

PRESSEMITTEILUNG

Beiersdorf und Insilico Medicine setzen AI-Technologie im Bereich der computersimulierten Hautforschung ein

- Beiersdorf nutzt künstliche Intelligenz, um die Entdeckung neuer, sicherer Wirkstoffe zu beschleunigen
- Mittels von Insilico Medicine entwickelter künstlicher Intelligenz (KI) der nächsten Generation werden neue Moleküle für eine spezielle Hautindikation generiert und analysiert
- Beiersdorf ist Vorreiter in der Entwicklung und Anwendung neuer KI-Technologien in der Hautpflege und arbeitet mit zahlreichen Start-ups zusammen

Hamburg, 8. Januar 2020 – Die Beiersdorf AG mit Sitz in Hamburg und Insilico Medicine gaben heute ihre Zusammenarbeit bekannt. Das amerikanische KI-Unternehmen entwickelt End-to-End-Pipelines für die Wirkstoffentdeckung. Ziel der Kooperation ist es, gemeinsam neue, sichere bioaktive Wirkstoffe für eine spezielle Hautindikation in beispielloser Geschwindigkeit zu entdecken, die als Basis für die Entwicklung geeigneter Hautpflegeprodukte dienen werden.

„Im Rahmen unserer Open-Innovation-Initiative sind wir stets auf der Suche nach neuen Technologien und Partnern mit komplementären Stärken. Wir freuen uns, mit Insilico Medicine einen ausgesprochenen Experten im Bereich der künstlichen Intelligenz an unserer Seite zu haben. Indem wir biologische Sachverhalte am Computer (*in silico*) simulieren, lassen sich neue Wirkstoffe wesentlich schneller und effizienter evaluieren. So können wir neue noch unerfüllte Konsumentenbedürfnisse im Bereich der Hautpflege noch besser bedienen“, erläutert Dr. May Shana'a, Senior Corporate Vice President im Bereich Forschung & Entwicklung bei Beiersdorf.

Auch Alex Zhavoronkov, CEO von Insilico Medicine, sieht der Kooperation gespannt entgegen: „Wir sind davon überzeugt, dass unsere Zusammenarbeit großes Potenzial bietet. Wir haben schon mit vielen Konsumgüterunternehmen zusammengearbeitet und Beiersdorf hat sich meiner Ansicht nach in den vergangenen Jahrzehnten zum unangefochtenen Vorreiter im Bereich der Hautforschung und der Anwendung digitaler Technologien entwickelt. Wir freuen uns, dass Beiersdorf frühzeitig das Potenzial der künstlichen Intelligenz erkannt hat, und wollen in unserer zukünftigen Zusammenarbeit die Leistungsfähigkeit von KI unter Beweis stellen.“

Über Insilico Medicine Inc.

Insilico Medicine ist ein KI-Unternehmen mit Niederlassungen in sechs Ländern und Regionen, das die Entdeckung und Entwicklung von Wirkstoffen in drei Bereichen beschleunigen will: Identifizierung von Zielmolekülen, Generierung neuer Moleküle (generative Chemie) und synthetischer biologischer Daten (generative Biologie) sowie Vorhersage der Ergebnisse klinischer Tests. Insilico Medicine hat 2015 als erstes Unternehmen Generative Adversarial Networks (GANs) und Reinforcement Learning (RL) zur Generierung neuer Molekularstrukturen mit vorgegebenen Parametern eingesetzt. Neben der Zusammenarbeit mit großen Pharmaunternehmen verfolgt Insilico Medicine auch eigene Wirkstoffforschungsprogramme in verschiedenen Krankheitsbereichen. Vor Kurzem hat Insilico Medicine eine Proof-of-Concept-Studie zu generativer Chemie in Nature Biotechnology veröffentlicht und 37 Millionen \$ im Rahmen der Series-B-Finanzierungsrounde erhalten.

Website: <http://insilico.com/>.

Über die Beiersdorf AG

Die Beiersdorf AG ist ein führender Anbieter innovativer und hochwertiger Hautpflegeprodukte und verfügt über mehr als 135 Jahre Erfahrung in diesem Marktsegment. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg beschäftigt weltweit rund 20.000 Mitarbeiter und ist im deutschen Leitindex für Aktien, dem DAX, gelistet. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Beiersdorf einen Umsatz von über 7,2 Mrd. Euro. Das Beiersdorf Produktpotfolio zeichnet sich durch starke, international führende Haut- und Körperpflegemarken aus, zu denen u.a. NIVEA – die weltweit größte Hautpflegemarke* –, Eucerin, Hansaplast und La Prairie gehören. Mit ihren innovativen und hochwertigen Produkten überzeugen sie Tag für Tag Millionen von Menschen weltweit. Weitere namhafte Marken wie Labello, Aquaphor, Florena, 8X4, Hidrofugal, atrix, Maestro und Coppertone ergänzen das umfangreiche Portfolio. Die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE, ein ebenfalls weltweit führender Hersteller in seiner Branche, versorgt Industrie, Gewerbe und Verbraucher mit selbstklebenden Produkt- und Systemlösungen.

* Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2018.

Kontakt:

Beiersdorf AG
Inken Hollmann-Peters
Vice President Corporate Communications & Sustainability
Tel.: +49 40 4909-2001
E-Mail: cc@beiersdorf.com