

Pressemitteilung

Jürgen Klopp wird Markenbotschafter für NIVEA MEN

- Erfolgscoach des FC Liverpool als neues NIVEA MEN-Gesicht in Deutschland
- Authentisch, leidenschaftlich, mutig: Beide Partner verbinden gemeinsame Werte
- Crossmediale Werbekampagne für 2022 geplant

Hamburg, 07.09.2021 - NIVEA MEN Deutschland und Erfolgscoach Jürgen Klopp gehen eine langfristige Partnerschaft ein. Das haben die Hautpflegemarke und der Trainer des FC Liverpool heute bekanntgegeben. „Jürgen Klopp und NIVEA MEN sind ein perfektes Match. Wir freuen uns darauf, die Marke gemeinsam mit ihm auf eine moderne, nahbare Art nach außen zu präsentieren und damit möglichst viele fußballbegeisterte Männer zu erreichen“, erklärt Christian Haensch, General Manager von Beiersdorf Deutschland und der Schweiz.

„Jürgen Klopp ist seit Anfang September Teil der NIVEA-Familie und hat zunächst einen Zweijahresvertrag unterschrieben. Er ist ein großer Sympathieträger, ein charismatischer Typ und einer der erfolgreichsten Fußballtrainer weltweit. Er passt perfekt zur Marke und zu unseren Werten, denn er steht für Authentizität, Leidenschaft, Ehrlichkeit und Mut - aber auch für eine entspannte Coolness und einen besonderen Spaß-Faktor. Und wie auch bei NIVEA MEN stehen bei Jürgen Klopp die Themen Familie, Teamspirit und Freundschaft an oberster Stelle“, so Leonie Zuhorn, Marketing Managerin NIVEA MEN & NIVEA Personal Care.

Auch der Trainer der Liverpools „Reds“, der die Mannschaft nicht zuletzt mit den Titelgewinnen in der Champions League (2019) und der Premier League (2020) erneut an die Spitze des Weltklasse-Fußballs führte, freut sich auf die Zusammenarbeit: „NIVEA begleitet mich seit meiner Kindheit und ist noch heute fester Bestandteil meines Lebens. Deshalb bin ich froh und stolz, ab jetzt Teil der Familie zu sein. Die Partnerschaft mit NIVEA MEN passt für mich perfekt!“

NIVEA MEN kündigt crossmediale Kampagne mit Jürgen Klopp an

Die weltweite Nummer eins der Männerpflege und der zweifache Welttrainer Jürgen Klopp haben bereits große Pläne: Neben starken, cross-medialen Werbekampagnen wollen sie sich auch gemeinsam für soziale Projekte im Fußballsport engagieren.

Auch mit dem Pflegecoach Joachim „Jogi“ Löw bleibt NIVEA MEN partnerschaftlich verbunden. Der ehemalige Bundestrainer der deutschen Nationalmannschaft wird der Marke erhalten bleiben. „Die seit 2008 bestehende Partnerschaft hat das Image von NIVEA MEN spürbar geprägt. Wir sind eine Marke mit Sportsgeist und einem ehrlichen Charakter - zu diesen Werten hat Jogi einen ganz wesentlichen Teil

Kontakt

Corporate Communications
Anke Schmidt
Tel.: +49 40 4909-2001
E-Mail: cc@beiersdorf.com

beigetragen“, betont Leonie Zuhorn. „Fußball berührt einfach die Menschen – und er emotionalisiert unsere Marke. Dafür sorgen nicht zuletzt zwei so echte Charaktere wie Joachim Löw und Jürgen Klopp.“

Über NIVEA MEN

NIVEA MEN ist die weltweite Nummer eins der Männerhautpflege. Die Marke des Hamburger Unternehmens Beiersdorf wurde im Jahr 1986 als erste übergreifende Männerpflegeserie entwickelt und umfasst in Deutschland heute mehr als 120 Produkte aus den Bereichen Gesichts- und Haarpflege, Deo, Reinigung, Rasur und After Shave. Über diverse Fußball-Kooperationen tritt die Marke auf emotionale, nahbare Weise mit der männlichen Zielgruppe in Kontakt: Neben den Testimonials Jürgen Klopp und Joachim Löw, engagiert sich NIVEA MEN auch als Partner des englischen Fußballmeisters FC Liverpool, des italienischen Fußballklubs AC Mailand und des spanischen Traditionsvereins Real Madrid.

Über die Beiersdorf AG

Beiersdorf steht seit fast 140 Jahren für innovative, hochwertige Haut- und Körperpflege sowie wegweisende Hautforschung. International führende Marken wie NIVEA – die weltweite Nummer 1 in der Hautpflege* –, EUCERIN (Dermokosmetik), LA PRAIRIE (Selektivkosmetik) und HANSAPLAST (Pflaster- und Wundversorgung) überzeugen Tag für Tag Millionen Menschen auf der ganzen Welt. Weitere namhafte Marken wie LABELLO, AQUAPHOR, FLORENA, 8X4, HIDROFUGAL, GAMMON, COPPERTONE, MAESTRO, CHAUL und STOP THE WATER WHILE USING ME! ergänzen das umfangreiche Portfolio. Über die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE ist Beiersdorf auch als einer der weltweit führenden Hersteller technischer Klebebänder und selbstklebender Systemlösungen für Industrie, Gewerbe und Endverbraucher*innen aktiv.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg erzielte im Geschäftsjahr 2020 einen Umsatz von 7.025 Mio. Euro sowie ein betriebliches Ergebnis (EBIT) von 828 Mio. Euro. Beiersdorf beschäftigt weltweit über 20.000 Mitarbeiter*innen, die durch gemeinsame Werte, eine starke Unternehmenskultur und den Beiersdorf Purpose „Care Beyond Skin“ verbunden sind. Mit der Strategie [C.A.R.E.+](#) verfolgt das Unternehmen ein mehrjähriges Investitionsprogramm, das auf wettbewerbsfähiges, nachhaltiges Wachstum zielt. Das Programm steht im Einklang mit der ambitionierten [Nachhaltigkeitsagenda](#), mit der Beiersdorf einen klaren Mehrwert für Verbraucher*innen, die Gesellschaft und die Umwelt schafft.

* Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2020.

Weitere Informationen finden Sie unter www.beiersdorf.de.

[Twitter](#)
[YouTube](#)
[LinkedIn](#)
[Xing](#)

Kontakt

Corporate Communications
Anke Schmidt
Tel.: +49 40 4909-2001
E-Mail: cc@beiersdorf.com