

PRESSEMITTEILUNG

Beiersdorf startet gut ins Geschäftsjahr 2021

- Umsatzentwicklung im ersten Quartal 2021 über Erwartungen des Kapitalmarkts
- Starke Nachfrage im Industriegeschäft bei tesa
- Prognose unverändert

Hamburg, 7. April 2021 – Die Beiersdorf Aktiengesellschaft, Hamburg, erreichte nach vorläufigen Zahlen im ersten Quartal 2021 eine deutliche, über der aktuellen Erwartung des Kapitalmarkts liegende Steigerung des Konzernumsatzes von organisch 6,3% (Umsatz von 1.945 Mio. Euro). Im Unternehmensbereich Consumer stieg der Umsatz im ersten Quartal 2021 gegenüber dem Vorjahr organisch um 2,7% (Umsatz von 1.548 Mio. Euro), insbesondere bedingt durch die weiterhin über dem Markt liegende Entwicklung des Beiersdorf Skin Care-Geschäfts. Der Unternehmensbereich tesa erzielte vor allem aufgrund starker Nachfrage im Industriegeschäft (Electronics und Automotive) ein Umsatzwachstum von organisch 23,6% (Umsatz von 397 Mio. Euro).

Mit Blick auf das Gesamtjahr 2021 ist derzeit nach wie vor eine verlässliche Prognose aufgrund der nicht klar absehbaren Auswirkungen der COVID-19-Pandemie auf die Geschäftsentwicklung schwierig. Die im Februar 2021 veröffentlichte Prognose bleibt unverändert: Für 2021 erwartet Beiersdorf ein positives Umsatzwachstum in beiden Unternehmensbereichen sowie auf Konzernebene. Die EBIT-Umsatzrendite wird im Unternehmensbereich Consumer und im Konzern auf Vorjahresniveau (Vorjahr Konzern: 12,9%; Vorjahr Consumer: 12,3%) und bei tesa unter Vorjahresniveau (Vorjahr: 15,4%) erwartet.

Weitere Informationen zu den Quartalszahlen Januar – März 2021 wird Beiersdorf am 28. April 2021 bekanntgeben.

Über die Beiersdorf AG

Beiersdorf steht seit über 135 Jahren für innovative, hochwertige Haut- und Körperpflege sowie wegweisende Hautforschung. International führende Marken wie NIVEA – die weltweite Nummer 1 in der Hautpflege* –, EUCERIN (Dermokosmetik), LA PRAIRIE (Selektivkosmetik) und HANSAPLAST (Pflaster- und Wundversorgung) überzeugen Tag für Tag Millionen Menschen auf der ganzen Welt. Weitere namhafte Marken wie LABELLO, AQUAPHOR, FLORENA, 8X4, HIDROFUGAL, GAMMON, COPPERTONE, MAESTRO, CHAUL und STOP THE WATER WHILE USING ME! ergänzen das umfangreiche Portfolio. Über die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE ist Beiersdorf auch als einer der weltweit führenden Hersteller technischer Klebebänder und selbstklebender Systemlösungen für Industrie, Gewerbe und Endverbraucher*innen aktiv.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg erzielte im Geschäftsjahr 2020 einen Umsatz von 7.025 Mio. Euro sowie ein betriebliches Ergebnis (EBIT) von 828 Mio. Euro. Beiersdorf beschäftigt weltweit über 20.000 Mitarbeiter*innen, die durch gemeinsame Werte, eine starke Unternehmenskultur und den Beiersdorf Purpose „Care Beyond Skin“ verbunden sind. Mit der Strategie [C.A.R.E.+](#) verfolgt das Unternehmen ein mehrjähriges Investitionsprogramm, das auf wettbewerbsfähiges, nachhaltiges Wachstum zielt. Das Programm steht im Einklang mit der ambitionierten [Nachhaltigkeitsagenda](#), mit der Beiersdorf einen klaren Mehrwert für Verbraucher*innen, die Gesellschaft und die Umwelt schafft.

*Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2019.