs AC Mailand, des französischen Fußballvereins Paris Saint-Germain und des spanischen Traditionsvereins Real Madrid.

## Über die Beiersdorf AG

Beiersdorf steht seit fast 140 Jahren für innovative, hochwertige Haut- und Körperpflege sowie wegweisende Hautforschung. International führende Marken wie NIVEA - die weltweite Nummer 1 in der Hautpflege\* -, Eucerin (Dermokosmetik), La Prairie (Selektivkosmetik) und Hansaplast (Pflaster- und Wundversorgung) überzeugen Tag für Tag Millionen Menschen auf der ganzen Welt. Namhafte Marken wie Aquaphor, Coppertone, Chantecaille, Labello, 8x4, arix, Hidrofugal, Maestro oder Florena ergänzen unser breites Portfolio im Unternehmensbereich Consumer. Über die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE ist Beiersdorf auch als einer der weltweit führenden Hersteller technischer Klebebänder und selbstklebender Systemlösungen für Industrie, Gewerbe und Endverbraucher\*innen aktiv.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg erzielte im Geschäftsjahr 2021 einen Umsatz von 7.627 Mio. Euro sowie ein betriebliches Ergebnis (EBIT) von 933 Mio. Euro. Beiersdorf beschäftigt weltweit über 20.000 Mitarbeiter\*innen, die durch gemeinsame Werte, eine starke Unternehmenskultur und den Beiersdorf Purpose Care Beyond Skin verbunden sind. Mit der Strategie [C.A.R.E.+](#) verfolgt das Unternehmen ein mehrjähriges Investitionsprogramm, das auf wettbewerbsfähiges, nachhaltiges Wachstum zielt. Das Programm steht im Einklang mit der ambitionierten [Nachhaltigkeitsagenda](#), mit der Beiersdorf einen klaren Mehrwert für Verbraucher\*innen, die Gesellschaft und die Umwelt schafft.

\* Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2020.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.beiersdorf.de](http://www.beiersdorf.de).

[Twitter](#)  
[YouTube](#)  
[LinkedIn](#)  
[Xing](#)

## Kontakt

Corporate Communications  
Anke Schmidt  
Tel.: +49 40 4909-2001  
E-Mail: [cc@beiersdorf.com](mailto:cc@beiersdorf.com)