

Erfolgreiches Geschäftsjahr 2018 für Beiersdorf

- Umsatz wächst im Konzern um 5,4% (nominal 2,5%)
- Consumer steigert Umsatz um 5,0% (nominal 1,6%)
- tesa erzielt Umsatzplus von 6,8% (nominal 6,8%)
- Operative EBIT-Umsatzrendite des Konzerns auf Vorjahresniveau bestätigt

Hamburg, 17. Januar 2019 – Die Beiersdorf AG, Hamburg, hat im Geschäftsjahr 2018 ihren Wachstumskurs fortgesetzt. Nach vorläufigen, noch nicht testierten Zahlen ist der Konzernumsatz 2018 organisch um 5,4 % gestiegen. Nominal erhöhte sich der Umsatz von 7.056 Mio. € um 2,5 % auf 7.233 Mio. €. Zu diesem Geschäftsergebnis haben beide Unternehmensbereiche beigetragen. Der Unternehmensbereich Consumer steigerte den Umsatz organisch um 5,0 %. tesa erreichte ein organisches Umsatzwachstum von 6,8 %. Beiersdorf wird insgesamt eine operative EBIT-Umsatzrendite des laufenden Geschäfts auf Vorjahresniveau erreichen.

„2018 war ein gutes Geschäftsjahr für Beiersdorf. Wir haben unsere Aufwärtsentwicklung fortgesetzt und unsere Ziele erreicht. Beide Unternehmensbereiche – Consumer und tesa – haben 2018 zum Geschäftsergebnis beigetragen. Auf dieser Grundlage werden wir 2019 wichtige strategische Weichen stellen, um das zukünftige Potenzial von Beiersdorf zu heben und weiteres nachhaltiges Wachstum erzielen zu können“, so Stefan De Loecker, Vorstandsvorsitzender der Beiersdorf AG.

Unternehmensbereich Consumer

Der Unternehmensbereich Consumer erreichte im Geschäftsjahr 2018 ein organisches Umsatzwachstum von 5,0 %. Nominal lag der Umsatz mit 5.890 Mio. € um 1,6 % über dem Vorjahreswert von 5.799 Mio. €. In allen Regionen wurde organisches Wachstum erzielt. Zur Steigerung des Umsatzes haben insbesondere die Marken NIVEA, Eucerin und Aquaphor sowie La Prairie beigetragen.

Unternehmensbereich tesa

tesa erreichte 2018 ein organisches Umsatzwachstum von 6,8 %. Nominal stieg der Umsatz von 1.257 Mio. € im Vorjahr um ebenfalls 6,8 % auf 1.343 Mio. €. Der Umsatzsteigerung durch die Akquisitionen standen negative Wechselkurseffekte in ähnlicher Höhe entgegen. Zur starken Geschäftsentwicklung von tesa trugen sowohl das Industriegeschäft als auch das Geschäft mit den Endverbrauchern bei.

Alle Zahlen des Geschäftsjahres 2018 sind vorläufig und nicht testiert. Die endgültigen Geschäftszahlen werden auf der Bilanzpressekonferenz und der Finanzanalystenkonferenz am 27. Februar 2019 in Hamburg vorgestellt.



Entwicklung Beiersdorf Konzern 2018 auf einen Blick (vorläufig, nicht testiert)

KONZERN	2017	2018
Umsatz	7.056 Mio. €	7.233 Mio. €
Umsatzentwicklung zum Vorjahr (organisch)	5,7%	5,4%
Umsatzentwicklung zum Vorjahr (nominal)	4,5%	2,5%

CONSUMER	2017	2018
Umsatz	5.799 Mio. €	5.890 Mio. €
Umsatzentwicklung zum Vorjahr (organisch)	4,7%	5,0%
Umsatzentwicklung zum Vorjahr (nominal)	3,4%	1,6%

tesa	2017	2018
Umsatz	1.257 Mio. €	1.343 Mio. €
Umsatzentwicklung zum Vorjahr (organisch)	10,6%	6,8%
Umsatzentwicklung zum Vorjahr (nominal)	9,8%	6,8%

Über die Beiersdorf AG

Die Beiersdorf AG ist ein führender Anbieter innovativer und hochwertiger Hautpflegeprodukte und verfügt über mehr als 135 Jahre Erfahrung in diesem Marktsegment. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg beschäftigt weltweit rund 19.000 Mitarbeiter und ist im deutschen Leitindex für Aktien, dem DAX, gelistet. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Beiersdorf einen Umsatz von 7,1 Mrd. Euro. Das Beiersdorf Produktportfolio zeichnet sich durch starke, international führende Haut- und Körperpflegemarken aus, zu denen u.a. NIVEA – die weltweit größte Hautpflegemarke* – Eucerin, Hansaplast und La Prairie gehören. Mit ihren innovativen und hochwertigen Produkten überzeugen sie Tag für Tag Millionen von Menschen weltweit. Weitere namhafte Marken wie Labello, Aquaphor, Florena, 8x4, Hidrofugal, atrix, SLEK and Maestro ergänzen das umfangreiche Portfolio. Die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE, ein ebenfalls weltweit führender Hersteller in ihrer Branche, versorgt Industrie, Gewerbe und Verbraucher mit selbstklebenden Produkt- und Systemlösungen.

* Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2017.

Kontakt

Corporate Communications
Inken Hollmann-Peters
Tel. +49 40 4909-2001
E-Mail: cc@beiersdorf.com

Investor Relations
Dr. Jens Geißler
Tel. +49 40 4909-5000
E-Mail: investor.relations@beiersdorf.com

