

## PRESSEMITTEILUNG

### **Beiersdorf: Erfolgreiches Geschäftsjahr 2015 – besonders starkes Wachstum im 2. Halbjahr**

- Konzernumsatz organisch um 3,0% gesteigert (nominal 6,4%)
- Consumer erzielt organisches Umsatzwachstum von 3,6% (nominal 6,5%)
- Marktanteile gewonnen – Produktinnovationen in den Märkten erfolgreich eingeführt
- tesa mit Umsatz auf starkem Vorjahresniveau (nominal 5,9%)
- EBIT-Prognose wird bestätigt

**Hamburg, 14. Januar 2016** – Die Beiersdorf AG, Hamburg, hat im Geschäftsjahr 2015 in einem herausfordernden Marktumfeld ihren profitablen Wachstumskurs fortgesetzt. Nach vorläufigen, noch nicht testierten Zahlen, ist der Konzernumsatz organisch um 3,0% gestiegen. Nominal erhöhte sich der Umsatz von 6.285 Mio. € um 6,4% auf 6.686 Mio. €. Der Unternehmensbereich Consumer steigerte den Umsatz organisch um 3,6%. tesa erreichte mit einem organischen Wachstum von 0,4% das hohe Vorjahresniveau. Die gegenüber dem Vorjahr prognostizierte deutliche Verbesserung der EBIT-Umsatzrendite des Konzerns (ohne Sondereffekte) wird bestätigt.

„2015 war ein erfolgreiches Jahr für Beiersdorf. Wir haben unsere nachhaltige, profitable Aufwärtsentwicklung der letzten Jahre konsequent fortgesetzt. Beiersdorf hat im Jahresverlauf kontinuierlich an Fahrt gewonnen und insbesondere in der zweiten Jahreshälfte deutlich zugelegt. Wir haben eine gute Basis geschaffen, um auch 2016 trotz anhaltend schwieriger Rahmenbedingungen wirtschaftlich erfolgreich zu sein“, sagte Stefan F. Heidenreich, Vorstandsvorsitzender der Beiersdorf AG.

#### **Unternehmensbereich Consumer**

Der Unternehmensbereich Consumer setzte 2015 seine positive Geschäftsentwicklung der Vorjahre fort. Nach einem Umsatzplus von 1,6% zur Jahresmitte, legte der Unternehmensbereich in der zweiten Jahreshälfte deutlich zu und steigerte das Wachstum im zweiten Halbjahr um 5,7%. Im abgelaufenen Geschäftsjahr stieg der Umsatz organisch um 3,6%. Nominal lag der Umsatz mit 5.546 Mio. € um 6,5% über dem Vorjahreswert von 5.209 Mio. €. Zu dieser positiven Umsatzentwicklung haben alle drei Kernmarken des Unternehmens, NIVEA, Eucerin und La Prairie, beigetragen.

## Unternehmensbereich tesa

Im abgelaufenen Geschäftsjahr lag tesa mit einem organischen Umsatzwachstum von 0,4% in etwa auf Höhe des starken Vorjahrs. Nominal stieg der Umsatz von 1.076 Mio. € um 5,9% auf 1.140 Mio. €. Basis dieser stabilen Geschäftsentwicklung waren insbesondere das Direkt- sowie das Handelsgeschäft in Europa und Amerika, während in Asien bedingt durch Verluste im Projektgeschäft des Elektronikbereichs ein leichter Umsatzrückgang verzeichnet wurde.

Alle Zahlen des Geschäftsjahrs 2015 sind vorläufig und nicht testiert. Die endgültigen Geschäftszahlen werden auf der Bilanzpressekonferenz und der Finanzanalystenkonferenz am 17. Februar 2016 in Hamburg vorgestellt.

## Entwicklung Beiersdorf Konzern 2015 auf einen Blick (vorläufig, untestiert)

Konzern	2014	2015
<b>Umsatz</b>	<b>6.285 Mio.€</b>	<b>6.686 Mio.€</b>
<b>Umsatzentwicklung zum Vorjahr in % (organisch)</b>	<b>4,7%</b>	<b>3,0%</b>
Umsatzentwicklung zum Vorjahr in % (nominal)	2,3%	6,4%
Consumer	2014	2015
<b>Umsatz</b>	<b>5.209 Mio.€</b>	<b>5.546 Mio.€</b>
<b>Umsatzentwicklung zum Vorjahr in % (organisch)</b>	<b>4,8%</b>	<b>3,6%</b>
Umsatzentwicklung zum Vorjahr in % (nominal)	2,1%	6,5%
tesa	2014	2015
<b>Umsatz</b>	<b>1.076 Mio.€</b>	<b>1.140 Mio.€</b>
<b>Umsatzentwicklung zum Vorjahr in % (organisch)</b>	<b>4,4%</b>	<b>0,4%</b>
Umsatzentwicklung zum Vorjahr in % (nominal)	3,6%	5,9%

## Über die Beiersdorf AG

Die Beiersdorf AG ist ein führender Anbieter innovativer und hochwertiger Hautpflegeprodukte und verfügt über mehr als 130 Jahre Erfahrung in diesem Marktsegment. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg beschäftigt weltweit über 17.000 Mitarbeiter und ist im deutschen Leitindex für Aktien, dem DAX, gelistet. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Beiersdorf einen Umsatz von 6,3 Mrd. Euro. Die weltweit größte Hautpflegemarke\* NIVEA ist das Herzstück des Markenportfolios, zu dem darüber hinaus Marken wie Eucerin, La Prairie, Labello und Hansaplast zählen. Die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE, ein ebenfalls weltweit führender Hersteller in seiner Branche, versorgt Industrie, Gewerbe und Verbraucher mit selbstklebenden Produkt- und Systemlösungen.

*\* Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2014.*

## Kontakt Corporate Communications:

### Beiersdorf AG

Inken Hollmann-Peters

Vice President Corporate Communications & Sustainability

Tel.: +49 40 4909-2001

E-Mail: [cc@beiersdorf.com](mailto:cc@beiersdorf.com)

## Kontakt Investor Relations:

### Beiersdorf AG

Dr. Jens Geißler

Leiter Investor Relations / Corporate Treasurer

Tel.: +49 40 4909-5000

E-Mail: [investor.relations@beiersdorf.com](mailto:investor.relations@beiersdorf.com)