

# Pressemitteilung

Änderungen im Vorstand der Beiersdorf AG

## **Aufsichtsrat bestellt zwei neue Mitglieder in den Vorstand**

- Patrick Rasquinet übernimmt zum 1. Juli 2021 den Geschäftsbereich Pharmacy & Selective
- Oswald Barckhahn tritt dem Vorstand zum 15. Oktober 2021 bei und übernimmt nach einer Übergangsphase die Verantwortung für die Regionen Europa und Nordamerika

**Hamburg, 29. Juni 2021** – Der Aufsichtsrat der Beiersdorf AG hat zwei neue Vorstandsmitglieder bestellt: Patrick Rasquinet (53) und Oswald Barckhahn (53). Rasquinet übernimmt zum 1. Juli 2021 die Verantwortung für den Geschäftsbereich Pharmacy & Selective (Eucerin, Hansaplast, La Prairie) von Vincent Warnery, der am 1. Mai 2021 zum Vorstandsvorsitzenden von Beiersdorf ernannt wurde. Rasquinet begann seine Karriere bei Beiersdorf 1993. Er verbrachte seine gesamte berufliche Laufbahn in der Kosmetikindustrie und war auf vier Kontinenten tätig: in Belgien, Brasilien, Südkorea, Russland und USA. Seit 2010 leitete er die Selektivkosmetikmarke La Prairie mit Sitz in Zürich.

Vor seinem Wechsel zu Beiersdorf war Barckhahn President Europe und Head of Global Sales and E-Commerce bei Jacobs Douwe Egberts in Amsterdam, Niederlande. Barckhahn wird zum 15. Oktober 2021 in den Vorstand von Beiersdorf berufen. Nach einer Übergangsphase übernimmt er die Verantwortung für das Kosmetikgeschäft in Europa und Nordamerika als Nachfolger von Thomas Ingelfinger, der 2022 in den Ruhestand tritt. Bevor Barckhahn zu Beiersdorf kam, hatte er verschiedene leitende Führungspositionen bei PepsiCo und Procter & Gamble in Europa sowie Nord- und Südamerika inne.

„Patrick Rasquinet und Oswald Barckhahn ergänzen das Vorstandsteam von Beiersdorf mit ihrer internationalen Erfolgsbilanz sowie der Verbindung aus interner Expertise und externen Erfahrungen sehr gut“, sagte der Aufsichtsratsvorsitzende Reinhard Pöllath. „Beiersdorf heißt sie auf dem Weg zu nachhaltigem Wachstum im Rahmen der C.A.R.E.+ Strategie willkommen.“

Vincent Warnery, Vorstandsvorsitzender von Beiersdorf, fügte hinzu: „Ich freue mich sehr, dass Patrick Rasquinet und Oswald Barckhahn unser Managementteam verstärken. Beide haben gezeigt, dass sie über die strategische Weitsicht und die notwendigen Managementenerfahrung verfügen, um den Geschäftsbereich Pharmacy & Selective sowie unser Geschäft in Europa und Nordamerika in eine erfolgreiche Zukunft zu führen.“

## **Kontakt**

Corporate Communications  
Anke Schmidt  
Tel.: +49 40 4909-2001  
E-Mail: [cc@beiersdorf.com](mailto:cc@beiersdorf.com)

## Über die Beiersdorf AG

Beiersdorf steht seit fast 140 Jahren für innovative, hochwertige Haut- und Körperpflege sowie wegweisende Hautforschung. International führende Marken wie NIVEA - die weltweite Nummer 1 in der Hautpflege\* -, EUCERIN (Dermokosmetik), LA PRAIRIE (Selektivkosmetik) und HANSAPLAST (Pflaster- und Wundversorgung) überzeugen Tag für Tag Millionen Menschen auf der ganzen Welt. Weitere namhafte Marken wie LABELLO, AQUAPHOR, FLORENA, 8X4, HIDROFUGAL, GAMMON, COPPERTONE, MAESTRO, CHAUL und STOP THE WATER WHILE USING ME! ergänzen das umfangreiche Portfolio. Über die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE ist Beiersdorf auch als einer der weltweit führenden Hersteller technischer Klebebänder und selbstklebender Systemlösungen für Industrie, Gewerbe und Endverbraucher\*innen aktiv.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg ist im DAX gelistet und erzielte im Geschäftsjahr 2020 einen Umsatz von 7.025 Mio. Euro sowie ein betriebliches Ergebnis (EBIT) von 828 Mio. Euro. Beiersdorf beschäftigt weltweit über 20.000 Mitarbeiter\*innen, die durch gemeinsame Werte, eine starke Unternehmenskultur und den Beiersdorf Purpose „Care Beyond Skin“ verbunden sind. Mit der Strategie [C.A.R.E.+](#) verfolgt das Unternehmen ein mehrjähriges Investitionsprogramm, das auf wettbewerbsfähiges, nachhaltiges Wachstum zielt. Das Programm steht im Einklang mit der ambitionierten [Nachhaltigkeitsagenda](#), mit der Beiersdorf einen klaren Mehrwert für Verbraucher\*innen, die Gesellschaft und die Umwelt schafft.

\* Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2019.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.beiersdorf.de](http://www.beiersdorf.de).

[Twitter](#)  
[YouTube](#)  
[LinkedIn](#)  
[Xing](#)

## Kontakt

Corporate Communications  
Anke Schmidt  
Tel.: +49 40 4909-2001  
E-Mail: [cc@beiersdorf.com](mailto:cc@beiersdorf.com)