
PRESSEMITTEILUNG

„NIVEA-Preis für ehrenamtliches Engagement 2017“ geht an den DLRG-Kreisverband Mühldorf am Inn

- **Oberbayern engagieren sich für mehr Sicherheit im und am Wasser**
- **Das Motto des jungen Teams: Jeder Nichtschwimmer – ein Schwimmer**
- **„Schnelleinsatzgruppe Wasserrettung“ half 2016 bei Hochwasserdrama**

Hamburg, 14. November 2017 – Der „NIVEA-Preis für Lebensretter“ in der Kategorie „DLRG-Gliederung“ geht in diesem Jahr an den Kreisverband der Deutschen Lebens-Rettungs-Gesellschaft (DLRG) in Mühldorf am Inn e. V. Die bayerischen Wasserretter werden heute im Rahmen einer festlichen Gala in den Räumen der Hamburger Beiersdorf AG geehrt. „Die Mühldorfer sorgen in ihrer Freizeit als Rettungsschwimmer für sicheres Badevergnügen, organisieren Schwimmkurse und fördern Menschen mit Behinderungen. Das verdient unsere größte Anerkennung“, so Iain Holding, DLRG-Präsident, Achim Haag ergänzt: „Ich bewundere das junge Team für das, was es in den fünf Jahren seines Bestehens geleistet hat. Dieser Kreisverband ist ein Leuchtturm für die gesamte DLRG.“ Beide Laudatoren überreichen dem DLRG-Kreisverbandsvorsitzende Ralf Waidmann die mit 1.500 Euro dotierte Auszeichnung.

Vielseitig in der Region am Inn engagiert

Die DLRG in Mühldorf am Inn hat in diesem Jahr gleich doppelten Grund zum Feiern: Der „NIVEA-Preis für Lebensretter“ erreicht das hochmotivierte Team an seinem 5-Jährigen Jubiläum als DLRG-Kreisverband. Er wurde 2012 ins Leben gerufen, weil es vor Ort keine ausreichenden Präventions- und Schwimmangebote gab. Der Stützpunkt als solcher existiert bereits seit dem Jahr 2010. Seither verfolgen die zurzeit 86 ehrenamtlichen Mitglieder kontinuierlich das Ziel, Menschen am Innkanal und im Waldbad Waldkraiburg vor dem Ertrinken zu bewahren.

Als „Schnelleinsatzgruppe Wasserrettung“ sowie im Katastrophenschutz arbeitet der Kreisverband mittlerweile auch mit der überregionalen DLRG-Leitstelle zusammen. Einen unvergesslichen Einsatz hatten die Retter im Juni 2016 beim dramatischen Hochwasser im niederbayerischen Ort Simbach. Darüber hinaus engagieren sich die Mühldorfer erfolgreich für mehr Sicherheit im Wasser und vermitteln ihr Wissen bei Kinder- und Schulschwimmkursen sowie in Baderegeltrainings. Das Motto am Inn: „Jeder Nichtschwimmer – ein Schwimmer!“ Gemeinsam mit der Stiftung Ecksberg unterstützt der DLRG-Kreisverband Mühldorf außerdem Menschen mit hochgradiger Behinderung und engagiert sich für deren „psychomotorische Förderung im Element Wasser“.

Wertvoller gesellschaftlicher Beitrag

Zusammen mit der DLRG zeichnet die Hautpflegemarke NIVEA in diesem Jahr neben dem DLRG-Kreisverband Mühldorf weitere vier Personen in insgesamt vier Kategorien aus. Der „NIVEA-Preis für Lebensretter“ ist deutschlandweit der einzige seiner Art. Er würdigt unmittelbare und präventive Sicherheitsmaßnahmen rund ums Wasser sowie ehrenamtlichen Wasserrettungsdienst. „Die seit 50 Jahren bestehende Partnerschaft zwischen unserer Marke NIVEA und der DLRG ist für uns ein Privileg“, sagt Iain Holding. „Denn die Menschen, die hier aktiv sind, leisten einen wertvollen gesellschaftlichen Beitrag und sind somit wichtige Vorbilder für sozialen Zusammenhalt.“

Die Kategorien und Preisträger im Überblick:

- **Soforthilfe (DLRG-Mitglied):** Marcel Neilson (29) aus Alpen (Nordrhein-Westfalen)
- **Soforthilfe (Nicht-DLRG-Mitglied):** Florian Bayer (14) aus München (Bayern)
- **DLRG-Gliederung:** DLRG-Kreisverband Mühldorf am Inn e. V. (Bayern)
- **Seepferdchen-Unterstützer:** Sylke Czeclinski (48) und Alexander Freyer (39), beide aus Leipzig (Sachsen)

DLRG und NIVEA – starke Partner seit über 50 Jahren

Sicherheit, Lebensqualität, Verantwortung: Diese Werte stehen im Mittelpunkt der frühkindlichen Lernprogramme, die DLRG und NIVEA gemeinsam ermöglichen. Seit mehr als einem halben Jahrhundert leisten sie wichtige Aufklärungsarbeit über die Gefahren am Wasser und in der Sonne. Mit dem jährlich ausgelobten „NIVEA-Preis für Lebensretter“ fördern die beiden Partner das ehrenamtliche Engagement vieler Menschen, die in ihrer Freizeit Verantwortung für andere übernehmen.

Hinweis an die Redaktionen:

Von der abendlichen Gala stellen wir kostenlos TV-Footage zur Verfügung. Bitte kontaktieren Sie hierfür:

ADAMfilm, Matthias Adamczewski, mobil: 0172 4302988; kontakt@adam-film.de

Über die Beiersdorf AG

Die Beiersdorf AG ist ein führender Anbieter innovativer und hochwertiger Hautpflegeprodukte und verfügt über mehr als 130 Jahre Erfahrung in diesem Marktsegment. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg beschäftigt weltweit über 18.000 Mitarbeiter und ist im deutschen Leitindex für Aktien, dem DAX, gelistet. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Beiersdorf einen Umsatz von 6,8 Mrd. Euro. Die weltweit größte Hautpflegemarke* NIVEA ist das Herzstück des Markenportfolios, zu dem darüber hinaus Marken wie Eucerin, La Prairie, Labello und Hansaplast zählen. Die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE, ein ebenfalls weltweit führender Hersteller in ihrer Branche, versorgt Industrie, Gewerbe und Verbraucher mit selbstklebenden Produkt- und Systemlösungen.

** Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2016.*

Über die DLRG

Die DLRG ist mit rund 1,5 Millionen Mitgliedern und Förderern die größte Wasserrettungsorganisation der Welt. Seit ihrer Gründung im Jahr 1913 hat sie es sich zur Aufgabe gemacht, Menschen vor dem Ertrinken zu bewahren. Schirmherr ist Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier. Die DLRG ist die Nummer Eins in der Schwimm- und Rettungsschwimmbildung in Deutschland. Von 1950 bis 2016 hat sie über 22 Millionen Schwimmprüfungen und über viereinhalb Millionen Rettungsschwimmprüfungen abgenommen. In über 2.000 Gliederungen leisten die ehrenamtlichen Helfer pro Jahr fast acht Millionen Stunden freiwillige Arbeit für die Menschen in Deutschland. Die Kernaufgaben der DLRG sind die Schwimm- und Rettungsschwimmbildung, die Aufklärung über Wassergefahren sowie der Wasserrettungsdienst. Rund 36.000 Mitglieder wachen jährlich weit mehr als drei Millionen Stunden über die Sicherheit von Badegästen und Wassersportlern.

Kontakt Beiersdorf AG:

Martina Pérez
Corporate Communications
Tel: +49 40 4909-3436
E-Mail: cc@beiersdorf.com