

PRESSEMITTEILUNG

Personalwechsel im Vorstand der Beiersdorf AG

Aufsichtsrat beruft Astrid Hermann in den Vorstand

Hamburg, 02. Dezember 2020 – Der Aufsichtsrat der Beiersdorf AG hat Astrid Hermann mit Wirkung zum 1. Januar 2021 in den Vorstand des Unternehmens berufen. Sie übernimmt die Leitung des Finanzressorts von Dessi Temperley (47), die das Unternehmen mit Beendigung ihres Dreijahresvertrags verlässt. Hermann (47) verantwortete zuletzt den Finanzbereich für das Nordamerika-Geschäft bei Colgate-Palmolive.

„Wir begrüßen und brauchen Astrid Hermanns Erfahrungen zur Verwirklichung unseres strategischen Fokus auf nachhaltige Hautpflege, Digitalisierung und Internationalisierung“, sagte Reinhard Pöllath, Vorsitzender des Aufsichtsrats. „Dessi Temperley danken wir für ihre Energie beim Start unserer Strategie. Wir wünschen ihr gutes Gelingen für ihre Zukunftspläne.“

In den letzten zwei Jahren leitete Hermann als Vice President den Bereich Finance North America bei Colgate-Palmolive in New York. Sie gehörte dem Unternehmen seit 2004 an und war dort zuvor in verschiedenen leitenden Funktionen im Finanzbereich unter anderem in Deutschland, Großbritannien, Schweiz und den USA tätig.

„Wir freuen uns, dass wir Astrid Hermann für Beiersdorf gewinnen konnten. Ihre langjährige Erfahrung im Konsumgütergeschäft und ihre profunden Kenntnisse internationaler Märkte geben ihr eine breite Perspektive auf den Finanzbereich“, so Stefan De Loecker, Vorstandsvorsitzender der Beiersdorf AG. „Ich möchte mich ganz persönlich bei Dessi Temperley für die vertrauensvolle und intensive Zusammenarbeit in den letzten zwei Jahren bedanken. Dessi hat viele der C.A.R.E.+ Initiativen mit großer Professionalität und Hingabe erfolgreich vorangetrieben. Ich wünsche ihr für ihre Zukunft alles Gute“.

Hermann hält einen Master of Business Administration von der New York University Stern School of Business, USA. Sie ist verheiratet und hat zwei Kinder.

Über die Beiersdorf AG

Die Beiersdorf AG ist ein führender Anbieter innovativer und hochwertiger Hautpflegeprodukte und verfügt über mehr als 135 Jahre Erfahrung in diesem Marktsegment. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg beschäftigt weltweit rund 20.000 Mitarbeiter und ist im deutschen Leitindex für Aktien, dem DAX, gelistet. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Beiersdorf einen Umsatz von über 7,6 Mrd. Euro. Das Beiersdorf-Produktportfolio zeichnet sich durch starke, international führende Haut- und Körperpflegemarken aus, zu denen u. a. NIVEA – die weltweite Nr. 1 in der Hautpflege* –, Eucerin, Hansaplast und La Prairie gehören. Mit ihren innovativen und hochwertigen Produkten überzeugen sie Tag für Tag Millionen von Menschen weltweit. Weitere namhafte Marken wie Labello, Aquaphor, Florena, 8X4, Hidrofugal, atrix, Maestro und Coppertone ergänzen das umfangreiche Portfolio. Die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE, ein ebenfalls weltweit führender Hersteller in seiner Branche, versorgt Industrie, Gewerbe und Verbraucher mit selbstklebenden Produkt- und Systemlösungen.

* Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2019.

Kontakt:

Beiersdorf AG

Anke Schmidt

Vice President Corporate Communications & Government Relations

Tel: +49 40 4909-2001

E-Mail: cc@beiersdorf.com