

## PRESSEMITTEILUNG

### Beiersdorf investiert in koreanisches Beauty-Startup LYCL Inc.

- Beiersdorf erwirbt bedeutende Beteiligung an schnell wachsendem Beauty- & Tech-Startup
- Venture-Investition in disruptives Geschäftsmodell im Einklang mit C.A.R.E.-Strategie
- LYCL Inc. ist Mitglied des NIVEA Accelerators „NX“ in Korea

**Hamburg und Seoul/Korea, 9. Dezember 2019** – Beiersdorf hat eine bedeutende Beteiligung an der in Seoul ansässigen LYCL Inc. erworben und wird damit zweitgrößter Aktionär des schnell wachsenden Hautpflege- und Technologie-Startups. Diese Investition aus dem Venture Fund von Beiersdorf ist ein weiterer Schritt, um im Rahmen der C.A.R.E.-Strategie im Bereich Hautpflege zu gewinnen und die Konsumentennähe durch Digitalisierung zu steigern. Darüber hinaus wird die Präsenz von Beiersdorf in Korea und der Region weiter gestärkt.

„Wir sehen großes Potenzial in dem disruptiven Geschäftsmodell von LYCL und dem hohen Grad an digitaler Konsumentenverbundenheit“, sagt Dessi Temperley, Finanzvorständin von Beiersdorf. Mit seinen beiden Beauty-Plattformen hat LYCL bereits Zugang zu mehr als 1,2 Millionen Verbrauchern. Die Erkenntnisse hieraus nutzt das Startup als Basis für seinen disruptiven, datenbasierten Innovationsprozess zur Entwicklung und Vermarktung von Hautpflegeprodukten unter der Marke „unpa.Cosmetics“. „Die digitale Innovationsfähigkeit und hohe Konsumentennähe von LYCL haben in den letzten Jahren zu dreistelligen Wachstumsraten geführt, und wir glauben, dass das Geschäftsmodell geografisch skalierbar ist“, fügt Temperley hinzu.

Endrik Hasemann, General Manager Beiersdorf Südkorea, sieht die Investition in LYCL auch als Bestätigung für den NIVEA Accelerator: „Die Entscheidung, NX im Rahmen unserer globalen Venture-Aktivitäten hier in Seoul zu starten, wurde aufgrund der Überzeugung getroffen, dass das koreanische Ökosystem ein Vorreiter in Sachen Beauty- und Technologietrends ist. Wir glauben fest an den zukünftigen Erfolg von LYCL und freuen uns darauf, gemeinsam Verbrauchererlebnisse und Hautpflegeinnovationen der nächsten Generation zu schaffen.“

---

## Über LYCL Inc.

LYCL Inc. ist ein koreanisches Hautpflege- und Technologie-Startup, das 2013 gegründet wurde. Das Unternehmen kombiniert drei verschiedene Geschäftsmodelle: unpa.me, eine Review- und Content-Plattform für K-Beauty-Produkte, palett.me, eine Influencer-Netzwerkplattform, und unpa.Cosmetics, die eigene Hautpflegemarke des Startups. Diese Struktur erlaubt die schnelle Entwicklung von datenbasierten, verbraucherorientierten und hochinnovativen Hautpflegeprodukten. LYCL Inc. hat bereits eine starke Präsenz in Südkorea und der Großteil der Produktumsätze wird über ein Direct-to-Consumer (DTC)-Geschäftsmodell über die eigene Website generiert.

## Über die Beiersdorf AG

Die Beiersdorf AG ist ein führender Anbieter innovativer und hochwertiger Hautpflegeprodukte und verfügt über mehr als 135 Jahre Erfahrung in diesem Marktsegment. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg beschäftigt weltweit rund 20.000 Mitarbeiter und ist im deutschen Leitindex für Aktien, dem DAX, gelistet. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Beiersdorf einen Umsatz von über 7,2 Mrd. Euro. Das Beiersdorf Produktportfolio zeichnet sich durch starke, international führende Haut- und Körperpflegemarken aus, zu denen u. a. NIVEA – die weltweit größte Hautpflegemarke\* –, Eucerin, Hansaplast und La Prairie gehören. Mit ihren innovativen und hochwertigen Produkten überzeugen sie Tag für Tag Millionen von Menschen weltweit. Weitere namhafte Marken wie Labello, Aquaphor, Florena, 8x4, Hidrofugal, arix, Maestro und Coppertone ergänzen das umfangreiche Portfolio. Die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE, ein ebenfalls weltweit führender Hersteller in seiner Branche, versorgt Industrie, Gewerbe und Verbraucher mit selbstklebenden Produkt- und Systemlösungen.

\* Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2018.

## Kontakt:

### Beiersdorf AG

Inken Hollmann-Peters

Vice President Corporate Communications & Sustainability

Tel: +49 40 4909-2001

E-Mail: [cc@beiersdorf.com](mailto:cc@beiersdorf.com)

## Weiterführende Links:

Pressemitteilung vom 18. April 2019:

[Die erste Startup-Riege des NIVEA Accelerators „NX“ in Korea steht fest](#)