

---

## PRESSEMITTEILUNG

### Beiersdorf weiter auf Wachstumskurs

- Umsatz im Konzern wächst um 6,6%
- Consumer Umsatz liegt um 6,5% über Vorjahr
- tesa erzielt Umsatzsteigerung in Höhe von 7,4%
- EBIT-Umsatzrendite im Konzern auf 13,7% gestiegen
- Ausblick für das Geschäftsjahr 2013 bestätigt

**Hamburg, 7. August 2013** – Beiersdorf ist weiter auf Wachstumskurs und konnte im ersten Halbjahr 2013 in beiden Unternehmensbereichen deutliche Umsatzzuwächse verzeichnen. Der Konzernumsatz ist **organisch um 6,6% gestiegen**. Nominal erhöhte sich der Umsatz von 3.062 Mio. Euro um 3,3% auf 3.163 Mio. Euro. Das **betriebliche Ergebnis (EBIT) ohne Sondereffekte** konnte von 390 Mio. Euro im Vorjahr um **11,2% auf 434 Mio. Euro** gesteigert werden. Die **EBIT-Umsatzrendite** erreichte **13,7%** (Vorjahr: 12,7%). Das Konzernergebnis nach Steuern ist auf 287 Mio. Euro gestiegen.

„Die konsequente Umsetzung der Blue Agenda in den vergangenen zwölf Monaten hat Beiersdorf einen deutlichen Schub gegeben. Es gelingt uns zunehmend, das Potenzial, das in unseren Marken und in unserem Unternehmen steckt, in wirtschaftlichen Erfolg umzusetzen“, sagte Stefan F. Heidenreich, Vorstandsvorsitzender der Beiersdorf AG.

### Unternehmensbereich Consumer

Der Unternehmensbereich Consumer hat den Umsatz in den ersten sechs Monaten 2013 organisch um 6,5% gesteigert. Nominal erhöhte sich der Umsatz von 2.561 Mio. Euro um 3,1% auf 2.641 Mio. Euro.

NIVEA erzielte im Vergleich zum Vorjahr ein Umsatzplus von 6,8%. Eucerin verzeichnete eine Umsatzsteigerung von 12,0% und La Prairie ein Umsatzwachstum in Höhe von 5,3%.

Das **EBIT ohne Sondereffekte** konnte auf 351 Mio. Euro gesteigert werden, nach 327 Mio. Euro im Vorjahr. Die EBIT-Umsatzrendite stieg von 12,8% im Vergleichszeitraum 2012 auf 13,3% im ersten Halbjahr 2013.

**Regional** war die organische Umsatzentwicklung unterschiedlich:

In **Deutschland** lag der Umsatz um 2,7% über dem Vorjahr.

In **Westeuropa** ging der Umsatz um 2,3% zurück, da sich die schwache Konjunktur in Europa weiterhin negativ auf das Konsumklima auswirkt. Auch in **Osteuropa** verzeichnete Beiersdorf einen Umsatzrückgang von 1,3%.

Deutliche Zuwächse erzielte Beiersdorf in der Region **Amerika**. Dort stieg der Umsatz um 13,8%. Vor allem in **Lateinamerika** war Beiersdorf mit einer Steigerung des Umsatzes um 19,9% sehr erfolgreich. Dazu trug insbesondere eine sehr gute Wachstumsrate in Brasilien bei. In **Nordamerika** wurde eine Umsatzsteigerung um 4,3% über dem Vorjahresniveau erzielt.

Auch in der Region **Afrika/Asien/Australien** steigerte Beiersdorf seinen Umsatz um 19,0%. Dies ist vor allem auf die positive Geschäftsentwicklung in China zurückzuführen.

### **Unternehmensbereich tesa**

tesa hat seinen Umsatz im ersten Halbjahr 2013 gegenüber dem Vorjahr organisch um 7,4% gesteigert. Nominal stieg der Umsatz um 4,2% von 501 Mio. Euro auf 522 Mio. Euro. Das **EBIT** erhöhte sich um 31,6% auf 83 Mio. Euro. Die EBIT-Umsatzrendite lag zum Ende des ersten Halbjahres bei 15,9% nach 12,6% im Vergleichszeitraum.

### **Ausblick für 2013**

Für das Gesamtjahr 2013 soll das **Umsatzwachstum** im Konzern bei **5-6%** liegen. Die operative **EBIT-Umsatzrendite** des Konzerns soll 2013 bei **12-13%** liegen.

Im Unternehmensbereich **Consumer** geht Beiersdorf für 2013 von einem **Umsatzwachstum** von **5-6%** aus. Das Marktwachstum wird auf 3-4% geschätzt. Zielgerichtete Investitionen in nachhaltige Marketingaktivitäten sollen die gute Umsatzentwicklung weiter fördern. Die operative **EBIT-Umsatzrendite** soll bei über **12%** liegen.

**tesa** geht für 2013 von einem **Umsatzwachstum** von **4-5%** aus, bei einem geschätzten Marktwachstum von 2-3%. Die operative **EBIT-Umsatzrendite** soll 2013 bei **rund 14%** liegen.

Hier gelangen Sie zum [Online-Zwischenbericht](#) H1 2013.

## Über die Beiersdorf AG

Das Kosmetikunternehmen Beiersdorf AG hat seinen Sitz in Hamburg und beschäftigt weltweit rund 16.500 Mitarbeiter. Es erzielte 2012 einen Umsatz von 6 Mrd. Euro, ist seit Dezember 2008 im DAX gelistet und führt mit NIVEA die weltweit größte Hautpflegemarke\*. Daneben gehören unter anderem Eucerin sowie La Prairie, Labello, 8x4 und Hansaplast zum international erfolgreichen Markenportfolio. Das Tochterunternehmen tesa SE ist einer der weltweit führenden Hersteller selbstklebender Produkt- und Systemlösungen für Industrie, Gewerbe und Konsumenten. Beiersdorf verfügt über mehr als 130 Jahre Erfahrung in der Hautpflege und zeichnet sich durch innovative und qualitativ hochwertige Produkte aus.

*\* Quelle: Euromonitor International Limited; nach Marken in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2012.*

### **Kontakt:**

**Beiersdorf AG**

Sven Jacobsen

Vice President

Corporate Communications

Tel: +49 (0) 40 – 4909 2001

E-Mail: [sven.jacobsen@beiersdorf.com](mailto:sven.jacobsen@beiersdorf.com)

## Entwicklung Beiersdorf Konzern H1/2013 auf einen Blick

Konzern	H1/2012	H1/2013
<b>Umsatz</b>	<b>3.062 Mio. €</b>	<b>3.163 Mio. €</b>
Umsatzentwicklung in % (nominal)	5,5%	3,3%
<b>Umsatzentwicklung in % (organisch / like for like)</b>	<b>2,6%</b>	<b>6,6%</b>
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	374 Mio. €	434 Mio. €
<b>Betriebliches Ergebnis (EBIT) ohne Sondereffekte</b>	<b>390 Mio. €</b>	<b>434 Mio. €</b>
EBIT-Umsatzrendite	12,2%	13,7%
<b>EBIT-Umsatzrendite ohne Sondereffekte</b>	<b>12,7%</b>	<b>13,7%</b>
Ergebnis nach Steuern	248 Mio. €	287 Mio. €
<b>Ergebnis nach Steuern ohne Sondereffekte</b>	<b>258 Mio. €</b>	<b>287 Mio. €</b>
Umsatzrendite nach Steuern	8,1%	9,1%
Umsatzrendite nach Steuern ohne Sondereffekte	8,4%	9,1%
<b>Consumer</b>		
<b>Umsatz</b>	<b>2.561 Mio. €</b>	<b>2.641 Mio. €</b>
Umsatzentwicklung in % (nominal)	5,3%	3,1%
<b>Umsatzentwicklung in % (organisch / like for like)</b>	<b>2,5%</b>	<b>6,5%</b>
<b>Betriebliches Ergebnis (EBIT) ohne Sondereffekte</b>	<b>327 Mio. €</b>	<b>351 Mio. €</b>
<b>EBIT-Umsatzrendite ohne Sondereffekte</b>	<b>12,8%</b>	<b>13,3%</b>
<b>tesa</b>		
<b>Umsatz</b>	<b>501 Mio. €</b>	<b>522 Mio. €</b>
Umsatzentwicklung in % (nominal)	6,5%	4,2%
<b>Umsatzentwicklung in % (organisch / like for like)</b>	<b>3,5%</b>	<b>7,4%</b>
<b>Betriebliches Ergebnis (EBIT) ohne Sondereffekte</b>	<b>63 Mio. €</b>	<b>83 Mio. €</b>
<b>EBIT-Umsatzrendite ohne Sondereffekte</b>	<b>12,6%</b>	<b>15,9%</b>