

Pressemitteilung

Vincent Warnery unterzeichnet den „CEO Pledge“ des LEAD Network zur Förderung von Frauen bei Beiersdorf

- CEO Vincent Warnery bekräftigt mit der Unterzeichnung des „CEO Pledge“ das Engagement von Beiersdorf für mehr Vielfalt und Gleichberechtigung.
- Bis 2025 will der Konzern die Geschlechterparität auf allen Führungsebenen erreichen.
- Der Frauenanteil im Executive Committee von Beiersdorf liegt jetzt bei 33 Prozent.

Hamburg, 5. April 2022 - Das Hautpflegeunternehmen Beiersdorf setzt erneut ein Zeichen für mehr Vielfalt: CEO Vincent Warnery hat den „CEO Pledge“ des LEAD Network (LEAD: Leading Executives Advancing Diversity) unterzeichnet - eine Selbstverpflichtung, die Karrieren von Frauen bei Beiersdorf weltweit zu fördern. Diese Zusage unterstreicht die bereits im letzten Jahr verkündete „Gender Parity Ambition“, nach der das Unternehmen bis 2025 Geschlechterparität auf allen Führungsebenen erreichen will.

„Unsere Aufgabe als Unternehmen besteht darin, Diversity & Inclusion gezielt zu fördern und so auch den positiven Wandel in unserer Gesellschaft mit zu bewirken und zu fördern“, sagte Vincent Warnery. „Die Unterzeichnung des CEO Pledge ist für mich ein weiterer wichtiger Schritt auf unserem Weg, das Engagement für Geschlechterparität voranzutreiben. Ich bin überzeugt, dass ein ausgeglichenes Geschlechterverhältnis auf allen Ebenen nicht nur unsere Innovationskraft stärkt, sondern uns auch zu einem attraktiveren Arbeitgeber für internationale Talente macht.“

Mick Broekhof, Mitbegründer und Secretary of Executive Committee des LEAD Network, begrüßte die Unterzeichnung: „Ich freue mich, dass Vincent Warnery den CEO Pledge im Namen von Beiersdorf unterzeichnet hat. Mit dieser Unterschrift setzt der Konzern einen weiteren Meilenstein in unserem Bemühen, die Geschlechterparität in der Konsumgüterindustrie zu erreichen.“

Frauenanteil in Management-Positionen steigt bei Beiersdorf kontinuierlich

Seit Einführung der „Gender Parity Ambition“ hat Beiersdorf bereits große Fortschritte erzielt: Der weltweite Anteil von Frauen in Führungspositionen ist bei Beiersdorf seit 2017 - dem ersten Jahr, in dem Beiersdorf über diese Zahlen berichtet hat - kontinuierlich auf 47 Prozent gestiegen. Mit der Berufung von Grita Loeb sack als President NIVEA, der Aufnahme von Astrid Hermann als CFO in das Executive Committee und der Ernennung von Dr. Gitta Neufang zur Leiterin der Forschung und Entwicklung im Jahr 2021 hat der Konzern den Frauenanteil im Executive Committee von 0 Prozent im Jahr 2017 auf heute 33 Prozent erhöht.

Kontakt

Corporate Communications
Anke Schmidt
Tel.: +49 40 4909-2001
E-Mail: cc@beiersdorf.com

Über das LEAD Network

Das LEAD Network ist eine europäische Non-Profit-Organisation, die es sich zur Aufgabe gemacht hat, den Anteil weiblicher Führungskräfte in der Einzelhandels- und Konsumgüterbranche zu erhöhen. Dies soll erreicht werden, indem weibliche Talente durch Bildung, Führung und Geschäftsentwicklung gewonnen, gehalten und gefördert werden. Das LEAD Network ist davon überzeugt, dass Unternehmen einen nachhaltigeren Wert schaffen können, indem sie den gesamten Talentpool ausschöpfen und Frauen die Chance geben, in einem vielfältigen Arbeitsumfeld ihr volles Potenzial einzubringen.

Über die Beiersdorf AG

Beiersdorf steht seit fast 140 Jahren für innovative, hochwertige Haut- und Körperpflege sowie wegweisende Hautforschung. International führende Marken wie NIVEA – die weltweite Nummer 1 in der Hautpflege* –, Eucerin (Dermokosmetik), La Prairie (Selektivkosmetik) und Hansaplast (Pflaster- und Wundversorgung) überzeugen Tag für Tag Millionen Menschen auf der ganzen Welt. Namhafte Marken wie Aquaphor, Coppertone, Chantecaille, Labello, 8x4, arix, Hidrofugal, Maestro oder Florena ergänzen unser breites Portfolio im Unternehmensbereich Consumer. Über die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE ist Beiersdorf auch als einer der weltweit führenden Hersteller technischer Klebebänder und selbstklebender Systemlösungen für Industrie, Gewerbe und Endverbraucher*innen aktiv.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg erzielte im Geschäftsjahr 2021 einen Umsatz von 7.627 Mio. Euro sowie ein betriebliches Ergebnis (EBIT) von 933 Mio. Euro. Beiersdorf beschäftigt weltweit über 20.000 Mitarbeitende, die durch gemeinsame Werte, eine starke Unternehmenskultur und den Beiersdorf Purpose Care Beyond Skin verbunden sind. Mit der Strategie [C.A.R.E.+](#) verfolgt das Unternehmen ein mehrjähriges Investitionsprogramm, das auf wettbewerbsfähiges, nachhaltiges Wachstum zielt. Das Programm steht im Einklang mit der ambitionierten [Nachhaltigkeitsagenda](#), mit der Beiersdorf einen klaren Mehrwert für Verbraucher*innen, die Gesellschaft und die Umwelt schafft.

* Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2020.

Weitere Informationen finden Sie unter www.beiersdorf.de.

[Twitter](#)
[YouTube](#)
[LinkedIn](#)
[Xing](#)

Kontakt

Corporate Communications
Anke Schmidt
Tel.: +49 40 4909-2001
E-Mail: cc@beiersdorf.com