

## PRESSEMITTEILUNG

### Beiersdorf weiter auf Erfolgskurs

Umsatz und Ergebnis erneut gesteigert

- Konzernumsatz steigt organisch um 2,7% (nominal 6,8%)
- EBIT-Umsatzrendite (ohne Sondereffekte) erhöht sich auf 14,9%
- Consumer steigert Umsatz organisch um 3,2% (nominal 6,8%)
- tesa-Umsatz liegt organisch um 0,3% über Vorjahr (nominal 6,5%)
- Prognose für 2015 konkretisiert

**Hamburg, 4. November 2015** – Die Beiersdorf AG, Hamburg, hat in den ersten neun Monaten 2015 in einem schwierigen Marktumfeld ihren nachhaltig profitablen Wachstumskurs fortgesetzt. Das Unternehmen hat sowohl den Umsatz als auch das Ergebnis gesteigert und weitere Marktanteile hinzugewonnen. Der Konzernumsatz stieg organisch um 2,7%. Nominal erhöhte sich der Umsatz von 4.716 Mio. € um 6,8% auf 5.035 Mio. €. Das EBIT im Konzern ohne Sondereffekte stieg um 11,9% von 671 Mio. € auf 750 Mio. €. Die EBIT-Umsatzrendite verbesserte sich auf 14,9% nach 14,2% im Vorjahr.

„Wir haben in den ersten 9 Monaten des laufenden Geschäftsjahres beim Umsatz und Ergebnis weiter zugelegt. Das hatten wir so angekündigt, und das haben wir auch erreicht. Gleichzeitig haben wir Beiersdorf widerstandsfähig gemacht und auf einen nachhaltigen profitablen Wachstumskurs gebracht. Wir wachsen teils gegen den Markt und setzen uns auch in einem schwierigen Marktumfeld durch“, sagte Stefan F. Heidenreich, Vorstandsvorsitzender der Beiersdorf AG.

### Unternehmensbereich Consumer

Der Unternehmensbereich Consumer setzte seine Aufwärtsentwicklung weiter fort. Nach einem Umsatzplus von 1,6% zur Jahresmitte wurde zum Ablauf des 3. Quartals eine Steigerungsrate von 3,2% erzielt. Nominal erhöhte sich der Umsatz von 3.905 Mio. € im Vorjahr um 6,8% auf 4.172 Mio. €. Das EBIT ohne Sondereffekte stieg von 529 Mio. € um 13,8% auf 602 Mio. €. Die EBIT-Umsatzrendite verbesserte sich auf 14,4% nach 13,5% im Vorjahr.

Regional entwickelte sich der Umsatz wie folgt:

In der Region Europa konnte der Umsatz trotz teilweise schwieriger Marktbedingungen um 1,1% gesteigert werden. In Westeuropa lag er zum Ende des Berichtszeitraums um 0,4% unter dem hohen Vorjahresniveau. Im Osteuropageschäft erzielte Beiersdorf einen kräftigen Umsatzzuwachs von 7,3%. Besonders dynamisch entwickelte sich das Geschäft in Russland.

Ein deutliches Umsatzwachstum erzielte Beiersdorf mit 9,9% in der Region Amerika. In Nordamerika stieg der Umsatz um 4,5%. In Lateinamerika ist es gelungen, das hohe Umsatzwachstum zur Jahresmitte (10,7%) zum Ablauf der ersten neun Monate weiter zu steigern, und zwar auf 13,0%. Starke Zuwachsraten wurden vor allem in Brasilien erreicht.

In der Region Afrika/Asien/Australien erwirtschaftete Beiersdorf ein Umsatzplus von 2,9%. Kräftige Zuwächse erzielte das Unternehmen insbesondere in Japan, Indien, Südafrika und in der Türkei. Das Geschäft in China hat sich im Jahresverlauf kontinuierlich stabilisiert.

## **Unternehmensbereich tesa**

tesa lag mit einem organischen Umsatzwachstum von 0,3% leicht über dem guten Vorjahresniveau. Nominal stieg der Umsatz von 811 Mio. € im Vorjahr um 6,5% auf 863 Mio. €. Das EBIT ohne Sondereffekte verbesserte sich im Berichtszeitraum von 142 Mio. € im Vorjahr um 4,7% auf 148 Mio. €. Die EBIT-Umsatzrendite erreichte 17,2% (2014: 17,5%).

## **Ausblick für 2015**

Beiersdorf konkretisiert seine Prognose und geht für den Konzern im Geschäftsjahr 2015 von einem Umsatzwachstum von 3-4% und einer deutlich über dem Vorjahr liegenden operativen EBIT-Umsatzrendite aus.

Im Unternehmensbereich Consumer wird eine über der Marktentwicklung liegende Umsatzsteigerung zwischen 3-4% erwartet. Die operative EBIT-Umsatzrendite soll deutlich über dem Vorjahreswert liegen.

Für tesa wird von einem Umsatz auf Vorjahresniveau ausgegangen. Die operative EBIT-Umsatzrendite wird etwa auf Vorjahresniveau erwartet.

## Über die Beiersdorf AG

Die Beiersdorf AG ist ein führender Anbieter innovativer und hochwertiger Hautpflegeprodukte und verfügt über mehr als 130 Jahre Erfahrung in diesem Marktsegment. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg beschäftigt weltweit über 17.000 Mitarbeiter und ist im deutschen Leitindex für Aktien, dem DAX, gelistet. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Beiersdorf einen Umsatz von 6,3 Mrd. Euro. Die weltweit größte Hautpflegemarke\* NIVEA ist das Herzstück des Markenportfolios, zu dem darüber hinaus Marken wie Eucerin, La Prairie, Labello und Hansaplast zählen. Die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE, ein ebenfalls weltweit führender Hersteller in seiner Branche, versorgt Industrie, Gewerbe und Verbraucher mit selbstklebenden Produkt- und Systemlösungen.

*\* Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2014.*

## Kontakt Corporate Communications:

### Beiersdorf AG

Inken Hollmann-Peters

Vice President Corporate Communications & Sustainability

Tel.: +49 40 4909-2001

E-Mail: [cc@beiersdorf.com](mailto:cc@beiersdorf.com)

## Kontakt Investor Relations:

### Beiersdorf AG

Dr. Jens Geißler

Leiter Investor Relations / Corporate Treasurer

Tel.: +49 40 4909-5000

E-Mail: [investor.relations@beiersdorf.com](mailto:investor.relations@beiersdorf.com)

## Entwicklung Beiersdorf Konzern 9M/2015 auf einen Blick

<b>Konzern</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Umsatz</b>	<b>4.716 Mio.€</b>	<b>5.035 Mio.€</b>
<b>Umsatzentwicklung zum Vorjahr in % (organisch)</b>	<b>4,3%</b>	<b>2,7%</b>
Umsatzentwicklung zum Vorjahr in % (nominal)	0,9%	6,8%
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	608 Mio.€	750 Mio.€
<b>Betriebliches Ergebnis (EBIT) ohne Sondereffekte</b>	<b>671 Mio.€</b>	<b>750 Mio.€</b>
EBIT-Umsatzrendite	12,9%	14,9%
<b>EBIT-Umsatzrendite ohne Sondereffekte</b>	<b>14,2%</b>	<b>14,9%</b>
Ergebnis nach Steuern	423 Mio.€	514 Mio.€
<b>Ergebnis nach Steuern ohne Sondereffekte</b>	<b>465 Mio.€</b>	<b>514 Mio.€</b>
Umsatzrendite nach Steuern	9,0%	10,2%
<b>Umsatzrendite nach Steuern ohne Sondereffekte</b>	<b>9,9%</b>	<b>10,2%</b>
<b>Consumer</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Umsatz</b>	<b>3.905 Mio.€</b>	<b>4.172 Mio.€</b>
<b>Umsatzentwicklung zum Vorjahr in % (organisch)</b>	<b>4,2%</b>	<b>3,2%</b>
Umsatzentwicklung zum Vorjahr in % (nominal)	0,6%	6,8%
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	466 Mio.€	602 Mio.€
<b>Betriebliches Ergebnis (EBIT) ohne Sondereffekte</b>	<b>529 Mio.€</b>	<b>602 Mio.€</b>
EBIT-Umsatzrendite	11,9%	14,4%
<b>EBIT-Umsatzrendite ohne Sondereffekte</b>	<b>13,5%</b>	<b>14,4%</b>
<b>tesa</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Umsatz</b>	<b>811 Mio.€</b>	<b>863 Mio.€</b>
<b>Umsatzentwicklung zum Vorjahr in % (organisch)</b>	<b>4,3%</b>	<b>0,3%</b>
Umsatzentwicklung zum Vorjahr in % (nominal)	2,5%	6,5%
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	142 Mio.€	148 Mio.€
<b>Betriebliches Ergebnis (EBIT) ohne Sondereffekte</b>	<b>142 Mio.€</b>	<b>148 Mio.€</b>
EBIT-Umsatzrendite	17,5%	17,2%
<b>EBIT-Umsatzrendite ohne Sondereffekte</b>	<b>17,5%</b>	<b>17,2%</b>