

PRESSEMITTEILUNG

Beiersdorf: Erfolgreiches Geschäftsjahr 2013 Konzernumsatz um 7,2% gesteigert

- Consumer Umsatz wächst organisch um 7,0%
- tesa liegt organisch um 8,4% über Vorjahr
- EBIT-Prognose hat weiterhin Bestand

Hamburg, 16. Januar 2014 – Die Beiersdorf AG, Hamburg, konnte im abgelaufenen Geschäftsjahr in allen Geschäftsbereichen deutlich zulegen. Nach den vorläufigen, nicht testierten Zahlen ist der Umsatz des Unternehmens 2013 organisch um 7,2% gestiegen. Nominal nahm der Umsatz von 6.040 Mio. € um 1,7% auf 6.141 Mio. € zu. Die große Differenz zwischen nominalem und organischem Wachstum basiert auf der Stärke des Euro im vergangenen Jahr. Im Unternehmensbereich Consumer stieg der Umsatz organisch um 7,0%. tesa erzielte ein organisches Wachstum von 8,4%. Die Prognose der EBIT-Umsatzrendite im Konzern von rund 13% hat weiterhin Bestand.

„2013 war für unser Unternehmen ein wichtiges und erfolgreiches Jahr. Nachdem wir 2012 mit der Blue Agenda die umfassende strategische Weiterentwicklung vorbereitet und eingeleitet hatten, haben wir sie 2013 mit großer Konsequenz umgesetzt. Das Wachstum in beiden Geschäftsbereichen zeigt, dass unser Unternehmen auf dem richtigen Weg ist“, sagte Stefan F. Heidenreich, Vorstandsvorsitzender der Beiersdorf AG am Donnerstag in Hamburg.

Unternehmensbereich Consumer

Der Unternehmensbereich Consumer verzeichnete einen Umsatzanstieg von organisch 7,0%. Nominal stieg der Umsatz um 1,1% auf 5.103 Mio. € (Vorjahr: 5.048 Mio. €). Die drei Kernmarken NIVEA, Eucerin und La Prairie erzielten dabei sehr erfreuliche Wachstumsraten.

Sowohl in den gesättigten Märkten in Europa als auch in den Wachstumsmärkten konnten im Vergleich zu den vergangenen Jahren deutliche Umsatzzuwächse verzeichnet werden. Zum ersten Mal seit 2008 zeigte sich in der Region Westeuropa eine positive Entwicklung. Sehr erfreulich entwickelte sich auch der Umsatz in Lateinamerika – maßgeblich getrieben durch Brasilien. Ebenfalls deutliche Zuwächse erreichte Beiersdorf in der Region Afrika/Asien/Australien. China konnte dabei gute Wachstumsraten verzeichnen.

Unternehmensbereich tesa

Der Unternehmensbereich tesa verzeichnete 2013 einen Umsatzanstieg von organisch 8,4%. Nominal stieg der Umsatz um 4,6% auf 1.038 Mio. € (Vorjahr: 992 Mio. €). Dazu trugen sowohl das Direkt- als auch das Handelsgeschäft in allen Regionen bei. Besonders dynamisch entwickelte sich das Geschäft in Asien und in den USA. Wachstumstreiber waren dort erneut die Elektronik- und die Automobilindustrie.

Alle Zahlen des Geschäftsjahrs 2013 sind vorläufig und nicht testiert. Die endgültigen Geschäftszahlen werden auf der Bilanzpressekonferenz und der Finanzanalystenkonferenz am 4. März 2014 in Hamburg vorgestellt.

Entwicklung Beiersdorf Konzern 2013 auf einen Blick (vorläufig, untestiert)

	2012	2013
Konzern		
Umsatz	6.040 Mio. €	6.141 Mio. €
Umsatzentwicklung in % (organisch)	4,7%	7,2%
Umsatzentwicklung in % (nominal)	7,2%	1,7%
Consumer		
Umsatz	5.048 Mio. €	5.103 Mio. €
Umsatzentwicklung in % (organisch)	4,9%	7,0 %
Umsatzentwicklung in % (nominal)	7,5%	1,1%
tesa		
Umsatz	992 Mio. €	1.038 Mio. €
Umsatzentwicklung in % (organisch)	3,6%	8,4%
Umsatzentwicklung in % (nominal)	5,8%	4,6%

Über die Beiersdorf AG

Das Kosmetikunternehmen Beiersdorf AG hat seinen Sitz in Hamburg und beschäftigt weltweit rund 16.500 Mitarbeiter. Es erzielte 2012 einen Umsatz von 6 Mrd. Euro, ist seit Dezember 2008 im DAX gelistet und führt mit NIVEA die weltweit größte Hautpflegemarke*. Daneben gehören unter anderem Eucerin sowie La Prairie, Labello, 8x4 und Hansaplast zum international erfolgreichen Markenportfolio. Das Tochterunternehmen tesa SE ist einer der weltweit führenden Hersteller selbstklebender Produkt- und Systemlösungen für Industrie, Gewerbe und Konsumenten. Beiersdorf verfügt über mehr als 130 Jahre Erfahrung in der Hautpflege und zeichnet sich durch innovative und qualitativ hochwertige Produkte aus.

**Quelle: Euromonitor International Limited; nach Dachmarken in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Einzelhandelsumsatz 2012.*

Kontakt:

Beiersdorf AG

Inken Hollmann-Peters

Vice President Corporate Communications & Sustainability

Tel: +49 (0)40 4909-2001

E-mail: cc@beiersdorf.com