

PRESSEMITTEILUNG

8X4 startet erste TikTok-Kampagne und lässt Produkte frei von Influencern interpretieren

- Beiersdorf-Marke startet mit nativem Content auf TikTok durch
- Neue Ebene des Influencer-Marketings: Minimales Briefing, maximales Vertrauen – TikToker als Creative Lead
- 8X4 setzt erneut Zeichen in Bezug auf Individualität und Vielfalt

Hamburg, 21. September 2020 – Werbung auf der bei jungen Menschen beliebten Plattform TikTok zu schalten, gehört 2020 noch nicht zum Standardrepertoire für Markenkampagnen. Die Corporate Indie Brands von Beiersdorf, die unter dem Dach der hauseigenen Innovations-Unit „OSCAR&PAUL“ ein Zuhause gefunden haben, gehen hier neue Wege. Nach dem Motto „We are first movers, fast improvers“ launchte 8X4 bereits 2017 eine Kampagne auf dem TikTok-Vorgänger „Musical.ly“ und geht jetzt noch einen Schritt weiter.

Der 8X4-Ansatz: Empowerment statt Grenzen!

„Viele Marken setzen beim Influencer-Marketing auf detaillierte Briefings“, sagt Hauke Voß, Director der Business Unit OSCAR&PAUL. „8X4 hingegen unterstützt starke Persönlichkeiten und Individualität. Als Teil unserer Marketing-Strategie vertrauen wir deshalb auf die Kreativität und Inspiration der Generation Z. Wir machen die Influencer gezielt zum Creative Lead für ihre eigene Community.“

Die Generation Z zeichnet sich durch Digital Natives aus. Diese wachsen mit dem Smartphone auf und können beziehungsweise möchten sich ganz natürlich über kreative TikTok-Inhalte ausdrücken. 8X4 hat sich aus diesem Grund ganz bewusst dazu entschieden, der jungen Zielgruppe zuzuhören und sie selbst Konzepte entwickeln zu lassen. Hierfür wurden acht TikToker ausgewählt, die in den kurzen Videos ihre Lieblingsprodukte von 8X4 in ihrem eigenen Style interpretieren. Die Ergebnisse können seit dem 18. September auf den jeweiligen Kanälen von @coupleontour, @klosmia, @aliciaawa, @peachybay, @deniselangemak, @lotterlive, @evolumina, @lukasgold_ angesehen werden.

Mehr Individualität & Vielfalt – 8X4 bleibt seinem Kurs treu

Durch das extrem knappe Briefing und das Vertrauen, das 8X4 den Influencern entgegenbrachte, sind individuelle Videos mit unterschiedlichen Mechanismen entstanden: Von Landschaftsaufnahmen über Comedy bis hin zu Beziehungsszenen und Make-Up-Wechseln. Lediglich der Hashtag #Mein8X4Style bildet die Klammer der Kampagne und unterstreicht die Haltung von 8X4 in Bezug auf Vielfalt und Empowerment.

Mit der aktuellen Kampagne demonstriert 8X4 einen zukunftsorientierten Ansatz für Influencer-Marketing auf der Videoplattform TikTok. Mit Mut und Vertrauen wird ein neuer Weg gegangen, um das Identifikationspotenzial mit der Marke zu erhöhen.

Strategie & Konzept: BOOM, Christina Höfer und Wiebke Neuman

Influencer Management: Jörn Mecher und Michèle Krugel

Über die Beiersdorf AG

Die Beiersdorf AG ist ein führender Anbieter innovativer und hochwertiger Hautpflegeprodukte und verfügt über mehr als 135 Jahre Erfahrung in diesem Marktsegment. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg beschäftigt weltweit rund 20.000 Mitarbeiter und ist im deutschen Leitindex für Aktien, dem DAX, gelistet. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Beiersdorf einen Umsatz von über 7,6 Mrd. Euro. Das Beiersdorf-Produktportfolio zeichnet sich durch starke, international führende Haut- und Körperpflegemarken aus, zu denen u. a. NIVEA – die weltweite Nr. 1 in der Hautpflege* –, Eucerin, Hansaplast und La Prairie gehören. Mit ihren innovativen und hochwertigen Produkten überzeugen sie Tag für Tag Millionen von Menschen weltweit. Weitere namhafte Marken wie Labello, Aquaphor, Florena, 8X4, Hidrofugal, arix, Maestro und Coppertone ergänzen das umfangreiche Portfolio. Die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE, ein ebenfalls weltweit führender Hersteller in seiner Branche, versorgt Industrie, Gewerbe und Verbraucher mit selbstklebenden Produkt- und Systemlösungen.

* Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2019.

Kontakt:

Beiersdorf AG

Anke Schmidt

Vice President Corporate Communications & Government Relations

Tel: +49 40 4909-2001

E-Mail: cc@beiersdorf.com