

## PRESSEMITTEILUNG

### Startschuss für neue Beiersdorf-Azubis

- 45 Azubis starten beim DAX-Konzern in Hamburg
- Hohe Attraktivität der Ausbildungsangebote
- Übernahmequote in 2015 bei rund 90 Prozent

Hamburg, 1. September 2015 – Bei der Hamburger Beiersdorf AG starteten gestern 45 junge Menschen ins Berufsleben. Die neuen Auszubildenden konnten aus acht verschiedenen Berufsbildern wählen, darunter so beliebte Ausbildungsgänge wie „Chemielaborant/-in“ oder „Industriekaufmann/frau“. Zusätzlich beginnen am 1. Oktober 2015 acht Duale Studenten ihre Ausbildung im Bereich „Business Administration“ in der Hansestadt. „Ausbildung ist für uns ein wesentlicher Teil langfristiger Nachwuchssicherung“, so Zhengrong Liu, Personalvorstand der Beiersdorf AG. „Wir freuen uns über den großen Zuspruch, den unsere breit aufgestellten, attraktiven Ausbildungsangebote in einem internationalen Konzern erfahren“. Insgesamt waren es knapp 2.500 Bewerbungen, die im vergangenen Jahr bei der Beiersdorf AG eingingen. Ebenfalls hoch fiel im Jahr 2015 die Übernahmequote ausgelernter Azubis bei Beiersdorf aus: Sie lag bei rund 90 Prozent.

#### Treffen mit dem Chef

Gleich zu Beginn ihrer Ausbildung nehmen die neuen Auszubildenden an einem viertägigen Einführungsseminar teil. Hierbei treffen sie im Rahmen einer Talkrunde auch mit dem Vorstandsvorsitzenden der Beiersdorf AG, Stefan F. Heidenreich, zusammen. Der CEO beantwortet im persönlichen Gespräch die Fragen des Beiersdorf-Nachwuchses.

Nach den Voraussetzungen für eine erfolgreiche Bewerbung bei Beiersdorf gefragt, antwortet Ausbildungsleiterin Peeters-Bendix: „Die Flexibilität der Bewerber gewinnt für uns an Bedeutung“. Acht Auszubildende stammen nicht aus Hamburg. Eine 17-jährige Kandidatin des jetzt beginnenden Ausbildungsjahrgangs verlegte beispielsweise ihren Wohnsitz von Leipzig in die Hansestadt, um bei Beiersdorf ihre Ausbildung zu absolvieren.

## Tradition und gesellschaftliche Verantwortung

Das Unternehmen bildet bereits seit 80 Jahren aus und übernimmt seither im Hinblick auf erste Karriereschritte junger Menschen kontinuierlich gesellschaftliche Verantwortung. „Wichtig ist uns die zielgruppenrelevante Ansprache, um geeignete Kandidaten auf die vielfältigen Möglichkeiten in unserem Hautpflegekonzern aufmerksam zu machen“, sagt Ausbildungsleiterin Daniela Peeters-Bendix. Dafür nutze Beiersdorf sowohl soziale Netzwerke und Internetplattformen wie „Azubiyo“ oder „Stepstone“ als auch die persönliche Präsenz auf Messen und Lehrstellenbörsen. Die Azubis erhalten parallel zu ihren jeweiligen Ausbildungsinhalten immer wieder „die Gelegenheit, über den eigenen Tellerrand hinauszuschauen“, erklärt Daniela Peeters-Bendix. Neben weiterführenden Fachseminaren gibt es unter anderem vierwöchige Auslandspraktika sowie gemeinsame Aktivitäten, beispielsweise mit dem Hamburger Straßenmagazin „Hinz&Kunzt“. „All das trägt zur Persönlichkeitsentwicklung der jungen Leute bei. Zusätzlich zur fachlichen Kompetenz ist dies ein zentraler Aspekt unseres Ausbildungskonzeptes“, so Peeters-Bendix weiter.

## Über die Beiersdorf AG

Die Beiersdorf AG ist ein führender Anbieter innovativer und hochwertiger Hautpflegeprodukte und verfügt über mehr als 130 Jahre Erfahrung in diesem Marktsegment. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg beschäftigt weltweit über 17.000 Mitarbeiter und ist im deutschen Leitindex für Aktien, dem DAX, gelistet. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Beiersdorf einen Umsatz von 6,3 Mrd. Euro. Die weltweit größte Hautpflegemarke\* NIVEA ist das Herzstück des Markenportfolios, zu dem darüber hinaus Marken wie Eucerin, La Prairie, Labello und Hansaplast zählen. Die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE, ein ebenfalls weltweit führender Hersteller in seiner Branche, versorgt Industrie, Gewerbe und Verbraucher mit selbstklebenden Produkt- und Systemlösungen.

*\* Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2013.*

## Kontakt:

### Beiersdorf AG

Inken Hollmann-Peters

Vice President Corporate Communications & Sustainability

Tel.: +49 40 4909-2001 E-Mail: [cc@beiersdorf.com](mailto:cc@beiersdorf.com)