

Pressemitteilung

Übernahme von Chantecaille erfolgreich abgeschlossen

- Akquisition ergänzt Beiersdorfs Premium-Hautpflegeangebot
- Transaktion wird das Wachstum von Beiersdorf in Nordamerika und Asien weiter beschleunigen im Einklang mit der Unternehmensstrategie C.A.R.E.+
- Chantecaille wird als eigenständiges Geschäft im Bereich Consumer innerhalb der Beiersdorf Gruppe weitergeführt

Hamburg, 02. Februar 2022 – Beiersdorf hat die Akquisition von Chantecaille Beaute Inc., USA, erfolgreich abgeschlossen. Mit Wirkung zum 01. Februar 2022 geht das weltweite Chantecaille-Geschäft an die Beiersdorf Gruppe über. Als Teil des Consumer-Bereichs wird das Unternehmen separat als komplementäre Selektivmarke im Beiersdorf-Konzern weitergeführt. Der Abschluss erfolgt nur fünf Wochen nach Bekanntgabe der geplanten Transaktion am 21. Dezember 2021, nachdem alle erforderlichen Auflagen erfüllt wurden.

„Der heutige Abschluss der Chantecaille-Transaktion ist ein weiterer wichtiger Meilenstein in der Umsetzung unserer C.A.R.E.+ Strategie. Chantecaille ergänzt unser Portfolio im Prestige-Kosmetiksegment mit innovativen Hautpflege-, Kosmetik- und Duftprodukten, die auf pflanzlichen Inhaltsstoffen basieren. Darüber hinaus wird die neue Marke unser Wachstum auf dem nordamerikanischen und asiatischen Markt weiter beschleunigen“, sagte Patrick Rasquinet, Vorstand für den Bereich Pharmacy & Selective. „Ich bin überzeugt, dass wir Chantecaille gemeinsam mit seinem engagierten Team auf die nächste Ebene heben und die Entwicklung der Marke als ein führendes Unternehmen für natürliche Schönheit weiter vorantreiben werden.“

Chantecaille wurde 1997 von Sylvie Chantecaille gegründet. Der weltweite Umsatz von Chantecaille lag 2021 bei über USD 100 Millionen. Von Beginn an ist das Engagement für Philanthropie und Nachhaltigkeit ein integraler Teil des Purpose-geleiteten Unternehmens. Sein Einsatz für globale Umweltbelange steht im Einklang mit Beiersdorfs Nachhaltigkeitsagenda CARE BEYOND SKIN.

Über die Beiersdorf AG

Beiersdorf steht seit fast 140 Jahren für innovative, hochwertige Haut- und Körperpflege sowie wegweisende Hautforschung. International führende Marken wie NIVEA – die weltweite Nummer 1 in der Hautpflege* –, EUCERIN (Dermokosmetik), LA PRAIRIE (Selektivkosmetik) und HANSAPLAST (Pflaster- und Wundversorgung) überzeugen Tag für Tag Millionen Menschen auf der ganzen Welt. Weitere namhafte Marken wie LABELLO, AQUAPHOR, FLORENA, 8X4, HIDROFUGAL, GAMMON, COPPERTONE, MAESTRO, CHAUL und STOP THE WATER WHILE USING ME! ergänzen das umfangreiche Portfolio. Über die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE ist Beiersdorf auch als einer der weltweit führenden Hersteller technischer Klebebänder und selbstklebender Systemlösungen für Industrie, Gewerbe und Endverbraucher*innen aktiv.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg erzielte im Geschäftsjahr 2020 einen Umsatz von 7.025 Mio. Euro sowie ein betriebliches Ergebnis (EBIT) von 828 Mio. Euro. Beiersdorf beschäftigt weltweit über 20.000 Mitarbeiter*innen, die durch gemeinsame Werte, eine starke Unternehmenskultur und den Beiersdorf Purpose „Care Beyond Skin“ verbunden sind. Mit der Strategie [C.A.R.E.+](#) verfolgt das Unternehmen ein mehrjähriges Investitionsprogramm, das auf wettbewerbsfähiges, nachhaltiges Wachstum zielt. Das Programm steht im Einklang mit der ambitionierten [Nachhaltigkeitsagenda](#), mit der Beiersdorf einen klaren Mehrwert für Verbraucher*innen, die Gesellschaft und die Umwelt schafft.

* Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2020.

Weitere Informationen finden Sie unter www.beiersdorf.de.

[Twitter](#)
[YouTube](#)
[LinkedIn](#)
[Xing](#)

Über Chantecaille Beaute Inc.

Chantecaille, das führende Unternehmen für pflanzliche Schönheitspflege ist bekannt für natürliche, luxuriöse Hautpflege, Düfte und dekorative Kosmetik und wurde 1997 von der Kosmetikpionierin Sylvie Chantecaille gegründet. Die Produkte zeichnen sich durch eine besonders hohe Konzentration und Reinheit an natürlichen und pflanzlichen Inhaltsstoffen aus, die in jeder der innovativen Formeln enthalten sind. Eine weitere wichtige Säule des Unternehmens ist das Engagement für Philanthropie und Umweltschutz - eine persönliche Leidenschaft der Familie Chantecaille, die für das Unternehmen zur Grundlage für Engagement und Wandel geworden ist.

Weitere Informationen finden Sie unter www.chantecaille.com

[Twitter](#)
[YouTube](#)
[LinkedIn](#)
[Instagram](#)
[Facebook](#)

Kontakt

Beiersdorf AG

Vice President Corporate Communications

Anke Schmidt

Tel.: +49 40 4909-2001

E-Mail: cc@beiersdorf.com