

PRESSEMITTEILUNG

Profihandballer Uwe Gensheimer ist neuer Botschafter für Hansaplast SPORT

- Hansaplast entwickelt neue Produktlinie SPORT
- Kapitän der deutschen Männer-Handballnationalmannschaft, Uwe Gensheimer, wird zum neuen Markenbotschafter
- Im Rahmen der Kampagne „Get ready. Be active.“ teilt Gensheimer Tipps zur Prävention von Sportverletzungen

Hamburg, 22.07.2020 – Gemeinsam mit Sportexperten hat Hansaplast die neue [Produktlinie SPORT](#) entwickelt, die Bandagen, Compression Wear und Kinesiologie-Tapes umfasst. Mit dem umfangreichen Portfolio unterstützt die Marke Hobby- wie auch Profisportler nun noch intensiver, denn durch den verlässlichen Schutz von Muskeln und Gelenken kann sie nichts mehr aufhalten. Das unterstreicht auch der Kampagnen-Slogan „Get ready. Be active.“. Auch Uwe Gensheimer weiß, wie wichtig die Prävention von Sportverletzungen ist. Als Kapitän der deutschen Männer-Handballnationalmannschaft hat er viele Erfahrungen auf dem Gebiet gesammelt, die er jetzt als neuer Markenbotschafter von Hansaplast SPORT in Form zahlreicher Tipps und Tricks teilt.

Hansaplast SPORT und Handballprofi Uwe Gensheimer: Motivation und Unterstützung für Sportler

Rund 40 Millionen Menschen in Deutschland treiben regelmäßig Sport. Die Spitzensportler und ihre Leistungen dienen Menschen aller Altersgruppen als Vorbild und Motivation. Diesen Profis nachzueifern trägt damit wesentlich zur Förderung des Breitensports bei, so auch bei Uwe Gensheimer, dem neuen Botschafter der Produktlinie Hansaplast SPORT. Der 33-jährige Handballprofi ist seit 15 Jahren Nationalspieler, wurde mehrfach als Handballer des Jahres ausgezeichnet, spielte unter anderem beim Spitzenteam Paris Saint-Germain und steht derzeit bei den Rhein-Neckar Löwen unter Vertrag. Gensheimer ist davon überzeugt, dass es bei Profis genauso wie bei Freizeitsportlern auf die Motivation und das selbst definierte Ziel ankommt. Um dieses Ziel zu erreichen, werden Sportler nun von der neuen Hansaplast SPORT Produktrange unterstützt.

Der Marke Hansaplast fühlt er sich seit seiner Jugend verbunden. „Ich bin mit dieser Marke auch ein Stück weit aufgewachsen und nutze die Produkte nach wie vor“, so Gensheimer. An der

neuen Produktlinie SPORT von Hansaplast schätze er besonders, dass sie zusätzliche Stabilität gebe. Denn handballtypische Bewegungsabläufe wie schnelle Sprints mit Antritten, Stopps und Richtungsänderungen, Würfe und Sprünge bringen eine hohe Belastung der Gelenke mit sich. „Die neue Hansaplast Produktlinie SPORT zielt exakt auf die Art der Gelenkunterstützung ab, wie sie beispielsweise im Handballsport benötigt wird“, so Uwe Gensheimer. Die Hansaplast SPORT Linie unterstützt beim Thema Schutz und Prävention und beugt so Verletzungen vor – im Handball, aber auch in anderen Sportarten und im Freizeitsport.

„Wir freuen uns ganz besonders, mit Uwe Gensheimer den perfekten Markenbotschafter für Hansaplast SPORT gefunden zu haben: einen erfolgreichen, sympathischen und authentischen Profi aus dem Mannschaftssport, der intensiven körperlichen Belastungen und Verletzungen durch Alltags- und Profitraining ausgesetzt ist und dabei regenerative Unterstützung durch unsere Produkte erfährt“, so Julia Kossmann, Head of Marketing, Digital & PR Beiersdorf Health Care. Im Rahmen seiner Botschaftertätigkeit für Hansaplast SPORT vermittelt der Handballprofi seine persönlichen Erfahrungen insbesondere mit den Hansaplast Hand-, Knie- und Fußgelenksbandagen und gibt Tipps zu ihrer Anwendung und Funktionsweise. Einen ersten Eindruck davon, wie gut Hansaplast und Gensheimer zusammenpassen, gibt es bereits auf www.hansaplast.de.

Die Hansaplast SPORT Linie: zuverlässiger Begleiter im Sport

In Zusammenarbeit mit Ärzten, Physiotherapeuten und Sportlern hat Hansaplast, der Experte im Bereich Wundversorgung, seine Produktlinie Hansaplast SPORT für die besonderen Bedürfnisse von Sportlern entwickelt. Die Produkte unterstützen die Gelenke bei sportlicher Betätigung und Bewegung, beugen Verletzungen und Überlastung vor und entlasten bei bereits bestehenden Beschwerden. Die zuverlässigen Begleiter im Sport sind unkompliziert in der Anwendung und zeichnen sich durch funktionelle, atmungsaktive Materialien sowie einen perfekten Sitz aus.

Bitte beachten Sie, dass diese Ratschläge die Untersuchung beim Arzt nicht ersetzen können. Wenn Sie sich verletzt haben oder Schmerzen haben, sollten Sie einen Arzt aufsuchen. Wenden Sie sich an Ihren Arzt oder Physiotherapeuten, um die bestmögliche Methode für Ihre Behandlung zu besprechen oder wenn Schmerzen und andere Symptome bestehen bleiben.

Für weitere Informationen zu Hansaplast-Produkten rufen Sie bitte unsere Hotline unter folgender Nummer an: 040 - 4909 7570 montags bis freitags von 8.00 bis 18.00 Uhr (14 Cent/Min. aus dem deutschen Festnetz).

Über die Beiersdorf AG

Die Beiersdorf AG ist ein führender Anbieter innovativer und hochwertiger Hautpflegeprodukte und verfügt über mehr als 135 Jahre Erfahrung in diesem Marktsegment. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg beschäftigt weltweit rund 20.000 Mitarbeiter und ist im deutschen Leitindex für Aktien, dem DAX, gelistet. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Beiersdorf einen Umsatz von über 7,6 Mrd. Euro. Das Beiersdorf Produktportfolio zeichnet sich durch starke, international führende Haut- und Körperpflegemarken aus, zu denen u.a. NIVEA – die weltweite Nr. 1 in der Hautpflege* – Eucerin, Hansaplast und La Prairie gehören. Mit ihren innovativen und hochwertigen Produkten überzeugen sie Tag für Tag Millionen von Menschen weltweit. Weitere namhafte Marken wie Labello, Aquaphor, Florena, 8X4, Hidrofugal, arix, Maestro und Coppertone ergänzen das umfangreiche Portfolio. Die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE, ein ebenfalls weltweit führender Hersteller in ihrer Branche, versorgt Industrie, Gewerbe und Verbraucher mit selbstklebenden Produkt- und Systemlösungen.

* Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2019.

Kontakt:

Beiersdorf AG

Inken Hollmann-Peters

Vice President Corporate Communications & Sustainability

Tel: +49 40 4909-2001

E-Mail: cc@beiersdorf.com