

PRESSEMITTEILUNG

Beiersdorf setzt profitablen Wachstumskurs fort

- Konzernumsatz organisch im ersten Halbjahr 2014 um 5,0% gestiegen
- EBIT-Umsatzrendite ohne Sondereffekte auf 14,3% erhöht
- Consumer erzielt organisches Umsatzwachstum von 5,0%
- tesa steigert Umsatz organisch um 5,4%
- Prognose für Geschäftsjahr 2014 bestätigt

Hamburg, 7. August 2014 – Die Beiersdorf AG, Hamburg, hat im ersten Halbjahr 2014 ihre dynamische Geschäftsentwicklung fortgesetzt. Der Konzernumsatz stieg organisch um 5,0%. Nominal nahm der Umsatz von 3.163 Mio. € um 0,2% auf 3.171 Mio. € zu. Dazu haben sowohl der Unternehmensbereich Consumer als auch tesa beigetragen. Das EBIT ohne Sondereffekte verbesserte sich von 434 Mio. € um 4,3% auf 452 Mio. €. Die EBIT-Umsatzrendite ohne Sondereffekte stieg auf 14,3% nach 13,7% im Vorjahr.

„Beiersdorf ist im ersten Halbjahr 2014 nachhaltig und profitabel gewachsen. Wir haben den Umsatz und das Ergebnis erneut gesteigert und Marktanteile in unseren relevanten Märkten und wichtigsten Kategorien hinzugewonnen. Das ist uns sowohl in den Wachstumsregionen als auch in Europa gelungen, obwohl das Marktumfeld teilweise schwierig war. Wir sind daher mit der Geschäftsentwicklung insgesamt zufrieden“, sagte Stefan F. Heidenreich, Vorstandsvorsitzender der Beiersdorf AG.

Unternehmensbereich Consumer

Der Unternehmensbereich Consumer erzielte im ersten Halbjahr 2014 ein organisches Umsatzwachstum von 5,0%. Die Umsätze sind sowohl in den Wachstumsmärkten als auch in Europa gestiegen. Nominal lag der Umsatz mit 2.637 Mio. € um 0,2% unter dem Vorjahr mit 2.641 Mio. €. NIVEA erzielte ein Umsatzplus von 6,1%. Eucerin steigerte den Umsatz um 6,8% und La Prairie um 7,0%. Das EBIT ohne Sondereffekte verbesserte sich von 351 Mio. € im Vorjahr auf 367 Mio. €. Die EBIT-Umsatzrendite stieg auf 13,9% nach 13,3% im Vorjahr.

In den Regionen entwickelte sich der organische Umsatz wie folgt:

In Europa wurde ein Umsatzplus von 2,0% erreicht. In Westeuropa verbesserte sich der Umsatz um 1,6%. In Osteuropa lag die Wachstumsrate bei 3,9%.

Auch in der Region Amerika entwickelte sich der Umsatz mit einer Steigerung um 4,8% weiterhin positiv. In Lateinamerika wurde ein Umsatzwachstum von 5,1% erwirtschaftet. In Nordamerika stieg der Umsatz um 4,2%.

In der Region Afrika/Asien/Australien steigerte Beiersdorf den Umsatz um 11,3%.

Unternehmensbereich tesa

tesa erzielte ein organisches Umsatzplus von 5,4%. Der Unternehmensbereich setzte damit seine dynamische Geschäftsentwicklung fort. Der nominale Umsatz stieg von 522 Mio. € um 2,4% auf 534 Mio. €. Das EBIT ohne Sondereffekte verbesserte sich von 83 Mio. € um 2,0% auf 85 Mio. €. Die entsprechende EBIT-Umsatzrendite erreichte mit 15,9% das Vorjahresniveau.

Beiersdorf bestätigt Ausblick für 2014

Für das Geschäftsjahr 2014 geht Beiersdorf im Unternehmensbereich Consumer von einem über der Marktentwicklung liegenden Umsatzwachstum von 4–6 % aus. Die operative EBIT-Umsatzrendite wird bei rund 13% erwartet.

Im Unternehmensbereich tesa geht das Unternehmen für das Geschäftsjahr 2014 von einem Umsatzwachstum von etwa 4% aus, bei einem geschätzten Marktwachstum von 2–3 %. Es wird mit einer operativen EBIT-Umsatzrendite von etwa 16% gerechnet.

Auf Basis der Prognose für beide Unternehmensbereiche ergibt sich für den Konzern ein erwartetes Umsatzwachstum von 4–6 % bei einer operativen EBIT-Umsatzrendite von über 13%.

Über die Beiersdorf AG

Die Beiersdorf AG ist ein führender Anbieter innovativer und hochwertiger Hautpflegeprodukte und verfügt über mehr als 130 Jahre Erfahrung in diesem Marktsegment. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg beschäftigt weltweit über 16.500 Mitarbeiter und ist im deutschen Leitindex für Aktien, dem DAX, gelistet. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Beiersdorf einen Umsatz von 6,1 Mrd. Euro. Die weltweit größte Hautpflegemarke* NIVEA ist das Herzstück des Markenportfolios, zu dem darüber hinaus Marken wie Eucerin, La Prairie, Labello und Hansaplast zählen. Die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE, ein ebenfalls weltweit führender Hersteller in seiner Branche, versorgt Industrie, Gewerbe und Verbraucher mit selbstklebenden Produkt- und Systemlösungen.

** Quelle: Euromonitor International Limited; nach Marken in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2013.*

Kontakt:

Beiersdorf AG

Inken Hollmann-Peters

Vice President Corporate Communications & Sustainability

Tel.: +49 40 4909-2001

E-Mail: cc@beiersdorf.com

Entwicklung Beiersdorf Konzern H1/2014 auf einen Blick

Konzern	H1/2013	H1/2014
Umsatz	3.163 Mio.€	3.171 Mio.€
Umsatzentwicklung zum Vorjahr in % (organisch)	6,6%	5,0%
Umsatzentwicklung zum Vorjahr in % (nominal)	3,3%	0,2%
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	434 Mio.€	452 Mio.€
Betriebliches Ergebnis (EBIT) ohne Sondereffekte	434 Mio.€	452 Mio.€
EBIT-Umsatzrendite	13,7%	14,3%
EBIT-Umsatzrendite ohne Sondereffekte	13,7%	14,3%
Ergebnis nach Steuern	287 Mio.€	309 Mio.€
Ergebnis nach Steuern ohne Sondereffekte	287 Mio.€	309 Mio.€
Umsatzrendite nach Steuern	9,1%	9,8%
Umsatzrendite nach Steuern ohne Sondereffekte	9,1%	9,8%

Consumer	H1/2013	H1/2014
Umsatz	2.641 Mio.€	2.637 Mio.€
Umsatzentwicklung zum Vorjahr in % (organisch)	6,5%	5,0%
Umsatzentwicklung zum Vorjahr in % (nominal)	3,1%	-0,2%
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	351 Mio.€	367 Mio.€
Betriebliches Ergebnis (EBIT) ohne Sondereffekte	351 Mio.€	367 Mio.€
EBIT-Umsatzrendite	13,3%	13,9%
EBIT-Umsatzrendite ohne Sondereffekte	13,3%	13,9%

tesa	H1/2013	H1/2014
Umsatz	522 Mio.€	534 Mio.€
Umsatzentwicklung zum Vorjahr in % (organisch)	7,4%	5,4%
Umsatzentwicklung zum Vorjahr in % (nominal)	4,2%	2,4%
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	83 Mio.€	85 Mio.€
Betriebliches Ergebnis (EBIT) ohne Sondereffekte	83 Mio.€	85 Mio.€
EBIT-Umsatzrendite	15,9%	15,9%
EBIT-Umsatzrendite ohne Sondereffekte	15,9%	15,9%