

PRESSEMITTEILUNG

Eucerin schafft Packungsbeilagen vollständig ab und verpflichtet sich zu einer ambitionierten Nachhaltigkeitsagenda

- Ab diesem Monat verlassen 80 % aller Eucerin Produkte weltweit das Werk ohne Packungsbeilage – bis Juli 2021 werden es 100 % sein
- Gemeinsam mit weiteren Überarbeitungen der Produktverpackungen werden bis 2025 jährlich 175 Tonnen Papier eingespart
- Die kürzlich erweiterte ambitionierte Nachhaltigkeitsagenda von Eucerin umfasst zahlreiche weitere Initiativen in den Bereichen Verpackung und Formeln

Hamburg, 07. Juli 2020 – Die Dermokosmetikmarke Eucerin hat eine deutliche Ausweitung ihres Engagements für Nachhaltigkeit angekündigt. Basis für dieses Engagement ist die neue, erweiterte Nachhaltigkeitsagenda mit der Eucerin Verantwortung für die Umwelt, die Gesellschaft und die Verbraucher übernimmt. Damit trägt Eucerin zur übergreifenden Beiersdorf Nachhaltigkeitsagenda bei, die Anfang dieses Jahres unter dem Namen „CARE BEYOND SKIN“ eingeführt wurde.

Im Rahmen dieser neuen Agenda schafft Eucerin bis Juli 2021 alle Packungsbeilagen ab. Das wird weltweit 20 Millionen Beipackzettel pro Jahr einsparen – was 47 Tonnen Papier entspricht. Seit diesem Monat, in dem 80% des globalen Produktportfolios nun ohne Beipackzettel produziert werden, ist der erste Meilenstein erreicht. „Wir haben sorgfältig geprüft, welche der Informationen auf den Packungsbeilagen in rechtlicher Hinsicht oder für die Verbraucher relevant sind. Alle relevanten Informationen bleiben erhalten. Um Papier zu sparen, werden sie jedoch auf die Verpackung gedruckt oder auf der Website von Eucerin bereitgestellt“, erklärt Wiebke Maerker-Scheel, Senior Manager Derma Sustainability bei Beiersdorf.

Schritt für Schritt zu weniger Papiermüll

Da die Herstellung von Papier sehr viel Holz, Wasser und Energie verbraucht, plant Eucerin zudem weitere Maßnahmen zur Reduzierung des Papierverbrauchs. So wird zum Beispiel der AtopiControl Balsam ab September 2020 in Apotheken ohne Faltschachtel verkauft. Weitere Produkte und Serien werden in den kommenden Jahren diesem Beispiel folgen. Das wird bis 2025 weitere 90 Tonnen Papier pro Jahr einsparen. Darüber hinaus testet die Marke neue

Kartonmaterialien für ihre Faltschachteln, um den Papierbedarf weiter zu senken. Insgesamt erwartet Eucerin bis 2025 eine Reduzierung des jährlichen Papierverbrauchs um 175 Tonnen gegenüber 2019.

Die Nachhaltigkeitsziele von Eucerin bis 2025

Bei der Papierreduzierung allein wird es jedoch nicht bleiben: „Wir glauben an die lebensverändernde Kraft dermatologischer Hautpflege – aber wir möchten auch in anderen Bereichen unseren Beitrag leisten. Deshalb beschränken wir uns nicht auf die Reduzierung des Papierverbrauchs. Eines der zentralen Ziele unserer aktuellen Nachhaltigkeitsagenda ist die Unterstützung einer Kreislaufwirtschaft durch die Reduzierung des nicht recycelten Kunststoffanteils und die Verbesserung der Wiederverwertbarkeit und Wiederverwendbarkeit unserer Verpackungen“, erklärt Cornelius Becker, Global Head of Derma Cosmetics. „Neben unseren Verpackungen überprüfen wir auch kontinuierlich unsere Formeln und entwickeln diese weiter, um den Anforderungen von Verbrauchern und Umwelt gleichermaßen gerecht zu werden. Auf diese Weise stellen wir klinisch erprobte, wirksame und zugleich unbedenkliche dermokosmetische Produkte sicher. Darüber hinaus entwickeln wir Programme zur Förderung der sozialen Inklusion von Menschen und Personengruppen, die von Hautkrankheiten betroffen sind. Damit übernehmen wir Verantwortung für die Umwelt, unsere Verbraucher und die Gesellschaft.“

Auch im Bereich der Produktformeln wurden bereits erste Fortschritte erzielt. So ist zum Beispiel das gesamte Portfolio von Eucerin seit Anfang 2020 frei von Nylon. Zudem wurden im Rahmen der Erweiterung der Markenagenda weitere klare Nachhaltigkeitsziele bis 2025 formuliert und quantifiziert:

- Alle Rezepturen von Eucerin werden bis 2023 frei von Mikroplastik sein.^{*/**}
- Eucerin wird bis 2025 jährlich 175 Tonnen Papier im Vergleich zu 2019 einsparen.
- Eucerin wird bis 2025 zu mindestens 30 % recycelte Kunststoffe verwenden, um den Anteil neuen Kunststoffs zu reduzieren.
- Eucerin wird bis 2025 die Wiederverwertbarkeit und Wiederverwendbarkeit seiner Verpackungen deutlich erhöhen, um eine Kreislaufwirtschaft zu fördern.

Weitere Informationen über CARE BEYOND SKIN, die neue Nachhaltigkeitsagenda von Beiersdorf, auf der diese Maßnahmen von Eucerin basieren, finden Sie unter www.beiersdorf.de/nachhaltigkeit.

Über die Beiersdorf AG

Die Beiersdorf AG ist ein führender Anbieter innovativer und hochwertiger Hautpflegeprodukte und verfügt über mehr als 135 Jahre Erfahrung in diesem Marktsegment. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg beschäftigt weltweit rund 20.000 Mitarbeiter und ist im deutschen Leitindex für Aktien, dem DAX, gelistet. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Beiersdorf einen Umsatz von über 7,6 Mrd. Euro. Das Beiersdorf Produktportfolio umfasst starke, international führende Haut- und Körperpflegemarken, zu denen u. a. NIVEA – die weltweit größte Hautpflegemarke* – Eucerin, Hansaplast und La Prairie gehören. Millionen Menschen weltweit entscheiden sich Tag für Tag für die innovativen und hochwertigen Produkte der Marken von Beiersdorf. Weitere namhafte Marken wie Labello, Aquaphor, Florena, 8X4, Hidrofugal, arix, Maestro und Coppertone ergänzen das umfangreiche Portfolio. Die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE, ein ebenfalls weltweit führender Hersteller in seiner Branche, versorgt Industrie, Gewerbe und Verbraucher mit selbstklebenden Produkt- und Systemlösungen.

** Nur verschreibungsfrei Rezepturen.*

*** Gemäß UNEP-Definition.*

Kontakt:

Beiersdorf AG

Inken Hollmann-Peters

Vice President Corporate Communications & Sustainability

Tel.: +49 40 4909-2001

E-Mail: cc@beiersdorf.com