

## Beiersdorf wächst kräftig weiter – Umsatzprognose wird angehoben

- Umsatzwachstum im Konzern von 7,7%
- Consumer steigert Umsatz um 7,0%
- tesa erzielt Umsatzplus von 10,6%
- EBIT-Umsatzrendite erreicht 16,2%
- Umsatzprognose für 2018 wird angehoben

**Hamburg, 7. August 2018** – Die Beiersdorf AG, Hamburg, hat ihren profitablen Wachstumskurs im ersten Halbjahr 2018 erfolgreich fortgesetzt. Der Konzern erwirtschaftete in den ersten sechs Monaten ein organisches Umsatzplus von 7,7%. Nominal stieg der Umsatz von 3.513 Mio. € um 2,8% auf 3.613 Mio.€. Das EBIT des Konzerns erhöhte sich von 561 Mio. € um 4,3% auf 585 Mio. €. Die EBIT-Umsatzrendite erreichte 16,2% nach 16,0% im Vorjahr. Die Umsatzprognose für 2018 wird angehoben. Die Ergebnisprognose bleibt unverändert.

„Beiersdorf hat das erste Halbjahr 2018 erneut mit einem kräftigen Umsatzzuwachs und dem Gewinn weiterer Marktanteile abgeschlossen. Das gilt sowohl für den Unternehmensbereich Consumer als auch für tesa. Grundlage dieses nachhaltigen Wachstums ist unser erfolgs- und zukunftsorientiertes Geschäftsmodell. Mit Blue & Beyond und unserem Bestreben neben NIVEA auch das Potenzial von Eucerin, Hansaplast und La Prairie zu heben und die Digitalisierung voranzutreiben, haben wir erkennbar die richtigen Weichen für eine wirtschaftlich erfolgreiche Zukunft gestellt. Beiersdorf ist heute ein starkes Unternehmen mit vielen Fähigkeiten. Und deshalb blicken wir trotz aller politischen und wirtschaftlichen Unsicherheiten insgesamt mit Zuversicht auf die kommenden Monate“, so Stefan F. Heidenreich, Vorstandsvorsitzender der Beiersdorf AG.

### Umsatzentwicklung Konzern

#### UMSATZ KONZERN (IN MIO. €)

	01.01. – 30.06.2017	01.01. – 30.06.2018	Entwicklung (in %)	
			nominal	organisch
Europa	1.835	1.913	4,3	6,0
Amerika	614	589	-4,1	6,2
Afrika/Asien/Australien	1.064	1.111	4,3	11,5
<b>Gesamt</b>	<b>3.513</b>	<b>3.613</b>	<b>2,8</b>	<b>7,7</b>

Der Konzernumsatz lag im ersten Halbjahr 2018 organisch um 7,7% über dem Vorjahr. Nominal erhöhte sich der Umsatz um 2,8% und betrug 3.613 Mio. € (Vorjahr 3.513 Mio. €).



## Umsatzentwicklung Consumer

UMSATZ CONSUMER (IN MIO. €)	Entwicklung (in %)			
	01.01. - 30.06.2017	01.01. - 30.06.2018		
			nominal	organisch
<b>Europa</b>	<b>1.491</b>	<b>1.543</b>	<b>3,5</b>	<b>5,5</b>
Westeuropa	1.203	1.247	3,7	5,0
Osteuropa	288	296	2,7	7,5
<b>Amerika</b>	<b>518</b>	<b>488</b>	<b>-5,8</b>	<b>4,5</b>
Nordamerika	206	211	2,3	12,5
Lateinamerika	312	277	-11,2	-0,7
<b>Afrika/Asien/Australien</b>	<b>894</b>	<b>926</b>	<b>3,6</b>	<b>11,2</b>
<b>Gesamt</b>	<b>2.903</b>	<b>2.957</b>	<b>1,9</b>	<b>7,0</b>

Der Unternehmensbereich Consumer erzielte im ersten Halbjahr ein starkes organisches Umsatzplus von 7,0%. Nominal stieg der Umsatz um 1,9% auf 2.957 Mio. € (Vorjahr: 2.903 Mio. €). Negative Wechselkurseffekte verringerten das Wachstum um 5,1 Prozentpunkte. Das EBIT im Unternehmensbereich Consumer erhöhte sich auf 472 Mio. € (Vorjahr: 451 Mio. €). Die EBIT-Umsatzrendite lag bei 15,9% nach 15,5% im Vorjahr.

## Marken

Der Umsatz von NIVEA stieg um 3,5% gegenüber dem Vorjahr. Der Bereich Derma mit den Marken Eucerin und Aquaphor steigerte den Umsatz um 9,5%. Der Umsatz von Healthcare mit den Marken Hansaplast und Elastoplast lag um 0,9% über dem des Vorjahres. La Prairie konnte die exzellente Entwicklung des Vorjahres mit einem Umsatzsprung von 55,9% fortsetzen.

## Europa

In der Region Europa erhöhte sich der Umsatz organisch um 5,5%. Nominal lag der Umsatz mit 1.543 Mio. € um 3,5% über dem Vorjahreswert (1.491 Mio. €). In Westeuropa wurde eine signifikante Umsatzsteigerung von 5,0% erreicht. Ein kräftiges Umsatzplus von 7,5% wurde auch im Osteuropa-Geschäft erwirtschaftet.

## Amerika

Der Umsatz in der Region Amerika stieg gegenüber dem Vorjahr organisch um 4,5%. Nominal erreichte der Umsatz ein Volumen von 488 Mio. €. Bedingt durch negative Wechselkurseffekte lag er damit um 5,8% unter dem Vorjahreswert von 518 Mio. €. In Nordamerika wurde ein starkes Umsatzplus von 12,5% erreicht. In Lateinamerika lag der Umsatz um 0,7% unter dem Vorjahresniveau.

## Afrika/Asien/Australien

Die Region Afrika/Asien/Australien erzielte ein organisches Umsatzwachstum von 11,2%. Nominal stieg der Umsatz um 3,6% auf 926 Mio. € nach 894 Mio. € im Vorjahr.

## Umsatzentwicklung tesa

**UMSATZ tesa (IN MIO. €)**

	01.01. - 30.06.2017	01.01. - 30.06.2018	Entwicklung (in %)	
			nominal	organisch
Europa	344	370	7,6	8,2
Amerika	96	101	5,4	15,6
Afrika/Asien/Australien	170	185	8,3	13,0
<b>Gesamt</b>	<b>610</b>	<b>656</b>	<b>7,5</b>	<b>10,6</b>

Der Unternehmensbereich tesa erzielte im ersten Halbjahr einen kräftigen Umsatzschub von 10,6%. Nominal stieg der Umsatz um 7,5% auf 656 Mio. € (Vorjahr: 610 Mio. €). Das EBIT verbesserte sich auf 113 Mio. € nach 110 Mio. € im Vorjahr. Die EBIT-Umsatzrendite erreichte 17,3% (Vorjahr: 18,1%).

Zur positiven Umsatzentwicklung trugen sowohl das Segment Direct Industries, welches das direkte Geschäft mit Industriekunden umfasst, als auch das Segment Trade Markets, zu dem auch das Endverbrauchergeschäft gehört, bei. In Amerika konnte die sehr positive Entwicklung mit Anwendungen für die Automobilindustrie fortgesetzt werden. In Asien lag der Umsatz erneut deutlich über dem des Vorjahres.

## Ausblick 2018

Aufgrund der positiven Geschäftsentwicklung im ersten Halbjahr hebt Beiersdorf seine Umsatzprognose für den Konzern an. Es wird jetzt ein Umsatzwachstum von etwa 5% erwartet. Die Ergebnisprognose für den Konzern bleibt unverändert. Die operative EBIT-Umsatzrendite wird weiterhin auf Vorjahresniveau erwartet.

Die Umsatzprognose für den Unternehmensbereich Consumer wird auf etwa 5% angehoben. Die Ergebnisprognose bleibt unverändert mit einer erwarteten operativen EBIT-Umsatzrendite leicht über dem Vorjahresniveau.

Für den Unternehmensbereich tesa rechnet Beiersdorf jetzt mit einem Umsatzwachstum von 5–6%. Die operative EBIT-Umsatzrendite des laufenden Geschäfts bleibt unverändert und wird voraussichtlich leicht unter dem Vorjahresniveau liegen.



Eucerin

la prairie

Hansaplast

tesa

## Über die Beiersdorf AG

Die Beiersdorf AG ist ein führender Anbieter innovativer und hochwertiger Hautpflegeprodukte und verfügt über mehr als 135 Jahre Erfahrung in diesem Marktsegment. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg beschäftigt weltweit rund 19.000 Mitarbeiter und ist im deutschen Leitindex für Aktien, dem DAX, gelistet. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Beiersdorf einen Umsatz von 7,1 Mrd. Euro. Das Beiersdorf Produktportfolio zeichnet sich durch starke, international führende Haut- und Körperpflegemarken aus, zu denen u.a. NIVEA – die weltweit größte Hautpflegemarke\* – Eucerin, Hansaplast und La Prairie gehören. Mit ihren innovativen und hochwertigen Produkten überzeugen sie Tag für Tag Millionen von Menschen weltweit. Weitere namhafte Marken wie Labello, Florena, 8x4, Hidrofugal, arix, Aquaphor, SLEK and Maestro ergänzen das umfangreiche Portfolio. Die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE, ein ebenfalls weltweit führender Hersteller in ihrer Branche, versorgt Industrie, Gewerbe und Verbraucher mit selbstklebenden Produkt- und Systemlösungen.

\* Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2017.

## Kontakt

Corporate Communications  
Inken Hollmann-Peters  
Tel.: +49 40 4909-2001  
E-Mail: [cc@beiersdorf.com](mailto:cc@beiersdorf.com)

Investor Relations  
Dr. Jens Geißler  
Tel.: +49 40 4909-5000  
E-Mail: [investor.relations@beiersdorf.com](mailto:investor.relations@beiersdorf.com)