

## PRESSEMITTEILUNG

### Beiersdorf führt Online-Hauptversammlung am 29. April durch – Prognose für 2020 wird zurückgenommen

- Die Hauptversammlung findet am ursprünglich vorgesehenen Termin als Online-Hauptversammlung statt
- Beiersdorf nimmt die Prognose für das Geschäftsjahr 2020 zurück

**Hamburg, 2. April 2020** – Die Beiersdorf AG wird ihre aufgrund der Ausbreitung des Coronavirus zunächst verschobene Hauptversammlung am ursprünglich vorgesehenen Termin, dem 29. April 2020, nun als virtuelle Hauptversammlung durchführen. Dies haben Vorstand und Aufsichtsrat der Gesellschaft heute beschlossen. Beiersdorf bietet seinen Aktionärinnen und Aktionären bereits seit Jahren die Möglichkeit, ihr Stimmrecht sowohl im Vorfeld als auch direkt auf der Hauptversammlung online auszuüben sowie die gesamte Hauptversammlung im Internet zu verfolgen.

Grundlage dieser Entscheidung ist eine vor wenigen Tagen in Kraft getretene gesetzliche Erleichterung für Hauptversammlungen im Jahr 2020. Demnach sind Hauptversammlungen aufgrund der aktuellen Gesundheitsrisiken durch das Coronavirus auch als rein virtuelle Veranstaltungen ohne physische Präsenz möglich (sogenannte Online-Hauptversammlung). Die Tagesordnung der Hauptversammlung 2020 sowie weitere Einzelheiten zur Teilnahme und den Abstimmungsmöglichkeiten für die Aktionärinnen und Aktionäre werden voraussichtlich am 6. April 2020 veröffentlicht.

Stefan De Loecker, Vorstandsvorsitzender von Beiersdorf: „Auf der Hauptversammlung 2020 sind wichtige Beschlüsse für die Beiersdorf AG und ihre Anteilseigner zu fassen. Besonders wichtig ist uns, dass unsere Aktionärinnen und Aktionäre ihr Frage- und Stimmrecht zeitnah ausüben können und ihre Dividende zum ursprünglich geplanten Zeitpunkt erhalten. Deshalb haben wir alles daran gesetzt von der neu geschaffenen gesetzlichen Möglichkeit der Online-Hauptversammlung Gebrauch zu machen.“

### Auswirkungen der Corona-Krise auf die Geschäftsentwicklung 2020

Die Beiersdorf AG erwartet aufgrund der weltweiten Ausbreitung der COVID-19-Pandemie deutliche Auswirkungen auf die Geschäftsentwicklung 2020. Nach vorläufigen, noch nicht final bestätigten Zahlen ist der Konzernumsatz im ersten Quartal des Geschäftsjahres gegenüber dem

Vorjahreszeitraum organisch um –3,6 % auf 1.910 Mio. € gesunken. Im Unternehmensbereich Consumer lag das Umsatzwachstum im ersten Quartal gegenüber dem Vorjahresquartal organisch bei –3,3 % (Umsatz von 1.581 Mio. €); für den Unternehmensbereich tesa betrug das Umsatzwachstum organisch –5,1 % (Umsatz von 329 Mio. €).

Mit Blick auf das Gesamtjahr 2020 sind aus heutiger Sicht weder der weitere Verlauf noch die wirtschaftlichen Auswirkungen der Corona-Krise hinreichend abzuschätzen. Die am 3. März 2020 veröffentlichte Prognose wird voraussichtlich nicht erreicht und daher nicht länger aufrechterhalten.

„Die globale Corona-Krise trifft die gesamte Wirtschaft und stellt uns alle vor Herausforderungen. Beiersdorf hat frühzeitig globale Maßnahmen getroffen, um den Betrieb und das Geschäft auch unter diesen herausfordernden Bedingungen weiterzuführen. Die Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeiter und Partner sowie der Service an unseren Kunden und Verbrauchern haben dabei höchste Priorität. Aufgrund der großen Ungewissheit im Hinblick auf die Auswirkungen und Folgen der Ausbreitung des Coronavirus lassen sich jedoch aktuell keine verlässlichen Prognosen für die Entwicklung des Konzerns im Geschäftsjahr 2020 abgeben. Wir sind jedoch zuversichtlich, dass wir gestärkt aus dieser Krise hervorgehen können“, so Stefan De Loecker.

Die Veröffentlichung der Quartalsmitteilung Januar-März 2020 erfolgt am 5. Mai 2020.

## Über die Beiersdorf AG

Die Beiersdorf AG ist ein führender Anbieter innovativer und hochwertiger Hautpflegeprodukte und verfügt über mehr als 135 Jahre Erfahrung in diesem Marktsegment. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg beschäftigt weltweit rund 20.000 Mitarbeiter und ist im deutschen Leitindex für Aktien, dem DAX, gelistet. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Beiersdorf einen Umsatz von über 7,6 Mrd. Euro. Das Beiersdorf Produktportfolio zeichnet sich durch starke, international führende Haut- und Körperpflegemarken aus, zu denen u.a. NIVEA – die weltweit größte Hautpflegemarke\* – Eucerin, Hansaplast und La Prairie gehören. Mit ihren innovativen und hochwertigen Produkten überzeugen sie Tag für Tag Millionen von Menschen weltweit. Weitere namhafte Marken wie Labello, Aquaphor, Florena, 8X4, Hidrofugal, arix, Maestro und Coppertone ergänzen das umfangreiche Portfolio. Die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE, ein ebenfalls weltweit führender Hersteller in ihrer Branche, versorgt Industrie, Gewerbe und Verbraucher mit selbstklebenden Produkt- und Systemlösungen.

\* Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2018.

## Kontakt:

Corporate Communications  
Inken Hollmann-Peters  
Tel.: +49 40 4909-2001  
E-Mail: [cc@beiersdorf.com](mailto:cc@beiersdorf.com)

Investor Relations  
Dr. Jens Geißler  
Tel.: +49 40 4909-5000  
E-Mail: [investor.relations@beiersdorf.com](mailto:investor.relations@beiersdorf.com)