

Beiersdorf: Erfolgreiches Geschäftsjahr 2016 – Starkes Wachstum im vierten Quartal

- Konzernumsatz organisch um 3,2% gesteigert (nominal 1,0%)
- Consumer erzielt organisches Umsatzwachstum von 3,3% (nominal 1,1%)
- tesa steigert Umsatz um 2,6% (nominal 0,6%)
- EBIT-Prognose wird bestätigt

Hamburg, 17. Januar 2017 – Die Beiersdorf AG, Hamburg, hat im Geschäftsjahr 2016 ihren nachhaltigen, profitablen Wachstumskurs fortgesetzt. Dies ist trotz schwieriger politischer und wirtschaftlicher Rahmenbedingungen in einzelnen Ländern sowie einer deutlich verschärften Wettbewerbssituation gelungen. Nach vorläufigen, noch nicht testierten Zahlen ist der Konzernumsatz 2016 organisch um 3,2% gestiegen. Nominal erhöhte sich der Umsatz von 6.686 Mio. € um 1,0% auf 6.752 Mio. €. Zum Geschäftserfolg haben beide Unternehmensbereiche beigetragen. Der Unternehmensbereich Consumer steigerte den Umsatz organisch um 3,3%. tesa erreichte ein organisches Umsatzwachstum von 2,6%. Die gegenüber dem Vorjahr prognostizierte deutliche Verbesserung der EBIT-Umsatzrendite des Konzerns wird bestätigt.

„2016 war erneut ein erfolgreiches Geschäftsjahr für Beiersdorf. Wir haben uns im Jahresverlauf kontinuierlich gesteigert und ein starkes Wachstum insbesondere im vierten Quartal erzielt. Die erreichten Umsatzzuwächse sowie die gesteigerten Marktanteile sind Ausdruck unserer hohen Wettbewerbsfähigkeit und der Stärke unseres Geschäftsmodells. Gleichzeitig spiegelt unsere positive Entwicklung die Attraktivität unserer Produkte und unserer Innovationen wider. In das Geschäftsjahr 2017 blicken wir mit vorsichtigem Optimismus“, sagte Stefan F. Heidenreich, Vorstandsvorsitzender der Beiersdorf AG.

Unternehmensbereich Consumer

Der Unternehmensbereich Consumer erreichte im Geschäftsjahr 2016 ein organisches Umsatzplus von 3,3%. Nominal lag der Umsatz mit 5.606 Mio. € um 1,1% über dem Vorjahreswert von 5.546 Mio. €. Organische Umsatzzuwächse wurden in allen Regionen erzielt. Zur Steigerung des Umsatzes haben zudem insbesondere die drei Kernmarken von Beiersdorf – NIVEA, Eucerin und La Prairie – beigetragen.

Unternehmensbereich tesa

tesa erreichte 2016 ein organisches Umsatzwachstum von 2,6%. Nominal stieg der Umsatz von 1.140 Mio. € im Vorjahr um 0,6% auf 1.146 Mio. €. Der Unternehmensbereich hat seine Umsatzentwicklung im Jahresverlauf konsequent verbessert und das Geschäftsjahr 2016 insgesamt erfolgreich abgeschlossen. Zur positiven Geschäftsentwicklung von tesa trugen das Industriegeschäft sowie das Geschäft mit den Endverbrauchern bei.

Alle Zahlen des Geschäftsjahrs 2016 sind vorläufig und nicht testiert. Die endgültigen Geschäftszahlen werden auf der Bilanzpressekonferenz und der Finanzanalystenkonferenz am 8. März 2017 in Hamburg vorgestellt.

Entwicklung Beiersdorf Konzern 2016 auf einen Blick (vorläufig, nicht testiert)

KONZERN	2015	2016
Umsatz	6.686 Mio. €	6.752 Mio. €
Umsatzentwicklung zum Vorjahr (organisch)	3,0%	3,2%
Umsatzentwicklung zum Vorjahr (nominal)	6,4%	1,0%

CONSUMER	2015	2016
Umsatz	5.546 Mio. €	5.606 Mio. €
Umsatzentwicklung zum Vorjahr (organisch)	3,6%	3,3%
Umsatzentwicklung zum Vorjahr (nominal)	6,5%	1,1%

tesa	2015	2016
Umsatz	1.140 Mio. €	1.146 Mio. €
Umsatzentwicklung zum Vorjahr (organisch)	0,4%	2,6%
Umsatzentwicklung zum Vorjahr (nominal)	5,9%	0,6%



Über die Beiersdorf AG

Die Beiersdorf AG ist ein führender Anbieter innovativer und hochwertiger Hautpflegeprodukte und verfügt über mehr als 130 Jahre Erfahrung in diesem Marktsegment. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg beschäftigt weltweit über 17.000 Mitarbeiter und ist im deutschen Leitindex für Aktien, dem DAX, gelistet. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Beiersdorf einen Umsatz von 6,7 Mrd. Euro. Die weltweit größte Hautpflegemarke* NIVEA ist das Herzstück des Markenportfolios, zu dem darüber hinaus Marken wie Eucerin, La Prairie, Labello und Hansaplast zählen. Die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE, ein ebenfalls weltweit führender Hersteller in seiner Branche, versorgt Industrie, Gewerbe und Verbraucher mit selbstklebenden Produkt- und Systemlösungen.

* Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2015.

Kontakt

Corporate Communications

Inken Hollmann-Peters

Tel.: +49 40 4909-2001

E-Mail: cc@beiersdorf.com

Investor Relations

Dr. Jens Geißler

Tel.: +49 40 4909-5000

E-Mail: investor.relations@beiersdorf.com

