

## PRESSEMITTEILUNG

### Beiersdorf

#### NIVEA MEN und Google Lens schaffen ein neues Markenerlebnis

- NIVEA MEN Produktverpackung wird mit Hilfe der Google Lens-Technologie scannbar
- „Lens-Experiences“ der Limited Edition bieten Produktinformationen und Unterhaltung
- Beiersdorf geht damit einen innovativen Weg, um die Verbraucherbindung weiter zu stärken

**Hamburg, 9. September 2020** – Drei einzigartige, digital abrufbare Erlebnisse bietet NIVEA MEN „Active Energy Wake-Up Sofort Effekt Gel“ ab sofort mit einer neuartigen Produktverpackung. Durch das Scannen der Produktverpackung mit Google Lens werden Anwendungstipps, weitreichende Produktinformationen und eine interaktive Begegnung mit Schauspieler und Grimme-Preisträger Edin Hasanović, dem Shootingstar der jungen Netflix-Generation in Deutschland, aktiviert. Diese Erlebnisse wurden speziell für die exklusive Partnerschaft gemeinsam mit Google entwickelt. Mit dieser auf 1.000 Stück limitierten Special Edition des Gesichtspflegeprodukts verbinden sich damit die über 135-jährige Erfahrung von Beiersdorf im Bereich Hautpflege und die leistungsstarke Technologie von Google Lens.

“Diese Innovation ermöglicht es uns, die Verbindung zu unseren Verbrauchern auf eine neue und einzigartige Weise zu stärken”, erklärt Martin Böhm, Chief Digital Officer von Beiersdorf. “Mit der interaktiven Google Lens-Technologie können wir ein individuell anpassbares, facettenreiches Markenerlebnis direkt auf dem Produkt und am Point of Sale bieten. Wir sind überzeugt, dass diese Technologie und die Art und Weise, wie wir diese als Marke nutzen, das Einkaufserlebnis revolutionieren kann”, so Böhm weiter.

“Einer der Schwachpunkte bei Offline-Einkäufen ist das Fehlen von Produktinformationen. Käufer\*innen stehen im Laden und möchten wissen: Was ist die Geschichte hinter den Inhaltsstoffen? Welche Creme ist die richtige für meine Haut? Informationen, die sie jetzt durch das Lensen eines Produkts erhalten können”, erklärt Achim Rietze, Strategy Lead, Google ZOO. “Wir freuen uns, NIVEA MEN dabei zu helfen, ihre Produkte in ein interaktives Erlebnis zu verwandeln. Die Nutzung von Google Lens eröffnet ganz neue Möglichkeiten für den Handel – dank Computer Vision Technologie und KI.”

Die limitierte Verpackung von NIVEA MEN „Active Energy Wake-Up Sofort Effekt Gel“ ist ab heute exklusiv und für eine begrenzte Zeit im NIVEA Haus Hamburg am Jungfernstieg erhältlich.

#### Über Google Lens & die Zusammenarbeit mit NIVEA MEN

Google Lens ist eine von Google entwickelte Bilderkennungstechnologie. Sie wurde entwickelt, um relevante Informationen zu Objekten zusammenzutragen, indem die Kamera eines Telefons auf das Objekt gerichtet wird. Die Google Lens ist in die Standard-Kamera-App von Android integriert und für iOS User über die Google App abzurufen. In einer engen Zusammenarbeit

zwischen Google und Beiersdorf wurden gemeinsam die drei verschiedenen Lens Experiences realisiert und nun in einem „Learn and Improve“-Ansatz auf ihr Alltags- bzw. Einsatzpotenzial untersucht.

## Über die Beiersdorf AG

Die Beiersdorf AG ist ein führender Anbieter innovativer und hochwertiger Hautpflegeprodukte und verfügt über mehr als 135 Jahre Erfahrung in diesem Marktsegment. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg beschäftigt weltweit rund 20.000 Mitarbeiter und ist im deutschen Leitindex für Aktien, dem DAX, gelistet. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Beiersdorf einen Umsatz von über 7,6 Mrd. Euro. Das Beiersdorf-Produktportfolio zeichnet sich durch starke, international führende Haut- und Körperpflegemarken aus, zu denen u. a. NIVEA – die weltweite Nr. 1 in der Hautpflege\* –, Eucerin, Hansaplast und La Prairie gehören. Mit ihren innovativen und hochwertigen Produkten überzeugen sie Tag für Tag Millionen von Menschen weltweit. Weitere namhafte Marken wie Labello, Aquaphor, Florena, 8X4, Hidrofugal, arix, Maestro und Coppertone ergänzen das umfangreiche Portfolio. Die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE, ein ebenfalls weltweit führender Hersteller in seiner Branche, versorgt Industrie, Gewerbe und Verbraucher mit selbstklebenden Produkt- und Systemlösungen.

\* Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2019.

## Kontakt:

### Beiersdorf AG

Anke Schmidt

Vice President Corporate Communications & Government Relations

Tel: +49 40 4909-2001

E-Mail: [cc@beiersdorf.com](mailto:cc@beiersdorf.com)