

# Beiersdorf wächst weiter in einem schwierigen Marktumfeld

## Umsatz und Ergebnis im ersten Halbjahr 2016 gesteigert

- Umsatz im Konzern wächst um 2,8%
- Consumer Umsatz um 3,3% gestiegen
- tesa Umsatz leicht über Vorjahr
- EBIT-Umsatzrendite im Konzern verbessert sich auf 15,3%
- Ausblick für 2016 bestätigt – vorsichtige Einschätzung bleibt

**Hamburg, 4. August 2016** – Die Beiersdorf AG, Hamburg, hat im ersten Halbjahr 2016 ihre positive Entwicklung fortgesetzt. Der Konzernumsatz stieg organisch um 2,8%. Nominal lag der Umsatz mit 3.358 Mio. € aufgrund negativer Währungseffekte um 1,3% unter dem Vorjahresniveau von 3.402 Mio. €. Das EBIT ohne Sondereffekte stieg im Konzern von 508 Mio. € auf 513 Mio. €. Die EBIT-Umsatzrendite verbesserte sich weiter auf 15,3% nach 14,9% im Vorjahr. Das gelang, obwohl das konjunkturelle wie das gesamtwirtschaftliche Umfeld in zahlreichen Märkten schwierig war. Für das Gesamtjahr bleibt Beiersdorf vorsichtig zuversichtlich und bestätigt die Prognose.

„Beiersdorf konnte seinen profitablen Wachstumskurs erfolgreich fortsetzen und sich negativen Entwicklungen weitgehend entziehen. Wir haben den Umsatz gesteigert und Marktanteile hinzugewonnen“, so Stefan F. Heidenreich, Vorstandsvorsitzender der Beiersdorf AG. „Wir stellen gleichzeitig fest, dass die Verbraucher infolge politischer sowie wirtschaftlicher Ereignisse in vielen Ländern zunehmend verunsichert sind und dass der Wettbewerbsdruck weiter steigt. In diesem Umfeld erfolgreich zu sein, ist alles andere als selbstverständlich. Beiersdorf setzt weiter auf seine Stärken: seine Marken, seine hohe Innovationskraft und den Ausbau seiner Präsenz in den Wachstumsmärkten. Insgesamt sind wir vorsichtig zuversichtlich für das Gesamtjahr.“

## Umsatzentwicklung Konzern

UMSATZ KONZERN (IN MIO. €)	01.01. – 30.06.2015	01.01. – 30.06.2016	Entwicklung (in %)	
			nominal	organisch
Europa	1.796	1.803	0,4	3,2
Amerika	608	574	-5,6	2,0
Afrika/Asien/Australien	998	981	-1,7	2,6
<b>Gesamt</b>	<b>3.402</b>	<b>3.358</b>	<b>-1,3</b>	<b>2,8</b>

Der Konzernumsatz stieg im ersten Halbjahr 2016 organisch um 2,8% gegenüber dem Vorjahr. Nominal erreichte der Umsatz 3.358 Mio. € und lag damit um 1,3% unter dem Vorjahreswert von 3.402 Mio. €. Dies ist auf negative Währungseffekte zurückzuführen.

## Unternehmensbereich Consumer

UMSATZ CONSUMER (IN MIO. €)			Entwicklung (in %)	
	01.01. – 30.06.2015	01.01. – 30.06.2016	nominal	organisch
<b>Europa</b>	<b>1.475</b>	<b>1.466</b>	<b>-0,6</b>	<b>2,4</b>
Westeuropa	1.206	1.207	0,0	1,4
Osteuropa	269	259	-3,5	6,9
<b>Amerika</b>	<b>525</b>	<b>491</b>	<b>-6,5</b>	<b>1,5</b>
Nordamerika	210	205	-2,6	-1,7
Lateinamerika	315	286	-9,0	3,8
<b>Afrika/Asien/Australien</b>	<b>827</b>	<b>841</b>	<b>1,7</b>	<b>6,3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>2.827</b>	<b>2.798</b>	<b>-1,0</b>	<b>3,3</b>

Der Unternehmensbereich **Consumer** hat den Umsatz in den ersten sechs Monaten organisch um 3,3% gesteigert. Nominal lag der Umsatz aufgrund von Wechselkurseffekten mit 2.798 Mio. € um 1,0% unter dem Vorjahreswert von 2.827 Mio. €. Das EBIT erhöhte sich im Unternehmensbereich Consumer auf 424 Mio. € (Vorjahr: 410 Mio. €). Die EBIT-Umsatzrendite verbesserte sich von 14,5% im Vorjahr auf 15,1%.

Alle Kernmarken haben zu dieser positiven Umsatzentwicklung beigetragen. **NIVEA** erzielte ein Plus von 4,2%, **Eucerin** von 1,0% und **La Prairie** von 6,2%.

### Europa

In der Region **Europa** stieg der Umsatz um 2,4%. In **Westeuropa** lag er zum Ende des 1. Halbjahres um 1,4% über dem Vorjahr. Gute Wachstumsraten erzielte insbesondere Deutschland. Im **Osteuropageschäft** erzielte Beiersdorf erneut ein deutliches Umsatzplus von 6,9%, getrieben durch die gute Entwicklung in Russland.

### Amerika

In der Region **Amerika** erhöhte sich der Umsatz um 1,5%. In **Lateinamerika** wurde ein Umsatzplus von 3,8% erzielt. Insbesondere Brasilien und Mexiko erwiesen sich hier als Wachstumsmotoren. Die Entwicklungen in Argentinien wirkten sich dagegen negativ aus. In Nordamerika lag der Umsatz um 1,7% unter dem starken Vorjahr.

### Afrika/Asien/Australien

In der Region **Afrika/Asien/Australien** erwirtschaftete Beiersdorf zum Ende des ersten Halbjahrs ein Umsatzwachstum von 6,3%. Besonders positiv entwickelten sich Japan und Indien. In China lag der Umsatz leicht unter dem Vorjahr.



## Unternehmensbereich tesa

UMSATZ tesa (IN MIO. €)			Entwicklung (in %)	
	01.01. – 30.06.2015	01.01. – 30.06.2016	nominal	organisch
Europa	321	337	4,9	7,2
Amerika	83	83	0,2	5,3
Afrika/Asien/Australien	171	140	-18,4	-15,1
<b>Gesamt</b>	<b>575</b>	<b>560</b>	<b>-2,7</b>	<b>0,2</b>

Der Umsatz des Unternehmensbereichs **tesa** stieg gegenüber dem Vorjahr organisch leicht um 0,2%, nachdem er im ersten Quartal noch rückläufig gewesen war. Nominal lag der Umsatz von tesa beeinflusst von negativen Wechselkurseffekten sowie strukturellen Effekten mit 560 Mio. € um 2,7% unter dem Vorjahreswert von 575 Mio. €. Das EBIT blieb mit 89 Mio. € unter dem Vorjahr (98 Mio. €). Die EBIT-Umsatzrendite erreichte 16,0% nach 17,1% im Vorjahr.

Basis für den stabilen Umsatzverlauf war die gute Entwicklung im Industriegeschäft sowie im Geschäft mit den Endverbrauchern in Europa und Amerika. In Asien blieb der Umsatz dagegen aufgrund einer nach wie vor schwachen Nachfrage aus der Elektronikindustrie unter dem Vorjahr.

## Ausblick 2016

Beiersdorf geht im Unternehmensbereich **Consumer** für das Geschäftsjahr 2016 von einem über der Marktentwicklung liegenden Umsatzwachstum von 3-4% aus. Die operative EBIT-Umsatzrendite soll leicht über dem Vorjahreswert liegen.

Für **tesa** wird von einem Umsatzwachstum leicht über dem Vorjahr ausgegangen. Die operative EBIT-Umsatzrendite wird voraussichtlich leicht unter dem Vorjahresniveau liegen.

Auf Basis der Prognose der beiden Geschäftssegmente ergibt sich für den **Konzern** ein erwartetes Umsatzwachstum von 3-4%. Die operative EBIT-Umsatzrendite soll leicht über dem Vorjahreswert liegen.

## Über die Beiersdorf AG

Die Beiersdorf AG ist ein führender Anbieter innovativer und hochwertiger Hautpflegeprodukte und verfügt über mehr als 130 Jahre Erfahrung in diesem Marktsegment. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg beschäftigt weltweit über 17.000 Mitarbeiter und ist im deutschen Leitindex für Aktien, dem DAX, gelistet. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Beiersdorf einen Umsatz von 6,7 Mrd. Euro. Die weltweit größte Hautpflegemarke\* NIVEA ist das Herzstück des Markenportfolios, zu dem darüber hinaus Marken wie Eucerin, La Prairie, Labello und Hansaplast zählen. Die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE, ein ebenfalls weltweit führender Hersteller in seiner Branche, versorgt Industrie, Gewerbe und Verbraucher mit selbstklebenden Produkt- und Systemlösungen.

\*Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2014.

## Kontakt

Investor Relations

Dr. Jens Geißler

Tel. +49 40 4909-5000

E-Mail: [investor.relations@beiersdorf.com](mailto:investor.relations@beiersdorf.com)

Corporate Communications

Inken Hollmann-Peters

Tel. +49 40 4909-2001

E-Mail: [cc@beiersdorf.com](mailto:cc@beiersdorf.com)

