
PRESSEMITTEILUNG

Beiersdorf auf Kurs

- Konzernumsatz steigt um 5,4%
- Unternehmensbereich Consumer erzielt ein Umsatzplus von 5,7%
- tesa steigert den Umsatz um 3,6%
- EBIT-Umsatzrendite des Konzerns erhöht sich auf 13,6%
- Ausblick für das Geschäftsjahr 2013 bestätigt

Hamburg, 02. Mai 2013 – Beiersdorf hat seinen im Vorjahr eingeleiteten Aufwärtstrend im ersten Quartal 2013 fortgesetzt. Der Konzernumsatz ist **organisch um 5,4% gestiegen**. Nominal erhöhte sich der Umsatz von 1.533 Mio. Euro um 2,9% auf 1.577 Mio. Euro. Zu dieser positiven Geschäftsentwicklung hat vor allem das zweistellige Umsatzwachstum in den Wachstumsregionen beigetragen. Das **betriebliche Ergebnis (EBIT) ohne Sondereffekte** konnte von 198 Mio. Euro im Vorjahr um **8,3% auf 215 Mio. Euro** gesteigert werden. Die **EBIT-Umsatzrendite** erreichte **13,6%** (Vorjahr: 12,9%). Das Konzernergebnis nach Steuern ist auf 155 Mio. Euro gestiegen.

„Beiersdorf ist insgesamt gut in das Geschäftsjahr 2013 gestartet. Bei der Umsetzung unserer Blue Agenda sind wir weiter vorangekommen, vor allem in den Bereichen Marken und Innovationen. In den Wachstumsregionen haben wir unsere Position ausgebaut und Marktanteile hinzugewonnen“, sagte Stefan F. Heidenreich, Vorstandsvorsitzender der Beiersdorf AG.

Unternehmensbereich Consumer

Der Unternehmensbereich Consumer hat den Umsatz in den ersten drei Monaten 2013 organisch um 5,7% gesteigert. Nominal erhöhte sich der Umsatz von 1.277 Mio. Euro um 3,2% auf 1.318 Mio. Euro.

NIVEA hat im Vergleich zum Vorjahresquartal ein Umsatzplus von 5,7% erzielt. Eucerin erreichte zum Quartalsende ein Umsatzplus von 9,4% und La Prairie eine Umsatzsteigerung von 8,2%.

Das **EBIT ohne Sondereffekte** konnte auf 178 Mio. Euro gesteigert werden nach 164 Mio. Euro im Vorjahr. Die EBIT-Umsatzrendite stieg von 12,8% im 1. Quartal des Geschäftsjahres 2012 auf 13,5% im 1. Quartal 2013. Wie in den Vorjahren rechnen wir auch in diesem Jahr aufgrund der Saisonalität unseres Geschäfts mit einer abnehmenden EBIT-Umsatzrendite im Verlauf des Jahres.

In den einzelnen Regionen war die Geschäftsentwicklung unterschiedlich.

In **Europa** blieb der Umsatz um 1,2% unter dem Vorjahreswert. Dies ist vor allem auf die allgemeine Kaufzurückhaltung der Konsumenten in Europa, insbesondere in den südeuropäischen Ländern, zurückzuführen.

In **Westeuropa** lag der Umsatz um 0,7% und in **Deutschland** um 1,8% unter dem Vergleichswert des Vorjahres. In **Osteuropa** verzeichnete Beiersdorf nach einem starken Vorjahresquartal einen Umsatzrückgang von 1,5%.

Deutliche Zuwächse erzielte Beiersdorf in der Region **Amerika**. Dort stieg der Umsatz um 14,8%. Vor allem in **Lateinamerika** war Beiersdorf mit einer Steigerung des Umsatzes um 21,6% sehr erfolgreich. Dazu trug insbesondere ein deutliches Umsatzplus in Brasilien bei. In Nordamerika wurde eine Umsatzsteigerung um 5,4% über dem Vorjahresniveau erzielt.

In der Region **Afrika/Asien/Australien** steigerte Beiersdorf seinen Umsatz um 16,0%. Dies ist vor allem auf die positive Geschäftsentwicklung in China, Indien und im Mittleren Osten zurückzuführen.

Unternehmensbereich tesa

tesa setzte die positive Geschäftsentwicklung des Vorjahres fort und steigerte seinen Umsatz organisch um 3,6%. Nominal stieg der Umsatz um 1,2% von 256 Mio. Euro auf 259 Mio. Euro. Das **EBIT** erhöhte sich um 7,5% auf 37 Mio. Euro. Die EBIT-Umsatzrendite lag zum Quartalsende bei 14,2% nach 13,4% im Vergleichsquarter.

Beiersdorf bestätigt Ausblick für 2013

Das **Umsatzwachstum im Konzern soll 2013 über dem des Marktes** liegen. Die operative **EBIT-Umsatzrendite** des Konzerns soll 2013 **über dem Vorjahr** liegen.

Im Unternehmensbereich **Consumer** soll 2013 ein **Umsatzwachstum über dem des Marktes** erreicht werden. Die operative **EBIT-Umsatzrendite** soll 2013 **über dem Vorjahr** liegen.

tesa geht für 2013 von einem **leicht über der Marktentwicklung** liegenden Wachstum aus. Die operative **EBIT-Umsatzrendite** soll 2013 **leicht über dem Vorjahr** liegen.

Hier gelangen Sie zum [Online-Zwischenbericht](#) Q1 2013.

Über die Beiersdorf AG

Das Kosmetikunternehmen Beiersdorf AG hat seinen Sitz in Hamburg und beschäftigt weltweit rund 16.500 Mitarbeiter. Es erzielte 2012 einen Umsatz von 6 Mrd. Euro, ist seit Dezember 2008 im DAX gelistet und führt mit NIVEA die weltweit größte Hautpflegemarke*. Daneben gehören unter anderem Eucerin sowie La Prairie, Labello, 8x4 und Hansaplast zum international erfolgreichen Markenportfolio. Das Tochterunternehmen tesa SE ist einer der weltweit führenden Hersteller selbstklebender Produkt- und Systemlösungen für Industrie, Gewerbe und Konsumenten. Beiersdorf verfügt über mehr als 130 Jahre Erfahrung in der Hautpflege und zeichnet sich durch innovative und qualitativ hochwertige Produkte aus.

** Quelle: Euromonitor International Limited; nach Marken in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2012.*

Kontakt:

Beiersdorf AG

Sven Jacobsen

Vice President

Corporate Communications

Tel: +49 (0) 40 – 4909 2001

E-Mail: sven.jacobsen@beiersdorf.com

Entwicklung Beiersdorf Konzern Q1/2013 auf einen Blick

Konzern	Q1/2012	Q1/2013
Umsatz	1.533 Mio. €	1.577 Mio. €
Umsatzentwicklung zum Vorjahr in % (nominal)	9,0%	2,9%
Umsatzentwicklung zum Vorjahr in % (organisch / like for like)	6,9%	5,4%
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	183 Mio. €	215 Mio. €
Betriebliches Ergebnis (EBIT) ohne Sondereffekte	198 Mio. €	215 Mio. €
EBIT-Umsatzrendite	11,9%	13,6%
EBIT-Umsatzrendite ohne Sondereffekte	12,9%	13,6%
Ergebnis nach Steuern	125 Mio. €	155 Mio. €
Ergebnis nach Steuern ohne Sondereffekte	135 Mio. €	155 Mio. €
Umsatzrendite nach Steuern	8,1%	9,8%
Umsatzrendite nach Steuern ohne Sondereffekte	8,8%	9,8%
Consumer		
Umsatz	1.277 Mio. €	1.318 Mio. €
Umsatzentwicklung zum Vorjahr in % (nominal)	9,0%	3,2%
Umsatzentwicklung zum Vorjahr in % (organisch / like for like)	6,8%	5,7%
Betriebliches Ergebnis (EBIT) ohne Sondereffekte	164 Mio. €	178 Mio. €
EBIT-Umsatzrendite ohne Sondereffekte	12,8%	13,5%
tesa		
Umsatz	256 Mio. €	259 Mio. €
Umsatzentwicklung zum Vorjahr in % (nominal)	9,2%	1,2%
Umsatzentwicklung zum Vorjahr in % (organisch / like for like)	7,2%	3,6%
Betriebliches Ergebnis (EBIT) ohne Sondereffekte	34 Mio. €	37 Mio. €
EBIT-Umsatzrendite ohne Sondereffekte	13,4%	14,2%