

PRESSEMITTEILUNG

Beiersdorf: Erfolgreiches Geschäftsjahr 2014

- Konzernumsatz organisch um 4,7% gesteigert
- Consumer erzielt organisches Umsatzwachstum von 4,8%
- tesa steigert Umsatz organisch um 4,4%
- EBIT-Prognose wird bestätigt

Hamburg, 15. Januar 2015 – Die Beiersdorf AG, Hamburg, hat 2014 in einem schwierigeren gesamtwirtschaftlichen Marktumfeld ihren profitablen Wachstumskurs fortgesetzt. Nach den vorläufigen, noch nicht testierten Zahlen ist der Konzernumsatz 2014 organisch um 4,7% gestiegen. Nominal stieg der Umsatz von 6.141 Mio. € um 2,3% auf 6.285 Mio. €. Zum Geschäftserfolg haben beide Unternehmensbereiche beigetragen. Der Unternehmensbereich Consumer steigerte den Umsatz organisch um 4,8%. tesa erzielte ein organisches Wachstum von 4,4%. Die prognostizierte EBIT-Umsatzrendite (ohne Sondereffekte) des Konzerns von über 13% wird bestätigt.

„2014 war ein erfolgreiches Jahr für Beiersdorf. Wir haben erneut deutliche Umsatzzuwächse erzielt, Marktanteile hinzugewonnen sowie unsere Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit gesteigert. Beiersdorf hat einen Grad an Stabilität und Stärke erreicht, der uns auch für 2015 positiv stimmt. Dabei verkennen wir nicht die zunehmenden gesamtwirtschaftlichen Herausforderungen in einzelnen Märkten und beobachten diese aufmerksam“, sagte Stefan F. Heidenreich, Vorstandsvorsitzender der Beiersdorf AG.

Unternehmensbereich Consumer

Der Unternehmensbereich Consumer erreichte im Geschäftsjahr 2014 ein organisches Umsatzplus von 4,8%. Nominal lag der Umsatz mit 5.209 Mio. € um 2,1% über dem Vorjahreswert von 5.103 Mio. €. Alle drei Kernmarken des Unternehmens, NIVEA, Eucerin und La Prairie, haben zu dieser positiven Umsatzentwicklung beigetragen.

Unternehmensbereich tesa

Im abgelaufenen Geschäftsjahr erzielte tesa ein organisches Umsatzwachstum von 4,4%. Nominal stieg der Umsatz von 1.038 Mio. € um 3,7% auf 1.076 Mio. €. Zur positiven Geschäftsentwicklung trugen sowohl das Direkt- als auch das Handelsgeschäft in allen Regionen bei.

Alle Zahlen des Geschäftsjahrs 2014 sind vorläufig und nicht testiert. Die endgültigen Geschäftszahlen werden auf der Bilanzpressekonferenz und der Finanzanalystenkonferenz am 13. Februar 2015 in Hamburg vorgestellt.

Entwicklung Beiersdorf Konzern 2014 auf einen Blick (vorläufig, untestiert)

Konzern	2013	2014
Umsatz	6.141 Mio.€	6.285 Mio.€
Umsatzentwicklung zum Vorjahr in % (organisch)	7,2%	4,7%
Umsatzentwicklung zum Vorjahr in % (nominal)	1,7%	2,3%
Consumer	2013	2014
Umsatz	5.103 Mio.€	5.209 Mio.€
Umsatzentwicklung zum Vorjahr in % (organisch)	7,0%	4,8%
Umsatzentwicklung zum Vorjahr in % (nominal)	1,1%	2,1%
tesa	2013	2014
Umsatz	1.038 Mio.€	1.076 Mio.€
Umsatzentwicklung zum Vorjahr in % (organisch)	8,5%	4,4%
Umsatzentwicklung zum Vorjahr in % (nominal)	4,7%	3,7%

Über die Beiersdorf AG

Die Beiersdorf AG ist ein führender Anbieter innovativer und hochwertiger Hautpflegeprodukte und verfügt über mehr als 130 Jahre Erfahrung in diesem Marktsegment. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg beschäftigt weltweit über 16.500 Mitarbeiter und ist im deutschen Leitindex für Aktien, dem DAX, gelistet. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Beiersdorf einen Umsatz von 6,1 Mrd. Euro. Die weltweit größte Hautpflegemarke* NIVEA ist das Herzstück des Markenportfolios, zu dem darüber hinaus Marken wie Eucerin, La Prairie, Labello und Hansaplast zählen. Die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE, ein ebenfalls weltweit führender Hersteller in seiner Branche, versorgt Industrie, Gewerbe und Verbraucher mit selbstklebenden Produkt- und Systemlösungen.

** Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2013.*

Kontakt:

Beiersdorf AG

Inken Hollmann-Peters

Vice President Corporate Communications & Sustainability

Tel.: +49 40 4909-2001

E-Mail: cc@beiersdorf.com