

---

## PRESSEMITTEILUNG

### **Marcel Neilson aus Alpen (NRW) erhält den „NIVEA-Preis für Lebensretter 2017“**

- **Big-Wave-Surfer Sebastian Steudtner hält Laudatio und ehrt das DLRG-Mitglied**
- **Alpener (NRW) rettete einen Hamburger Surfer aus aufgewühlter Nordsee**
- **Danach bewahrte der Wasserretter seinen Kollegen vor dem Ertrinken**

**Hamburg, 14. November 2017** – Marcel Neilson heißt der Preisträger des „NIVEA-Preises für Lebensretter 2017“ in der Kategorie „Soforthilfe (DLRG-Mitglied)“. Der 29-Jährige aus dem nordrhein-westfälischen Alpen wird heute im Rahmen einer festlichen Gala in den Räumen der Hamburger Beiersdorf AG für die Rettung zweier Männer aus der Nordsee bei St. Peter-Ording geehrt. Höchst professionell, selbstlos und mit aller Entschlossenheit leistete Marcel Neilson in einer lebensbedrohlichen Situation Hilfe“, so Iain Holding, General Manager Deutschland der Beiersdorf AG. „Er ist ein wahrer Lebensretter 2017!“ DLRG-Präsident Achim Haag, ergänzt „Wir sind stolz auf Marcel und sehen, dass unsere Rettungsschwimmausbildung sehr wichtig ist“. Zusammen mit Extremsportler Sebastian Steudtner überreichen sie die mit 1.500 Euro dotierte Auszeichnung.

#### **Dramatische Rettung am Strand von „SPO“**

Es ist der dritte Notruf des Tages bei der DLRG St. Peter-Ording: „Windsurfer unterm Pfahlbau“, meldet der Anrufer. Es herrscht starker Wellenschlag und der in Not Geratene wird an die glitschigen und mit Algen bewachsenen Holzpfähle gedrückt. Es gibt kaum Halt, gleichzeitig verhindern Streben in der massiven Konstruktion das Durchkommen. Der ehrenamtliche DLRG-Wasserretter Marcel Neilson und ein hauptberuflicher Schwimmmeister handeln umgehend. Mit Neoprenanzug, Rettungsweste und Schutzhelm ausgestattet wird der Jetski zu Wasser gebracht. Beim ersten Rettungsversuch erfasst eine hohe Brandungswelle das Fahrzeug und schleudert Marcel Neilson in die Nordsee. Kollege und Surfer schaffen es zunächst noch, sich auf dem Jetski zu halten. Dabei wickelt sich – für Neilson nicht zu erkennen – eine Leine um das Bein des Schwimmmeisters.

Da sich beide vermeintlich in Sicherheit befinden, beginnt Marcel Neilson in Richtung Strand zu schwimmen. Als er sich kurz darauf nochmals vergewissern will, dass die Rettung nach Plan verläuft, bemerkt er beim Blick durch ein Wellental, dass sich der Surfer erneut unter dem Pfahlbau befindet und der Jetski mit dem Kameraden davor treibt. Sofort erkennt er die erneute Bedrohung. Neilson schwimmt zurück, um zu helfen. Als er Minuten später mit dem Surfer den Strand erreicht, blickt er erneut zurück. Sein Kollege, der eben noch auf dem Jetski saß, ist verschwunden. Die um dessen Bein gewickelte Leine hat ihn in Richtung des Antriebs und mit dem Kopf unter Wasser gezogen. Wieder eilt Neilson umgehend zu Hilfe. Nach dramatischen

---

Augenblicken in aufgewühlter See gelingt es ihm schließlich – selbst an Knie und Oberkörper verletzt – auch den Kollegen vor dem Ertrinken zu retten.

## Wertvoller gesellschaftlicher Beitrag

Zusammen mit der DLRG zeichnet die Hautpflegemarke NIVEA dieses Jahr neben Marcel Neilson drei weitere Personen sowie einen DLRG-Kreisverband in insgesamt vier Kategorien aus. Der „NIVEA-Preis für Lebensretter“ ist deutschlandweit der einzige seiner Art. Er würdigt unmittelbare und präventive Sicherheitsmaßnahmen rund ums Wasser sowie ehrenamtlichen Wasserrettungsdienst. „Die seit über 50 Jahren bestehende Partnerschaft zwischen unserer Marke NIVEA und der DLRG ist für uns ein Privileg“, sagt Iain Holding. „Denn die Menschen, die hier aktiv sind, leisten einen wertvollen gesellschaftlichen Beitrag und sind somit wichtige Vorbilder für sozialen Zusammenhalt.“

## Kategorien und Preisträger im Überblick:

- **Soforthilfe (DLRG-Mitglied):** Marcel Neilson (29) aus Alpen (Nordrhein-Westfalen)
- **Soforthilfe (Nicht-DLRG-Mitglied):** Florian Bayer (14) aus München (Bayern)
- **DLRG-Gliederung:** DLRG-Kreisverband Mühldorf am Inn e. V. (Bayern)
- **Seepferdchen-Unterstützer :** Sylke Czeclinski (48) und Alexander Freyer (39), beide aus Leipzig (Sachsen)

## DLRG und NIVEA – starke Partner seit über 50 Jahren

Sicherheit, Lebensqualität, Verantwortung: Diese Werte stehen im Mittelpunkt der frühkindlichen Lernprogramme, die DLRG und NIVEA gemeinsam ermöglichen. Seit mehr als einem halben Jahrhundert leisten sie wichtige Aufklärungsarbeit über die Gefahren am Wasser und in der Sonne. Mit dem jährlich ausgelobten „NIVEA-Preis für Lebensretter“ fördern die beiden Partner das ehrenamtliche Engagement vieler Menschen, die in ihrer Freizeit Verantwortung für andere übernehmen.

## Hinweis an die Redaktionen:

Von der abendlichen Gala stellen wir kostenlos TV-Footage zur Verfügung. Bitte kontaktieren Sie hierfür:

ADAMfilm, Matthias Adamczewski, mobil: 0172 4302988; [kontakt@adam-film.de](mailto:kontakt@adam-film.de)

## Über die Beiersdorf AG

Die Beiersdorf AG ist ein führender Anbieter innovativer und hochwertiger Hautpflegeprodukte und verfügt über mehr als 130 Jahre Erfahrung in diesem Marktsegment. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg beschäftigt weltweit über 18.000 Mitarbeiter und ist im deutschen Leitindex für Aktien, dem DAX, gelistet. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Beiersdorf einen Umsatz von 6,8 Mrd. Euro. Die weltweit größte Hautpflegemarke\* NIVEA ist das Herzstück des Markenportfolios, zu dem darüber hinaus Marken wie Eucerin, La Prairie, Labello und Hansaplast zählen. Die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE, ein ebenfalls weltweit führender Hersteller in ihrer Branche, versorgt Industrie, Gewerbe und Verbraucher mit selbstklebenden Produkt- und Systemlösungen.

*\* Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2016.*

## Über die DLRG

Die DLRG ist mit rund 1,5 Millionen Mitgliedern und Förderern die größte Wasserrettungsorganisation der Welt. Seit ihrer Gründung im Jahr 1913 hat sie es sich zur Aufgabe gemacht, Menschen vor dem Ertrinken zu bewahren. Schirmherr ist Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier. Die DLRG ist die Nummer Eins in der Schwimm- und Rettungsschwimmausbildung in Deutschland. Von 1950 bis 2016 hat sie über 22 Millionen Schwimmprüfungen und über viereinhalb Millionen Rettungsschwimmprüfungen abgenommen. In über 2.000 Gliederungen leisten die ehrenamtlichen Helfer pro Jahr fast acht Millionen Stunden freiwillige Arbeit für die Menschen in Deutschland. Die Kernaufgaben der DLRG sind die Schwimm- und Rettungsschwimmausbildung, die Aufklärung über Wassergefahren sowie der Wasserrettungsdienst. Rund 36.000 Mitglieder wachen jährlich weit mehr als drei Millionen Stunden über die Sicherheit von Badegästen und Wassersportlern.

## Kontakt Beiersdorf AG:

Martina Pérez  
Corporate Communications  
Tel: +49 40 4909-3436  
E-Mail: [cc@beiersdorf.com](mailto:cc@beiersdorf.com)