

# Pressemitteilung

## Beiersdorf erschließt neuen Markt mit Produkten gegen Pickelmale

- Eucerin lanciert DERMOPURE Triple Effect Serum und DERMOPURE Schützendes Fluid LSF 30 für zu Unreinheiten neigende Haut mit Pickelmalen.
- Diese Produktneuheit erschließt den Markt für Produkte gegen Pickelmale und baut auf dem Erfolg des patentierten Wirkstoffs Thiamidol auf.
- Produkte lindern die sichtbaren Symptome sowie die emotionale Belastung von Personen mit zu Unreinheiten neigender Haut mit Pickelmalen.

**Hamburg, 18.08.2021** - In diesem Monat beginnt die Beiersdorf Dermokosmetikmarke Eucerin mit der weltweiten Einführung von zwei neuen Produkten ihrer DERMOPURE-Reihe für zu Akne neigende Haut: Eucerin DERMOPURE Triple Effect Serum mit patentiertem Thiamidol und DERMOPURE Schützendes Fluid LSF 30 mit UVA-Schutz. Die neue Produktkombination reduziert Pickelmale sowie Hautunreinheiten und wirkt darüber hinaus mattierend. Besondere Relevanz hat die Markteinführung für die Säule „Mit Hautpflege gewinnen“ der Unternehmensstrategie C.A.R.E., erklärt Patrick Rasquinet, Vorstand für den Bereich Pharmacy & Selective: „Durch die Ausrichtung auf Pickelmale erschließen wir einen komplett neuen Markt. Weltweit sind zahlreiche Menschen von diesem Hautproblem betroffen – mit erheblichen Folgen für ihr seelisches Wohlbefinden. Unsere effektiven dermokosmetischen Lösungen bieten ein erhebliches Potenzial, die entsprechend hohen Ansprüche unserer Konsument\*innen zu erfüllen.“ Ein besonderes Merkmal ist die Verwendung des patentierten Wirkstoffs Thiamidol im neuen Serum, wie Cornelius Becker, Global Head of Derma, beschreibt: „Mit unserem innovativen Wirkstoff Thiamidol haben wir in 23 Ländern die Führungsposition auf dem Markt für ‚Even Skin‘ erobert.<sup>1</sup> Jetzt sind wir erstmals in der Lage, Thiamidol auch in der Akne-Kategorie einzuführen, um die Erfolgsgeschichte unseres lebensverändernden Wirkstoffs für zu Unreinheiten neigende Haut fortzuschreiben.“

## Pickelmale: Mehr als ein Hautproblem

Weltweit sind bis zu 95 % der Heranwachsenden und 40 % der Erwachsenen von Akne betroffen. Viele von ihnen leiden an postinflammatorischer Hyperpigmentierung (oder Pickelmalen), die bis zu fünf Jahre oder länger nach Abheilung der akuten Akne sichtbar sein können.<sup>2</sup> Das weltweit verbreitete Phänomen der Pickelmale durch Akne mindert nachweislich das Selbstbewusstsein und die Lebensqualität betroffener Personen.<sup>3</sup> Die neue Produktkombination der Eucerin DERMOPURE-Reihe lindert wirksam die sichtbaren Symptome sowie die emotionale Belastung von Personen mit zu Unreinheiten neigender Haut mit Pickelmalen. Dazu Rasquinet: „Akne hinterlässt Spuren. Nicht nur auf der Haut, sondern auch auf der Seele. Die Wirkung unserer Produktneuheiten geht daher auch viel tiefer als nur bis zur Hautoberfläche. Genau das kommt auch im Purpose unserer Marke Eucerin zum Ausdruck: ‚WE BELIEVE IN THE LIFE-CHANGING POWER OF DERMATOLOGICAL SKINCARE.‘“

## Kontakt

Corporate Communications  
Anke Schmidt  
Tel.: +49 40 4909-2001  
E-Mail: [cc@beiersdorf.com](mailto:cc@beiersdorf.com)

## Die Wissenschaft hinter den Produkten

Die Hauptursache für postinflammatorische Hyperpigmentierung ist eine erhöhte Melaninproduktion, die durch Entzündungsprozesse ausgelöst wird. Verursacht eine Wunde, ein Ausschlag oder ein Pickel eine Entzündung, können die Melanin bildenden Zellen (Melanozyten) angeregt werden, eine übermäßige Menge des Farbpigments Melanin zu bilden. Dieser Überschuss an Farbpigmenten färbt die zuvor entzündete Stelle dunkler. Das Eucerin DERMOPURE Triple Effect Serum enthält Thiamidol, das Hyperpigmentierung an der Wurzel entgegenwirkt: der Bildung von Melanin in der Haut. Die Formel enthält außerdem Salicylsäure zur Bekämpfung von Hautunreinheiten und Licochalcon A zur Vorbeugung der Entstehung neuer Unreinheiten. Die sebumregulierende Technologie sorgt für ein lang anhaltend mattiertes Hautbild.

Eucerin DERMOPURE Schützendes Fluid LSF 30 verhindert, dass sich Pickelmale durch Sonneneinstrahlung dunkler färben. Es enthält wirksame Filter zum Schutz vor UV-Strahlen (UVA und UVB) und bietet somit einen Lichtschutzfaktor von 30 plus, mit entsprechend hohem UVA-Schutz. Antibakterielles Decanediol beugt Hautunreinheiten vor und Licochalcon A beruhigt gereizte Haut. Die Formel umfasst ebenfalls eine sebumregulierende Technologie für ein lang anhaltend mattiertes Hautbild. Bei kombinierter Verwendung haben die Produkte eine bessere Wirkung.

<sup>1</sup> Zahlen beziehen sich auf das Geschäftsjahr 2020.

<sup>2</sup> Abad-Casintahan, F. et al., "Frequency and Characteristics of Acne-Related Post-Inflammatory Hyperpigmentation." J Dermatol. 2016; 43:826-828.

<sup>3</sup> Darji, K. et al., "Psychosocial Impact of Postinflammatory Hyperpigmentation in Patients with Acne Vulgaris."

## Über die Beiersdorf AG

Beiersdorf steht seit fast 140 Jahren für innovative, hochwertige Haut- und Körperpflege sowie wegweisende Hautforschung. International führende Marken wie NIVEA – die weltweite Nummer 1 in der Hautpflege\* –, EUCERIN (Dermokosmetik), LA PRAIRIE (Selektivkosmetik) und HANSAPLAST (Pflaster- und Wundversorgung) überzeugen Tag für Tag Millionen Menschen auf der ganzen Welt. Weitere namhafte Marken wie LABELLO, AQUAPHOR, FLORENA, 8X4, HIDROFUGAL, GAMMON, COPPERTONE, MAESTRO, CHAUL und STOP THE WATER WHILE USING ME! ergänzen das umfangreiche Portfolio. Über die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE ist Beiersdorf auch als einer der weltweit führenden Hersteller technischer Klebebänder und selbstklebender Systemlösungen für Industrie, Gewerbe und Endverbraucher\*innen aktiv.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg ist im DAX gelistet und erzielte im Geschäftsjahr 2020 einen Umsatz von 7.025 Mio. Euro sowie ein betriebliches Ergebnis (EBIT) von 828 Mio. Euro. Beiersdorf beschäftigt weltweit über 20.000 Mitarbeiter\*innen, die durch gemeinsame Werte, eine starke Unternehmenskultur und den Beiersdorf Purpose „Care Beyond Skin“ verbunden sind. Mit der Strategie [C.A.R.E.+](#) verfolgt das Unternehmen ein mehrjähriges Investitionsprogramm, das auf wettbewerbsfähiges, nachhaltiges Wachstum zielt. Das Programm steht im Einklang mit der ambitionierten [Nachhaltigkeitsagenda](#), mit der Beiersdorf einen klaren Mehrwert für Verbraucher\*innen, die Gesellschaft und die Umwelt schafft.

\* Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2020.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.beiersdorf.de](http://www.beiersdorf.de)

[Twitter](#)

[YouTube](#)

[LinkedIn](#)

[Xing](#)

## Kontakt

Corporate Communications

Anke Schmidt

Tel.: +49 40 4909-2001

E-Mail: [cc@beiersdorf.com](mailto:cc@beiersdorf.com)