

PRESSE STATEMENT

Hamburg, 3. Juli 2017 – Neben zahlreichen anderen Unternehmen weltweit, war auch Beiersdorf in der letzten Woche von einem Cyber-Angriff betroffen, der zu einem Ausfall der IT-Systeme geführt hat. Die Erreichbarkeit per E-Mail und Telefon ist an den meisten Beiersdorf Standorten wieder hergestellt. Der reguläre Geschäftsbetrieb inklusive unseres Produktionsbetriebs ist wieder angelaufen, und wir werden in Kürze für unsere Konsumenten und Kunden wieder den gewohnten Service gewährleisten können. Es sind keine Daten durch den Cyberangriff nach außen gelangt.

Über die Beiersdorf AG

Die Beiersdorf AG ist ein führender Anbieter innovativer und hochwertiger Hautpflegeprodukte und verfügt über mehr als 130 Jahre Erfahrung in diesem Marktsegment. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg beschäftigt weltweit rund 18.000 Mitarbeiter und ist im deutschen Leitindex für Aktien, dem DAX, gelistet. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Beiersdorf einen Umsatz von 6,8 Mrd. €. Die weltweit größte Hautpflegemarke* NIVEA ist das Herzstück des Markenportfolios, zu dem darüber hinaus Marken wie Eucerin, La Prairie, Labello und Hansaplast zählen. Die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE, ein ebenfalls weltweit führender Hersteller in seiner Branche, versorgt Industrie, Gewerbe, und Verbraucher mit selbstklebenden Produkt- und Systemlösungen.

** Quelle: Euromonitor Int. Ltd.; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2016.*

Kontakt:

Beiersdorf AG

Inken Hollmann-Peters

Vice President Corporate Communications & Sustainability

Tel: +49 40 4909-2001