

PRESSEMITTEILUNG

Beiersdorf stellt in Südkorea neue Gesichtspflegemarke „CHAUL“ vor

- Produktserie ist exklusiv für den asiatischen Markt entwickelt worden
- Gesichtspflegeprodukte basieren auf fermentiertem Tee aus Südkorea
- Beiersdorfs Innovationshub NIVEA Accelerator (NX) beschleunigt verbraucherrelevante Innovation

Hamburg, 18. November 2020 – Es ist Beiersdorfs erste Marke, die exklusiv für den asiatischen Markt entwickelt worden ist: Mit „CHAUL“ stellt der Hautpflegekonzern im Premiumsegment eine neuartige Gesichtspflegeserie vor. Zum Start wird die auf fermentiertem Tee basierende Produktserie zunächst in Südkorea erhältlich sein. Abhängig vom Markterfolg ist darüber hinaus geplant, mit „CHAUL“ Schritt für Schritt regional zu expandieren. Dabei steht insbesondere Asiens größter Ländermarkt China im Fokus. Federführend bei der Markteinführung der auf fermentiertem Tee basierenden Produkte ist NX Accelerator, Beiersdorfs in Asien operierendes Innovationshub mit Sitz in Seoul.

„Der koranische Markt nimmt in Asien die Vorreiterrolle ein, wenn es um die Entwicklung innovativer Beauty-Produkte und digitaler Technologien geht“, erläutert Stefan De Loecker, Vorstandsvorsitzender der Beiersdorf AG. „Mit der Gesichtspflegemarke ‚CHAUL‘ launchen wir eine Produktserie, die unser koreanisches Team direkt für die Konsumentenbedürfnisse des asiatischen Marktes entwickelt hat.“

Wohltat fürs Gesicht

Der Markenname selbst wird von „Cha“, dem koreanischen Wort für Tee, inspiriert. Denn fermentierter Tee ist der prägende Inhaltsstoff der drei neuen „CHAUL“-Produkte. Er stammt aus dem traditionsreichen Anbaugebiet Hadong im Süden des Landes, bekannt für seine wildwachsenden Teefelder. In der hügeligen Landschaft durchlaufen die Teeblätter durch den Einfluss von Luft, Wind und Sonnenlicht einen natürlichen Fermentierungsprozess. Zu der Gesichtspflegeserie gehören die „Early Ritual Water Essence“, die „Early Ritual Ampoule“ sowie die „Early Ritual Cream“. Alle drei Produkte wirken Faltenbildung entgegen und unterstützen einen gleichmäßigen Teint. Begleitet wird das „CHAUL“-Trio von dem Marken-Claim: „Own Your Moment. Own Your Beauty.“

Neue Marke profitiert von enger Kooperation mit NX Startups

Südkorea gehört weltweit zu den umkämpftesten Märkten in Sachen Hautpflege. Wer hier bestehen will, muss kontinuierlich eigene Impulse setzen. „Mit unseren ‚CHAUL‘-Produkten gehen wir gezielt auf die Bedürfnisse der Konsument*innen in der Region ein“, sagt Endrik Hasemann, General Manager von Beiersdorf Korea und NX Co-Founder. Zugleich verfügt Beiersdorf vor Ort über eine eigene Plattform und somit beste Voraussetzungen, die neue Pflegeserie erfolgreich zu vermarkten. Das NX Accelerator-Team steuert von der südkoreanischen Hauptstadt aus den „CHAUL“-Launch wie bei einem Inhouse-Startup. Dabei profitiert die neue Marke zudem von Synergie-Effekten, die sich aus der Zusammenarbeit mit anderen Startups aus dem NX-Netzwerk ergeben – beispielsweise im Hinblick auf relevante E-Commerce-Kanäle. „Über sämtliche Projektphasen hinweg haben wir die NX Startups umfänglich in die Entwicklung einbezogen“, berichtet Endrik Hasemann. „Angefangen bei Verbraucherstudien über das Verpackungsdesign und digitales Marketing bis hin zu unserem D2C-Geschäftsmodell. In weniger als zehn Monaten konnte das Team „CHAUL“ so zur Marktreife führen.“

Über NIVEA Accelerator (NX)

NIVEA Accelerator (NX) ist der erste globale Beauty-Accelerator in Korea. Das Programm ermöglicht innovative Beauty-Startups in Zusammenarbeit mit Beiersdorf. NX hat seit 2019 über 500 Startups evaluiert. Jährlich werden die fünf besten Startups für das Accelerator-Programm ausgewählt. Zu den exklusiven Vorteilen für die ausgewählten Startups gehören eine strategische Partnerschaftsvereinbarung mit Beiersdorf, Unterstützung durch Mentoren, Büroräume und die Möglichkeit, sich um Risikokapital zu bewerben. NX strebt an, bis 2022 das führende Beauty-Accelerator-Programm in Asien zu werden.

Über die Beiersdorf AG

Die Beiersdorf AG ist ein führender Anbieter innovativer und hochwertiger Hautpflegeprodukte und verfügt über mehr als 135 Jahre Erfahrung in diesem Marktsegment. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg beschäftigt weltweit rund 20.000 Mitarbeiter und ist im deutschen Leitindex für Aktien, dem DAX, gelistet. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Beiersdorf einen Umsatz von über 7,6 Mrd. Euro. Das Beiersdorf-Produktportfolio zeichnet sich durch starke, international führende Haut- und Körperpflegemarken aus, zu denen u. a. NIVEA – die weltweite Nr. 1 in der Hautpflege* –, Eucerin, Hansaplast und La Prairie gehören. Mit ihren innovativen und hochwertigen Produkten überzeugen sie Tag für Tag Millionen von Menschen weltweit. Weitere namhafte Marken wie Labello, Aquaphor, Florena, 8X4, Hidrofugal, arix, Maestro und Coppertone ergänzen das umfangreiche Portfolio. Die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE, ein ebenfalls weltweit führender Hersteller in seiner Branche, versorgt Industrie, Gewerbe und Verbraucher mit selbstklebenden Produkt- und Systemlösungen.

* Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2019.

Kontakt:

Beiersdorf AG

Anke Schmidt

Vice President Corporate Communications & Government Relations

Tel: +49 40 4909-2001

E-Mail: cc@beiersdorf.com