

PRESSEMITTEILUNG

Buch zur Beiersdorf-Geschichte von Autor Alfred Reckendrees im Verlag C.H.Beck erschienen

- „Beiersdorf. Die Geschichte des Unternehmens hinter den Marken NIVEA, tesa, Hansaplast und Co“ ab 27.11.2018 zum Preis von 29,95 € im Buchhandel erhältlich
- Geschichte des Unternehmens erstmals wissenschaftlich aufgearbeitet
- In deutscher und englischer Sprache verfügbar

Hamburg, 27.11.2018 – NIVEA kennt man überall auf der Welt. Beiersdorf, das Hamburger Unternehmen, das die „Crème de la Crème“ und weitere erfolgreiche Marken hervorgebracht hat, ist dagegen nur wenigen bekannt. Seine Geschichte begann 1882. In zwei Weltkriegen verlor Beiersdorf sein internationales Geschäft und war im Nationalsozialismus antisemitischen Angriffen ausgesetzt. Zweimal musste man ganz neu beginnen, und doch ist Beiersdorf heute ein „Global Player“.

Nach mehrjähriger Recherche im reichhaltigen Archivmaterial sowie zahlreichen Interviews mit Zeitzeugen erzählt Alfred Reckendrees die spannende Geschichte des Hamburger Weltkonzerns erstmals auf wissenschaftlicher Grundlage. „Beiersdorf ist ein Unternehmen mit einer ungewöhnlich spannenden Geschichte. Obwohl die meisten Menschen seine Produkte kennen, weiß kaum jemand etwas über Beiersdorf. Das allein war schon ein guter Grund, mich mehrere Jahre mit dem Unternehmen zu beschäftigen“, so der Autor Alfred Reckendrees. In dem reich bebilderten Buch beschreibt er auf über 400 Seiten die wirtschaftlichen Herausforderungen und politischen Konflikte, die die Akteure bewältigen mussten, ihre Strategien und die eng mit der facettenreichen deutschen Geschichte verwobenen Neuorientierungen des Unternehmens.

Autor Alfred Reckendrees ist Associate Professor of Business History an der Copenhagen Business School. Er veröffentlichte bisher zahlreiche Werke, in denen er sich mit der Entwicklung der deutschen Konsumgesellschaft sowie den Themen Unternehmens- und Wirtschaftsgeschichte auseinandersetzte.

„Beiersdorf. Die Geschichte des Unternehmens hinter den Marken NIVEA, tesa, Hansaplast und Co“ ist am 27.11.2018 in deutscher Sprache (ISBN 978-3406725081) im Verlag C.H.Beck erschienen. Die englische Variante (ISBN 978-3406728105) erscheint Mitte Dezember. Das Buch kostet jeweils 29,95€.

Über die Beiersdorf AG

Die Beiersdorf AG ist ein führender Anbieter innovativer und hochwertiger Hautpflegeprodukte und verfügt über mehr als 135 Jahre Erfahrung in diesem Marktsegment. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg beschäftigt weltweit rund 19.000 Mitarbeiter und ist im deutschen Leitindex für Aktien, dem DAX, gelistet. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Beiersdorf einen Umsatz von 7,1 Mrd. Euro. Das Beiersdorf Produktportfolio zeichnet sich durch starke, international führende Haut- und Körperpflegemarken aus, zu denen u.a. NIVEA – die weltweit größte Hautpflegemarke* – Eucerin, Hansaplast und La Prairie gehören. Mit ihren innovativen und hochwertigen Produkten überzeugen sie Tag für Tag Millionen von Menschen weltweit. Weitere namhafte Marken wie Labello, Florena, 8x4, Hidrofugal, atrix, Aquaphor, SLEK and Maestro ergänzen das umfangreiche Portfolio. Die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE, ein ebenfalls weltweit führender Hersteller in ihrer Branche, versorgt Industrie, Gewerbe und Verbraucher mit selbstklebenden Produkt- und Systemlösungen.

* Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2017.

Kontakt:

Beiersdorf AG

Inken Hollmann-Peters

Vice President Corporate Communications & Sustainability

Tel: +49 40 4909-2001

E-Mail: cc@beiersdorf.com