

## PRESSEMITTEILUNG

### LGBTIQ+-Netzwerk „Be You @Beiersdorf“ Newcomer des Jahres

- Engagement des firmeneigenen Netzwerks mit dem „Rising Star Award 2020“ der Stiftung PROUT AT WORK ausgezeichnet
- Der NIVEA-Hersteller setzt auf inklusive Unternehmenskultur und unterstützt die Vielfalt von Sexualität und Geschlechtsidentität seiner Mitarbeiter\*innen

**Hamburg, 16. Oktober 2020** – Auf engagierte und kreative Weise hat das LGBTIQ+-Netzwerk „Be You @Beiersdorf“ dieses Jahr sichtbare Zeichen für die Vielfalt an Lebensentwürfen und Identitäten im Arbeitsumfeld gesetzt – im Unternehmen und darüber hinaus. Dafür wurde die Mitarbeiter\*innen-Community gestern Abend in München mit dem „Rising Star Award 2020“ der Stiftung PROUT AT WORK ausgezeichnet. PROUT AT WORK setzt sich für die Belange von LGBTIQ+ im Arbeitsumfeld ein.\*

„Uns hat besonders beeindruckt, dass die Aktivitäten von ‚Be You‘ nicht nur nach innen ins Unternehmen gerichtet sind, sondern die Zusammenarbeit mit externen Partner\*innen aus der LGBTIQ+-Community beinhalten. Beachtlich finden wir außerdem die Unterstützung vom Unternehmen und dem Topmanagement sowie die enge Verzahnung mit der Marke NIVEA und ihrer Kampagne für mehr Miteinander und Vielfalt. Das zeigt uns, dass das Engagement ernst gemeint und nachhaltig angelegt ist“, erläutert Albert Kehrer, Vorstand von PROUT AT WORK.

#### Umfangreiches Programm für Vielfalt und LGBTIQ+ im Unternehmen

Das „Be You“-Team freut sich sehr über diese Anerkennung und ist stolz darauf, dass es in diesem Jahr ein umfangreiches Programm für Vielfalt und LGBTIQ+ auf die Beine stellen konnte, allen Widrigkeiten dieser Pandemie zum Trotz. „Wir haben es sogar geschafft, Ende Juli eine eigene Pride-Woche – von uns #PRIDEINSIDE genannt – durchzuführen. Dazu gehörten neben Onlinetrainings und Pride-Talks im Intranet auch Aktivitäten vor Ort – natürlich unter Beachtung eines entsprechenden COVID-19-Hygienekonzepts“, berichtet Gründungsmitglied Ralph Zimmerer, Vice President Global NIVEA Brand Identity & Brand Capability, stellvertretend für die Community. „Wir sind sechs Tage lang mit einem regenbogenfarbenen Pride-Bulli durch unsere Hamburger Werke, zum NIVEA Haus am Jungfernstieg und durch die Hansestadt getourt und haben insgesamt 10.000 Dosen der NIVEA Creme Regenbogen-Edition verteilt, die Beiersdorf im Juni auf den deutschen Markt gebracht hat. Das und die positiven Reaktionen unserer Kolleg\*innen und der Hamburger Passant\*innen waren fantastisch.“

## Mitarbeiter\*innen-Communities wichtiger Treiber von Diversity und Inklusion im Unternehmen

Auch Misel Ahom, neue globale Leiterin des Bereichs Diversity & Inclusion bei Beiersdorf, ist stolz auf diese Auszeichnung, mit der die Initiative des Teams gewürdigt wird: „Mitarbeiter\*innen-Communities wie ‚Be You‘ sind eine wichtige Säule unserer Arbeit für Vielfalt im Unternehmen und ein Treiber dafür, Diversity und Inklusion innerhalb des Unternehmens zu beschleunigen, das Bewusstsein für Vielfalt zu fördern und den kulturellen Wandel voranzutreiben.“

„Be You @Beiersdorf“ wurde im vergangenen Jahr von Beiersdorf-Mitarbeiter\*innen gegründet und setzt sich für LGBTIQ+-Themen in der Belegschaft und in der Gesellschaft ein. Das Netzwerk unterstützt LGBTIQ+-Kolleg\*innen persönlich und professionell. „Wir sind dabei, die Präsenz von ‚Be You‘ auszuweiten. 2021 geht es darum, das Netzwerk weltweit einzuführen und unserer LGBTIQ+-Community noch mehr zu zeigen, dass Beiersdorf ein integrativer Ort ist, an dem jede\*r wachsen kann“, sagt Misel Ahom.

## Über PROUT AT WORK

PROUT AT WORK ist eine gemeinnützige Stiftung, die sich für ein diskriminierungsfreies und offenes Arbeitsumfeld einsetzt, in dem Vielfalt wertgeschätzt und gefördert wird. Ihr Engagement gilt dem gegenseitigen Verständnis und der Chancengleichheit von Menschen jeglicher sexuellen Orientierung, geschlechtlichen Identität und jedweden geschlechtlichen Ausdrucks am Arbeitsplatz. Der Einsatz für eine diskriminierungsfreie, offene Arbeitswelt und den Abbau von Homophobie reicht von Pressearbeit und Veranstaltungen über die Beauftragung und Veröffentlichung von Studien, Ratgebern und Infomaterial bis zum Austausch und zur Zusammenarbeit mit professionellen LGBTIQ+-Netzwerken. Weitere Informationen unter [www.proutatwork.de](http://www.proutatwork.de).

## Über die Beiersdorf AG

Die Beiersdorf AG ist ein führender Anbieter innovativer und hochwertiger Hautpflegeprodukte und verfügt über mehr als 135 Jahre Erfahrung in diesem Marktsegment. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg beschäftigt weltweit rund 20.000 Mitarbeiter und ist im deutschen Leitindex für Aktien, dem DAX, gelistet. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Beiersdorf einen Umsatz von über 7,6 Mrd. Euro. Das Beiersdorf-Produktportfolio zeichnet sich durch starke, international führende Haut- und Körperpflegemarken aus, zu denen u. a. NIVEA – die weltweite Nr. 1 in der Hautpflege\*\* –, Eucerin, Hansaplast und La Prairie gehören. Mit ihren innovativen und hochwertigen Produkten überzeugen sie Tag für Tag Millionen von Menschen weltweit. Weitere namhafte Marken wie Labello, Aquaphor, Florena, 8X4, Hidrofugal, atrix, Maestro und Coppertone ergänzen das umfangreiche Portfolio. Die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE, ein ebenfalls weltweit führender Hersteller in seiner Branche, versorgt Industrie, Gewerbe und Verbraucher mit selbstklebenden Produkt- und Systemlösungen.

\* LGBTIQ+ ist eine aus dem englischen Sprachraum kommende Abkürzung für Lesbian (lesbisch), Gay (schwul), Bisexual (bisexuell), Transgender (transgender), Intergender (intergender), Queer (queer) und mehr.

\*\* Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2019.

**Kontakt:**

Beiersdorf AG

Anke Schmidt

Vice President Corporate Communications & Government Relations

Tel.: +49 40 4909-2001

E-Mail: [cc@beiersdorf.com](mailto:cc@beiersdorf.com)