

## PRESSEMITTEILUNG

### **NIVEA Sun startet „Lotte & Max“-Sonnenschutzkampagne für Familien**

- Sonnenpuppen „Lotte“ und „Max“ vermitteln Kindern die Bedeutung von Sonnenschutz
- Stop-Motion-Film zeigt anschaulich die Wirkung von UV-Strahlen
- Großer Online-Fotowettbewerb inkl. Aktivierung über reichweitenstarke digitale Influencer

**Hamburg, 14. Juni 2016 – In diesem Jahr startet NIVEA Sun eine Sonnenschutzkampagne der etwas anderen Art. Dabei stehen zwei Puppen namens Lotte und Max im Mittelpunkt aller Aktivitäten. Das Besondere: Ihre Puppenhaut „reagiert“ sensibel auf UV-Licht und färbt sich in der Sonne rot, wenn sie nicht geschützt wird. Lotte und Max sind seit dem 1. Juni 2016 bei teilnehmenden Händlern erhältlich – beim Kauf von zwei NIVEA Sun-Produkten gibt es eine der Puppen gratis dazu. Zeitgleich macht NIVEA über sämtliche Social-Media-Kanäle auf die Sonnenschutzkampagne aufmerksam, unter anderem mit einem Stop-Motion-Film sowie einem Online-Fotowettbewerb mit vielen attraktiven Preisen.**

Mit den neuen Sonnenpuppen Lotte und Max von NIVEA Sun lernen Kinder in diesem Sommer spielerisch, wie wichtig Sonnenschutz für die Haut ist. Das Puppensduo ist aus einem Spezialkunststoff gefertigt, der auf UV-Licht reagiert. Ungeschützt der Sonne ausgesetzt, werden die Puppen rot, bekommen also quasi einen „Sonnenbrand“. Doch natürlich möchte jedes Kind seine Puppe davor schützen: Wenn sie Max und Lotte mit Sonnenschutzprodukten von NIVEA Sun eincremen, können UV-Strahlen ihnen nichts mehr anhaben.

„Kinderhaut verfügt noch nicht über einen ausreichenden Eigenschutz und sollte immer sehr gut geschützt werden, wenn das Kind nach draußen in die Sonne geht. Mit unserer Sonnenschutzkampagne und mit Lotte und Max wollen wir den Kindern spielerisch und leicht verständlich vermitteln, wie überaus wichtig der richtige Schutz ist – und was passiert, wenn man sich nicht eincremt“, erklärt Ingo Tanger, Marketingdirektor Deutschland der Beiersdorf AG, den Ansatz der NIVEA Sun-Sonnenschutzkampagne für Familien.

Wie der Sonnenschutz bei Lotte und Max am besten funktioniert, zeigt NIVEA Sun in einem eigens produzierten Stop-Motion-Film, der ab Anfang Juni auf YouTube zu sehen ist.

<https://www.youtube.com/watch?v=zWZN-CdbIq8>

---

## Digitaler Fotowettbewerb: „Lotte & Max auf Sonnentour“

Für eine zusätzliche Aktivierung der Verbraucher sorgt der große Fotowettbewerb „Lotte & Max auf Sonnentour“. Auf der Aktionswebsite [www.nivea.de/lotte-und-max](http://www.nivea.de/lotte-und-max) können Teilnehmer ihre schönsten Urlaubsbilder mit Lotte oder Max hochladen und mit etwas Glück eine Woche Urlaub im a-ja Resort in Grömitz für bis zu vier Personen, ein Spa-Wochenende im NIVEA Haus in Hamburg oder ein sommerliches Produktpaket von NIVEA Sun gewinnen. Die Sieger werden bis Ende August per Online-Voting ermittelt. Mit reichweitenstarken digitalen Influencern sowie der Einbindung in die NIVEA-Kanäle auf Facebook und Instagram (#lotteundmax) und den Newsletter lenkt NIVEA Sun zusätzliche Aufmerksamkeit auf das Foto-Gewinnspiel.

### Über die Beiersdorf AG

Die Beiersdorf AG ist ein führender Anbieter innovativer und hochwertiger Hautpflegeprodukte und verfügt über mehr als 130 Jahre Erfahrung in diesem Marktsegment. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg beschäftigt weltweit über 17.000 Mitarbeiter und ist im deutschen Leitindex für Aktien, dem DAX, gelistet. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Beiersdorf einen Umsatz von 6,7 Mrd. Euro. Die weltweit größte Hautpflegemarke\* NIVEA ist das Herzstück des Markenportfolios, zu dem darüber hinaus Marken wie Eucerin, La Prairie, Labello und Hansaplast zählen. Die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE, ein ebenfalls weltweit führender Hersteller in seiner Branche, versorgt Industrie, Gewerbe und Verbraucher mit selbstklebenden Produkt- und Systemlösungen.

*\* Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2014.*

### Kontakt:

#### Beiersdorf AG

Inken Hollmann-Peters

Vice President Corporate Communications & Sustainability

Tel: +49 40 4909-2001

E-Mail: [cc@beiersdorf.com](mailto:cc@beiersdorf.com)