

## Patrick Rasquinet

Geboren 1967 in Brüssel / Belgien, Bachelor in International Business Management, E.P.H.E.C., Brüssel, Belgien

1991-1993	<b>Sales und Marketing Manager – MATRO NV Cosmetic Division</b> MATRO NV, Wilrijk, Belgien
1993-1994	<b>Key Account Manager – Metro-Makro, Groupe Louis Delhaize, Colruyt</b> Beiersdorf AG, Brüssel, Belgien
1994-1996	<b>Senior Brand Manager – Personal Care (NIVEA for Men, NIVEA Deo, NIVEA Baby)</b> Beiersdorf AG, Brüssel, Belgien
1996-1997	<b>National Key Account Manager – Brasilien</b> Beiersdorf AG, São Paulo, Brasilien
1998-2001	<b>Sales Director (incl. Customer Service and Logistics) – Brasilien</b> Beiersdorf AG, São Paulo, Brasilien
2001-2004	<b>Managing Director – Südkorea</b> Beiersdorf AG, Seoul, Südkorea
2005-2010	<b>Managing Director – Russland/Ukraine/C.I.S. (12 Länder)</b> Beiersdorf AG, Moskau, Russische Föderation
2013-2016	<b>Senior Corporate Vice President – Nordamerika (USA, Kanada)</b> Beiersdorf AG, Wilton, Connecticut, USA
Seit 2010	<b>CEO La Prairie Group</b> Beiersdorf AG, Zürich, Schweiz
Seit Juli 2021	<b>Mitglied des Vorstands</b> Beiersdorf AG, Hamburg, Deutschland