

PRESSEMITTEILUNG

Beiersdorf erwirbt Naturkosmetikmarke STOP THE WATER WHILE USING ME!

- Hamburger Naturkosmetik-Label zählt ab Februar zur Markenfamilie des Hautpflegeunternehmens
- Partnerschaft soll gemeinsames Engagement zum Klima- und Ressourcenschutz beschleunigen und den Wirkungskreis nachhaltiger Hautpflege stärken
- STOP THE WATER WHILE USING ME! wird als eigenständiges Unternehmen weitergeführt

Hamburg, 05. Februar 2020 – Beiersdorf und STOP THE WATER WHILE USING ME! arbeiten ab sofort zusammen – das Naturkosmetik-Label zählt seit Februar zum globalen Markennetzwerk des Hautpflegeunternehmens. Gemeinsam wollen die in Hamburg ansässigen Partner den Wirkungskreis für nachhaltige Hautpflege erweitern und ihr Engagement zum Klima- und Ressourcenschutz vorantreiben. In enger Zusammenarbeit sollen zukünftig gemeinsame Nachhaltigkeitsinitiativen erarbeitet und wirksame Lösungen für nachhaltigeres Handeln entwickelt werden.

STOP THE WATER WHILE USING ME! verfolgt bereits seit 2011 die klare Mission „Wasser schützen, sparen, spenden“. Mit Nachfüllsystemen sowie biologisch abbaubaren Pflegeprodukten setzt die Marke einen konsequenten Fokus auf Nachhaltigkeit und den verantwortungsvollen Umgang mit der wertvollen Ressource Wasser. Das Produktportfolio umfasst feste, wasserlose Körper- und Haarpflege, sowie Dusch-, Hand-, Body- und Mundhygieneartikel. STOP THE WATER WHILE USING ME! ergänzt das Beiersdorf Hautpflegeportfolio im Naturkosmetikbereich und unterstützt die nachhaltige Ausrichtung des Unternehmens im Rahmen der Strategie C.A.R.E.+ Das Geschäft des Naturkosmetik-Labels wird weiterhin unabhängig geführt.

„STOP THE WATER WHILE USING ME! stärkt die Beiersdorf Markenfamilie mit innovativer, natürlich wirksamer Hautpflege und dem Know-how eines dynamischen, engagierten Teams – der Markenname ist hier seit Jahren authentisch gelebtes Programm. Wir investieren in die Visionen und Ideen der Marke, weil wir davon überzeugt sind, gemeinsam einen Unterschied machen zu können“, sagte Iain Holding, General Manager Beiersdorf Deutschland/Schweiz.

„Durch die komplementäre Kombination unserer Expertisen, Überzeugungen sowie Talente wollen wir Nachhaltigkeitsprojekte sowie Hautpflege mit relevantem Mehrwert für Verbraucher und Umwelt vorantreiben. Wir freuen uns, STOP THE WATER WHILE USING ME! bei Beiersdorf an Bord zu haben und gemeinsam im Sinne unserer Strategie C.A.R.E.+ unseren nachhaltigen Beitrag auszubauen.“

Nina Witt, Geschäftsführerin von STOP THE WATER WHILE USING ME!: „Wir sind überzeugt, dass unsere Zusammenarbeit mit Beiersdorf eine Win-win-win-Situation für alle Seiten bedeutet: für STOP THE WATER WHILE USING ME!, für Beiersdorf, aber vor allem auch für unsere Gesellschaft und Umwelt – im Sinne unserer gemeinsamen nachhaltigen Mission. Beiersdorf bietet uns ein Umfeld, in dem wir unabhängig unsere Purpose-Arbeit vorantreiben, unsere Message mit STOP THE WATER WHILE USING ME! verbreiten und gleichzeitig mit einem starken Partner unsere Nachhaltigkeitsambitionen maximieren können. So werden wir unsere Impulse zukünftig noch schneller in Impact verwandeln.“

Über STOP THE WATER WHILE USING ME!

Wasser ist Leben und dennoch wird es täglich verschmutzt, verschwendet und ungerecht verteilt. Das Hamburger Naturkosmetik-Label STOP THE WATER WHILE USING ME! ist die weltweit erste Pflegeserie mit dem Appell zum Wasserschutz. Ihre klare Mission: Wasser schützen, sparen und spenden. Dazu entwickelt das junge Team unaufhörlich Produkte mit Haltung, die dafür sorgen, dass man im Alltag innehält, den Status quo überdenkt – und ihn verändert. Heute ist die vielfach ausgezeichnete Pflege in mehr als 150 Design-Hotels und 350 Stores weltweit zu Hause. Das Sortiment umfasst Produkte für die tägliche Haut-, Haar- und Zahnpflege – alle auf Basis natürlicher, biologisch abbaubarer Inhaltsstoffe.

Über die Beiersdorf AG

Die Beiersdorf AG ist ein führender Anbieter innovativer und hochwertiger Hautpflegeprodukte und verfügt über mehr als 135 Jahre Erfahrung in diesem Marktsegment. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg beschäftigt weltweit rund 20.000 Mitarbeiter und ist im deutschen Leitindex für Aktien, dem DAX, gelistet. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Beiersdorf einen Umsatz von über 7,2 Mrd. Euro. Das Beiersdorf Produktportfolio zeichnet sich durch starke, international führende Haut- und Körperpflegemarken aus, zu denen u. a. NIVEA – die weltweit größte Hautpflegemarke* –, Eucerin, Hansaplast und La Prairie gehören. Mit ihren innovativen und hochwertigen Produkten überzeugen sie Tag für Tag Millionen von Menschen weltweit. Weitere namhafte Marken wie Labello, Aquaphor, Florena, 8x4, Hidrofugal, arix, Maestro und Coppertone ergänzen das umfangreiche Portfolio. Die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE, ein ebenfalls weltweit führender Hersteller in seiner Branche, versorgt Industrie, Gewerbe und Verbraucher mit selbstklebenden Produkt- und Systemlösungen.

* Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2018.

Kontakt:

Beiersdorf AG

Corporate Communications

Inken Hollmann-Peters

Tel.: +49 40 4909-2001

E-Mail: cc@beiersdorf.com

Kontakt:

STOP THE WATER WHILE USING ME!

Head of Communications

Olivia Wahrbichler

Tel.: +49 40 180 2405-84

E-Mail: olivia@stop-the-water.com